



Załącznik nr 1
do uchwały nr 66/2019
Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej
z dnia 28 lutego 2019 r. z późn. zm.



Ocena programowa Profil ogólnoakademicki

Raport samooceny

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
ul. Dewajtis 5, 01-815 Warszawa

Spis treści

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	4
Skład zespołu przygotowującego raport samooceny	12
Prezentacja uczelni	13
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim	14
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	14
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	18
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	24
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	27
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	32
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	41
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	45
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	49
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	57
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	58
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	62
Część III. Załączniki	64
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów	64
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających	69

Nazwa ocenianego kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

1. Poziom/y studiów: II stopnia
2. Forma/y studiów: stacjonarne
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek¹ :
nauki o komunikacji społecznej i mediach

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	120	100%

- b. Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK NIE

W przypadku zaznaczenia opcji TAK, proszę wskazać rodzaj zawodu nauczyciela, w zakresie którego prowadzone jest kształcenie (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję):

- nauczyciel przedmiotu²
- nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych²
- nauczyciel praktycznej nauki zawodu²
- nauczyciel prowadzący zajęcia²
- nauczyciel psycholog
- nauczyciel przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej
- nauczyciel pedagog specjalny
- nauczyciel logopeda

¹Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018 poz. 1818).

² Należy podać nazwę przedmiotu/zawodu/zajęć

nauczyciel prowadzący zajęcia wczesnego wspomagania rozwoju dziecka

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Od roku akademickiego 2021/2022

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
wiedza: absolwent zna i rozumie ...		
DK2_W01	zna poszerzoną terminologię z zakresu nauk o mediach, rozumie ich źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	P7U_W P7S_WG
DK2_W02	ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P7U_W P7S_WG
DK2_W03	ma poszerzoną i specjalistyczną wiedzę o normach i regulacjach prawnych (w tym dotyczących ochrony własności intelektualnej i aktualnej kodyfikacji prawa autorskiego, prawa mediów oraz aktów prawnych regulujących dostęp do informacji publicznej), a także o zasadach i branżowych kodeksach etycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów, normach oraz zasadach i przepisach dotyczących struktur społecznych, a szczególnie instytucji medialnych, rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	P7S_WK P7S_WG
DK2_W04	zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	P7S_WG P7S_WK
DK2_W05	potrafi precyzyjnie wskazać i dokładnie wyjaśnić różnice między dziennikarstwem a public relations, precyzyjnie określa i opisuje ich wzajemne relacje i zależności, dobrze zna historię, cel i zadania public relations oraz zasady i metody działań z zakresu public relations	P7S_WG
DK2_W06	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń	P7U_W P7S_WG
DK2_W07	zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	P7S_WG P7S_WK

DK2_W08	dogłębnie zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	P7S_WG P7S_WK
DK2_W09	głęboko rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, zna w stopniu zaawansowanym wszystkie obowiązki i zadania rzecznika prasowego instytucji	P7U_W P7S_WG
DK2_W10	posiada pogłębioną wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem i public relations w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, rozszerzoną wiedzę o reklamie i branży reklamowej, również w mediach społecznościowych	P7U_W P7S_WG
DK2_W11	zna biegle zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie oraz zasad pracy z mediami audiowizualnymi, komputerem i Internetem, a także ze współczesnymi narzędziami multimedialnymi	P7U_W P7S_WG
DK2_W12	zna dobrze specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów, jak również dla nowych mediów i mediów społecznościowych	P7U_W P7S_WG
DK2_W13	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	P7S_WK P7S_WG
DK2_W14	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji świata kultury medialnej, ich elementach, współdziałaniu, oddziaływaniu na społeczeństwo w różnych wymiarach i aspektach oraz posiada dogłębną orientację we współczesnym życiu kulturalnym	P7S_WK P7S_WG
DK2_W15	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania grup i instytucji medialnych oraz zarządzania nimi	P7U_W P7S_WG
DK2_W16	posiada pogłębioną wiedzę na temat pojęć związanych z komunikacją, marketingiem i public relations w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, rozszerzoną wiedzę o zarządzaniu wizerunkiem instytucji, projektami, marką, produktami, zarządzaniu kryzysowym, informacją, wizerunkiem i identyfikacją wizualną firmy	P7U_W P7S_WG
DK2_W17	zna w sposób pogłębiony techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji; posiada dogłębną wiedzę na temat zasad selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji	P7U_W P7S_WG
DK2_W18	posiada rozszerzoną wiedzę na temat komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalności public relations i marketingowej na rzecz ww. instytucji	P7U_W P7S_WG
umiejętności: absolwent potrafi ...		

DK2_U01	biegle zna, dobrze rozpoznaje i znakomicie umie posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej, a także rozpoznaje i biegle wykorzystuje specyfikę komunikacji w nowych mediach oraz w mediach społecznościowych	P7S_UW P7S_UK
DK2_U02	potrafi precyzyjnie określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także korzystać z różnych źródeł informacji; dokonuje biegle selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy we wszystkich rodzajach mediów oraz w komunikacji z mediami i komunikacji marketingowej	P7S_UW P7S_UK
DK2_U03	biegle konstruuje wszystkie formy informacyjne (pisemne i ustne), bezbłędnie dokonuje selekcji zdobywanych informacji, zauważa i wskazuje na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców	P7S_UW P7S_UK
DK2_U04	posiada w stopniu biegłym praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej i słownictwem specjalistycznym z wymaganej dziedziny	P7S_UW P7S_UK
DK2_U05	posiada w stopniu biegłym praktyczną umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej i słownictwem specjalistycznym z wymaganej dziedziny	P7S_UW P7S_UK
DK2_U06	dobrze potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społeczno-ekonomicznych na rynku medialnym, dogłębnie analizuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki	P7U_U P7S_UW
DK2_U07	potrafi w stopniu zaawansowanym prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi. a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	P7S_UW P7S_UU
DK2_U08	potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów, w tym także w mediach społecznościowych	P7S_UW P7S_UK P7S_UU

DK2_U09	posiada dogłębną umiejętność rozróżniania narzędzi marketingu, promocji i reklamy oraz planowania mediów, umiejętność posługiwania się narzędziami marketingu, umiejętność stworzenia briefu reklamowego i przygotowania kampanii społecznej	P7U_U P7S_UW
DK2_U10	opanowuje rozszerzone umiejętności z zakresu warsztatu mediów audiowizualnych, nowych mediów i mediów społecznościowych oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego	P7S_UW P7S_UK
DK2_U11	umie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury medialnej w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U P7S_UW P7S_UU
DK2_U12	potrafi biegłe nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne na rynku mediów	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
DK2_U13	biegłe stosuje zasady etyczne i prawne, ze szczególnym uwzględnieniem etyki zawodowej i prawa mediów oraz własności intelektualnej	P7U_U P7S_UW
DK2_U14	posiada rozszerzone umiejętności w zakresie komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalności marketingowej i public relations na rzecz ww. instytucji	P7S_UW P7S_UK P7S_UO
DK2_U15	posiada rozszerzone umiejętności w dziedzinie komunikacji, marketingu i public relations w kontekście zarządzania wizerunkiem instytucji, projektami, marką, produktami, zarządzaniu kryzysowym, informacją, wizerunkiem i identyfikacją wizualną firmy	P7S_UW P7S_UK P7S_UO
DK2_U16	biegłe wykorzystuje techniki komunikowania właściwe dla mass mediów i mediów społecznościowych	P7S_UW P7S_UK
DK2_U17	ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębianą umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy	P7S_UK P7S_UU
kompetencje społeczne: absolwent jest gotowy do ...		
DK2_K01	w pracy stosuje się do poznanych i przyswojonych norm prawnych i zasad etyki ogólnej i zawodowej	P7U_K P7S_KO

DK2_K02	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza niepowtarzalne kierunki własnego rozwoju i kształcenia, potrafi także inspirować i organizować proces uczenia innych osób	P7U_K P7S_KK
DK2_K03	docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, przewidując wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	P7S_KO P7S_KR
DK2_K04	ma głębokie przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych w środowisku społecznym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się daleko posuniętą wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej	P7U_K P7S_KO P7S_KR
DK2_K05	ma głębokie i utrwalone przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7U_K P7S_KO
DK2_K06	jasno dostrzega i precyzyjnie formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki ogólnej i zawodowej	P7U_K P7S_KO
DK2_K07	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w działaniach instytucji medialnych oraz pracy w mediach i na rzecz mediów	P7U_K P7S_KR P7S_KO
DK2_K08	jest dobrze przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych i zdolny do biegłego porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie, jak również przedstawicielami obcych cywilizacji	P7S_KR P7S_KK
DK2_K09	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych	P7S_KR P7S_KK

Od roku akademickiego 2024/2025

Symbol efektu na kierunku	Efekt uczenia się dla absolwenta	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 PRK
Wiedza:		
DK2_W01	w pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	P7S_WG
DK2_W02	w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medjoznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
DK2_W03	w pogłębionym stopniu zna i rozumie praktyczne zastosowanie norm etycznych i regulacji prawnych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_WK
DK2_W04	w pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	P7S_WK
DK2_W05	w pogłębionym stopniu zna i rozumie różnice między dziennikarstwem a public relations, precyzyjnie określa i opisuje ich wzajemne relacje i zależności, dobrze zna historię, cel i zadania public relations oraz zasady i metody działań z zakresu public relations	P7S_WG
DK2_W06	w pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłócenia	P7S_WG
DK2_W07	w pogłębionym stopniu zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	P7S_WG
DK2_W08	w pogłębionym stopniu zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	P7S_WG
DK2_W09	w pogłębionym stopniu zna i rozumie mechanizmy komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej instytucji państwowych, komercyjnych i społecznych	P7S_WK
DK2_W10	w pogłębionym stopniu zna pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations w rzeczywistości medialnej	P7S_WG
DK2_W11	w pogłębionym stopniu zna zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne. mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat publicznych	P7S_WG
DK2_W12	w pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	P7S_WG

DK2_W13	w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	P7S_WK
DK2_W14	w pogłębionym stopniu zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych	P7S_WG
DK2_W15	w pogłębionym stopniu zna i rozumie funkcjonowanie grup i instytucji medialnych oraz zarządzanie nimi	P7S_WG
DK2_W16	w pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia związane z komunikacją, marketingiem i public relations w kontekście wykorzystania ich w rzeczywistości medialnej	P7S_WG
DK2_W17	w pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	P7S_WG
DK2_W18	w pogłębionym stopniu zna i rozumie temat komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalność public relations i marketingową na rzecz ww. instytucji	P7S_WG
Umiejętności:		
DK2_U01	potrafi rozpoznawać i posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi, adekwatnymi do potrzeb komunikacji medialnej	P7S_UW
DK2_U02	potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji	P7S_UW
DK2_U03	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w konstruowaniu informacji	P7S_UW
DK2_U04	potrafi w stopniu biegłym przygotowywać teksty w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	P7S_UW
DK2_U05	potrafi formułować wypowiedzi ustne w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	P7S_UK
DK2_U06	potrafi dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk społecznoekonomicznych na rynku medialnym	P7S_UW
DK2_U07	potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	P7S_UW
DK2_U08	potrafi swobodnie i profesjonalnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji w mowie i na piśmie w różnych rodzajach mediów	P7S_UK
DK2_U09	potrafi kierować pracą zespołu, umiejętnie korzystając z narzędzi marketingu, promocji i reklamy oraz planowania mediów	P7S_UO
DK2_U10	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach w zakresie warsztatu mediów oraz tworzenia i odbioru przekazu medialnego	P7S_UO

DK2_U11	potrafi samodzielnie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych i ich oddziaływania społecznego	P7S_UW
DK2_U12	potrafi w pogłębionym stopniu nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne na rynku medialnym	P7S_UW
DK2_U13	potrafi w pogłębionym stopniu stosować zasady etyki zawodowej w zakresie własności intelektualnej i prawa prasowego	P7S_UW
DK2_U14	ma pogłębione umiejętności w zakresie komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalności marketingowej i public relations na rzecz ww. instytucji	P7S_UU
DK2_U15	ma pogłębione umiejętności związane z zarządzaniem wizerunkiem instytucji i identyfikacją wizualną	P7S_UO
DK2_U16	potrafi wykorzystywać techniki komunikowania właściwe dla mediów	P7S_UK
DK2_U17	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
Kompetencje społeczne		
DK2_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie norm prawnych, zasad etyki ogólnej i zawodowej	P7S_KK
DK2_K02	jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
DK2_K03	jest gotów do budowania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i zawodowych, doceniając znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju tychże więzi	P7S_KR
DK2_K04	jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich	P7S_KO
DK2_K05	ma głębokie i utrwalone przekonanie o istotności zachowania się w sposób profesjonalny oraz jest gotowy do przyjęcia takiej postawy	P7S_KR
DK2_K06	jest gotów do jasnego dostrzegania i precyzyjnego formułowania problemów moralnych i dylematów etycznych związanych z własną i cudzą pracą, oraz jest gotów do poszukiwania optymalnych rozwiązań, postępując zgodnie z zasadami etyki ogólnej i zawodowej	P7S_KR
DK2_K07	jest gotów do praktycznej implementacji zasad etyki w działaniach instytucji medialnych oraz pracy w mediach i na rzecz mediów	P7S_KR
DK2_K08	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach medialnych	P7S_KO
DK2_K09	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy. projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych	P7S_KK

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
ks. Rafał Bednarczyk	dr hab./profesor uczelni/Dziekan Wydziału Teologicznego
ks. Krzysztof Stępnia	dr hab./profesor uczelni/Dyrektor Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa
ks. Jarosław Sobkowiak	dr/adiunkt/Prodziekan ds. studenckich i kształcenia ustawicznego, (przewodniczący zespołu)
ks. Rafał Leśniczak	dr hab./profesor uczelni/ Prodziekan ds. kształcenia Wydziału Teologicznego
Piotr Drzewiecki	dr hab./profesor uczelni /Przewodniczący Wydziałowej Komisji Dydaktycznej
ks. Jarosław Babiński	dr hab./profesor uczelni/Przewodniczący Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia
Dominika Żukowska-Gardzińska	dr hab./profesor uczelni /Przewodnicząca Wydziałowej Rady Biznesu
Jacek Dziekan	dr/adiunkt/przedstawiciel pełnomocników ds. praktyk na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Paweł Piatek	dr/adiunkt/pełnomocnik Dziekana WT ds. ewaluacji dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach
Marta Jarosz	dr/adiunkt/odpowiedzialna za projekt praktyk w programie studiów
Magdalena Butkiewicz	dr/adiunkt/przedstawiciel opiekunów roczników
Łukasz Goniak	dr/adiunkt/sekretarz Zespołu
Agnieszka Napierzyńska	mgr/kierownik Dziekanatu Wydziału Teologicznego
Eliza Żaczek	mgr/specjalista ds. administracyjnych

Prezentacja uczelni

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie jest uczelnią publiczną, której początki sięgają 1954 r. (wówczas nosił nazwę Akademii Teologii Katolickiej w Warszawie - ATK). Od 1999 roku działa jako UKSW w Warszawie.

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie obecnie tworzy 12 wydziałów i 95 kierunków studiów. UKSW zatrudnia ok. 1200 osób, w tym prawie 800 nauczycieli akademickich. Uczelnia kształci w systemie stacjonarnym 8 tysięcy studentów i ponad 2 tysiące w systemie niestacjonarnym. Uniwersytet daje również możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych na studiach podyplomowych i w Szkole Doktorskiej. Uczelnia posiada 22 uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego. Na Uniwersytecie działa ponad 70 studenckich kół naukowych. W całej sferze swojej działalności UKSW realizuje i tworzy międzynarodowe programy badawcze i edukacyjne, jest otwarty na współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Uniwersytet dba, aby absolwenci wykazywali się przedsiębiorczością i elastycznością w odpowiedzi na zmiany, które stawia współczesność.

W ostatnich latach Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie przekształcił się w nowoczesny ośrodek naukowo-badawczy. Infrastrukturę UKSW tworzą trzy kampusy: na Bielanach przy ul. Dewajtis 5, na Młocinach przy ul. Wóycickiego 1/3 oraz w podwarszawskim Dziekanowie Leśnym przy ul. Marii Konopnickiej 1. Ważną inwestycją na kampusie w Dziekanowie Leśnym jest Laboratorium RTV i Badań Medioznawczych. Przewidziane jest prowadzenie badań związanych z nasłuchem, rejestracją i przechowywaniem wybranych programów w radiu i telewizji, badania porównawcze przekazów w radiu, telewizji i internecie oraz analizy programów RTV w czasie rzeczywistym, np. poprzez wykorzystanie konwersji audycji na tekst (*speech-to-text*), wykrywanie słów kluczowych, detekcję charakterystycznych obrazów, analizę koloru. Warto zaznaczyć, że Uczelnia dysponuje także nowoczesną halą sportową z widownią na 230 miejsc.

Wydział Teologiczny Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie ma bogatą historię. Był jednym z trzech wydziałów, które tworzyły Akademię Teologii Katolickiej. Misją Wydziału Teologicznego UKSW jest prowadzenie badań naukowych oraz kształcenie studentów zgodnie z wartościami chrześcijańskimi i ogólnoludzkimi.

Istotnym elementem związanym z wartościami jest zdolność ich komunikowania w społeczeństwie pluralistycznym. Temu służy kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna, który wyrósł z teologii środków społecznego przekazu, a na początku XXI wieku został przekształcony w autonomiczny kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

1.1. Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja programu studiów i cele kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są zgodne z misją i głównymi celami strategicznymi Uczelni oraz polityką jakości kształcenia. Celem działalności Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie jako ośrodka badań naukowych, wychowywania i kształcenia jest m.in.:

- nawiązanie do tysiącletniej i ogólnoswiatowej tradycji uniwersytetów katolickich w zakresie badań naukowych i nauczania prowadzonego na UKSW. Oznacza to szczególną aktywność w trosce o wartości etyczne i poszanowanie człowieczeństwa, jak również otwartość na inne przekonania i chęć współpracy ze studentami i naukowcami o odmiennych światopoglądach;

- UKSW ma być uczelnią akademicką, w której działalność badawcza i dydaktyczna jest zrównoważona, a kształcenie studentów – powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi oraz tworzeniem nowej wiedzy;

- uznanie za fundamentalne przesłanki działalności: otwartość, uniwersalny i holistyczny charakter badań naukowych, wysoki standard etyczny i rzeczowy argumentacji, prowadzenie dyskusji i wzbogacanie zasobu wiedzy o nowe, uznane przez społeczność naukową fakty. W tym kontekście UKSW ma być uczelnią nowoczesną, tak w sensie celów i dążeń poznawczych, jak i stosowanych metod badawczych (Strategia rozwoju Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie 2022-2025, Załącznik do Uchwały nr 45/2022 Senatu UKSW z dnia 19 maja 2022 r.; <https://monitor.uksw.edu.pl/docs/6485>).

Prezentacja konstrukcji programu studiów opiera się w zasadniczej mierze o treść programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, który dostępny jest na stronie <https://bip.uksw.edu.pl/node/210>. Są to następujące dokumenty: Załącznik do Uchwały 26/2024 Senatu UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r. oraz Załącznik do Uchwały Nr 24/2021 Senatu UKSW z dnia 22.04.2021 r. dostępny na stronach: https://bip.uksw.edu.pl/sites/default/files/1619428434_zal-u-25-2021.pdf; https://bip.uksw.edu.pl/sites/default/files/zal_do_u_26_2024.pdf.

Studia na II stopniu przypisane są w całości do dziedziny nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Celem kształcenia na studiach II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest w głównej mierze: dostarczanie pogłębionej wiedzy o współczesnych naukach o komunikacji społecznej i mediach, rozumienie kontekstu społeczno-gospodarczego funkcjonowania współczesnych instytucji medialnych, poznawanie etycznych i prawnych zasad regulujących nowe i dotychczasowe zawody medialne, jak również prowadzenie badań medioznawczych w zakresie nowych obszarów rynku medialnego. Należy podkreślić, że koncepcja i cele kształcenia są związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie, do której kierunek jest przyporządkowany. Prowadzący zajęcia na kierunku legitymują się publikacjami naukowymi, które są bezpośrednio związane z prowadzonymi przez nich przedmiotami. Szczegółowe osiągnięcia badawcze pracowników zostały przedstawione w odrębnej tabeli dołączonej do raportu.

W związku z tym, że na etapie tworzenia programu dostrzeżono możliwości zatrudnienia absolwentów nie tylko w klasycznych zawodach dziennikarskich i medialnych, tj. reporter czy też prezenter radiowy i telewizyjny, ale przede wszystkim w tych nowych, związanych z rozwojem mediów społecznościowych czy też ze zjawiskiem coraz większej specjalizacji i profesjonalizacji rynku pracy, postanowiono rozwijać umiejętności także warsztatowe, oparte na wiedzy o nowych obszarach rynku medialnego, na tworzeniu i krytycznej interpretacji tekstów medialnych, w tym specyficznych tekstów o charakterze marketingowym.

Istotnym elementem kształcenia jest rozwój kompetencji społecznych w zakresie kreatywnej pracy zespołowej w mediach oraz etycznej odpowiedzialności zawodowej. Założenia te znalazły wyraz w koncepcji bloków kształceniowych – obowiązkowych, tj. komunikologia czy analiza mediów, jak również pozostających do wyboru, jak np. rzecznictwo prasowe i e-public relations. Ponadto absolwenci studiów są zapraszani do udziału w projektach badawczych czy też specjalistyczno-zawodowych, przez co mogą planować działania przekraczające samą naukę akademicką wyznaczoną programem studiów.

Należy zatem skonstatować, że koncepcje i cele kształcenia są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności zawodowego rynku pracy. Koncepcja i cele kształcenia zostały przy tym określone we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi (m.in. Wydziałową Radą Studentów, Wydziałową Radą Biznesu).

1.2. Efekty uczenia się

Efekty uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia II stopnia) opracowano zgodnie z koncepcją i celami kształcenia oraz wymogami stawianymi profilom akademickim.

Efekty uczenia się dla kierunku opracowano w odniesieniu do charakterystyk uniwersalnych i drugiego stopnia dla poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Uwzględniono wymienione na tym poziomie charakterystyki szczegółowe od P7S_WG do P7S_KR. Na tej podstawie opracowano 18 efektów z zakresu wiedzy, 17 odnoszących się do umiejętności oraz 9 do kompetencji społecznych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Przedstawione efekty uczenia się są specyficzne i zgodne w 100% z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz uwzględniają aktualny stan wiedzy. Odpowiadają również zakresowi działalności naukowej w tej dyscyplinie. Szczegółowe treści odnoszące się do tych efektów uczenia się, tj. zakres tematów zajęć, aktualna bibliografia itd., wykazano w kartach przedmiotów. Do poszczególnych przedmiotów dobrano osoby prowadzące zajęcia, posiadające dorobek naukowy związany z tematyką konkretnych zajęć.

Efekty uczenia się uwzględniają kompetencje badawcze, komunikowanie się w języku obcym oraz kompetencje społeczne niezbędne w działalności naukowej. Przede wszystkim opierają się na umiejętnościach analizy problemów medialnych, dokonywania ich interpretacji, pozyskiwania informacji na temat danego problemu, zasięgania opinii ekspertów, stosowania metodologii zgodnej z naukami o komunikacji społecznej i mediach. Poziom językowy określono jako B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Efekty uczenia się sformułowano w taki sposób, aby można było dokonać ich weryfikacji w ramach poszczególnych przedmiotów. Na poziomie kierunku opracowano je na większym poziomie ogólności, natomiast ich uszczegółowienie następuje w ramach konkretnych przedmiotów i jest opisane w ich kartach (syllabusach). Wskazano w nich również na metody realizacji efektów uczenia się oraz kryteria ich oceny, które szczegółowo opisano wraz ze wskazaniem metod weryfikacji.

Nie przypisywano efektów uczenia się do poszczególnych bloków. O ile we wcześniejszych wersjach programu studiów na kierunku, kiedy prowadzona była specjalizacja m.in. marketingu zdrowotnego, takie przypisanie miało istotne podstawy, o tyle w obecnym kształcie bloki mają znaczenie porządkowe, wskazują na pewne zakresy tematyczne i problemowe. Niektóre z nich są obowiązkowe, inne student wybiera zgodnie z własnymi zainteresowaniami naukowymi. Istotne jest przypisanie efektów uczenia się do przedmiotów. Przypisanie efektów uczenia się w ramach bloków do różnych przedmiotów przeprowadzono tak, aby student – wybierając 2 z 4 bloków – realizował ten sam zakres kierunkowych efektów uczenia się, niezależnie od dokonanego wyboru. Zweryfikowano nazwy bloków tematycznych, jak również sprawdzono przypisane efekty uczenia się do prowadzonych w ich ramach przedmiotów.

W 2024 roku dokonano również zespołowej weryfikacji efektów uczenia się. Te, które sformułowano na zbyt dużym poziomie ogólności, uszczegółowiono, niekiedy dzieląc je na dwa odrębne. Te, które były zbyt szczegółowe – uogólniono, pozostawiając niezbędne uszczegółowienie w ramach kart przedmiotów. Zweryfikowano również efekty uczenia się pod kątem zgodności ze specyfiką nauk o komunikacji społecznej i mediach. Wyeliminowano również powtórzenia zakresowe niektórych efektów uczenia się. Kierowano się zasadą: efekty kierunkowe mają większy poziom ogólności, zaś efekty przedmiotowe są uszczegółowione. Nowe efekty wraz z poprawionym (nazewnictwo bloków i przedmiotów) programem studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wdrożono od roku akademickiego 2024/2025 (Załącznik do Uchwały 26/2024 Senatu UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r., https://bip.uksw.edu.pl/sites/default/files/zal_do_u_26_2024.pdf). Natomiast studia już rozpoczęte są kontynuowane według programu wcześniejszego (Załącznik do Uchwały Nr 25/2021 Senatu UKSW z dnia 22.04.2021 r., https://bip.uksw.edu.pl/sites/default/files/1619428434_zal-u-25-2021.pdf).

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Określenie celów i zakresu kształcenia w odniesieniu do wszystkich bloków zajęć do wyboru	W związku z modyfikacją i wprowadzeniem nowego programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 2024 r. (studia II stopnia – profil ogólnoakademicki) cel w pełni zrealizowano (Por. Załącznik do Uchwały 26/2024 Senatu UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r.). W konstrukcji programu studiów przyjęto zasadę, że efekty kierunkowe powinny być nacechowane wyższym stopniem uogólnienia niż efekty przedmiotowe dla konkretnych zajęć akademickich. Tak jak Polska Rama Kwalifikacji stanowi szerokie odniesienie dla kierunkowych efektów uczenia się, tak też same efekty kierunkowe stanowią szersze ujęcie efektów przedmiotowych ujętych w sylabusach poszczególnych zajęć, odnoszących się do wiedzy, umiejętności i kompetencji. Jest to również wyraz innej zasady, w myśl której nie projektuje się efektów uczenia się kierunkowych pod konkretny przedmiot akademicki, ale mając na względzie wiele przedmiotów odwołujących się do bardziej ogólnie sformułowanego efektu uczenia się.
2.	Wyeliminowanie błędów popełnionych w opisie kierunkowych efektów uczenia się oraz efektów zakładanych dla zajęć lub grup zajęć określonych w programie studiów, w szczególności polegających na braku określenia zakresu wiedzy do opanowania przez studentów, przypisywania zajęciom efektów niespecyficznych dla celu i zakresu zajęć oraz zbyt ogólnych, powtarzaniu efektów uczenia się w różnych ujęciach językowych, jak również niejednorodności opisu efektów i niejednakowej szczegółowości opisu, w celu zapewnienia zrozumiałości efektów oraz możliwości stworzenia systemu ich weryfikacji	<p>W związku z modyfikacją programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 2024 r. (studia II stopnia – profil ogólnoakademicki) cel w pełni zrealizowano (Por. Załącznik do Uchwały 26/2024 Senatu UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r.). Uaktualniono nazwy dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach w DK2_W01, DK2_U17. Odnośnie do DK2_W13, dotyczącego zasad i norm etycznych, zapis ten jest w bardziej wąski sposób ujęty w efektach przedmiotowych, specyficznie przyporządkowanych etyce dziennikarskiej i medialnej. Powtarzanie się pewnych zapisów dotyczących kwestii etycznych w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji ma służyć nie tylko poznaniu samych kodeksów dziennikarskich czy też zagadnień z zakresu etyki społecznej często stanowiącej temat publicystyczny, ale także umiejętnego ich stosowania w praktyce zawodowej i społecznej. Jest to zasadne z powodu wyjątkowo niskiego poziomu i jakości współczesnego dziennikarstwa. DK2_K08 został uszczegółowiony.</p> <p>Nie przypisano efektów kierunkowych do poszczególnych bloków zajęciowych, ale do konkretnych przedmiotów, które mają opisane szczegółowe cele i efekty uczenia się. Z jednej strony pozwoliło to zachować kluczową zasadę konieczności medialnego i dziennikarskiego uspecyfikowania efektów przedmiotowych, z drugiej strony dało wykładowcom pewną dopuszczalną autonomię w realizowaniu swojego przedmiotu, doborze lektur, nachyleniu całości zajęć. Poszczególne przedmioty dają się pogrupować w większe jednostki, które</p>

		określono jako bloki przede wszystkim po to, żeby ułatwić studentom zapoznanie się z koncepcją programu studiów. Nie stanowią one jednak jakiegoś osobnego programu, gdyż efekty są ujęte w formie przedmiotowej odnoszącej się do zapisów kierunkowych. Podobnie stosowanie dookreśleń „ćwiczenia do wykładu” ma ułatwić studentom zapoznanie się z obowiązującym programem i sprawniejszą komunikację poprzez USOSweb.
3	Uwzględnienie w opisie kierunkowych efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych efektów odnoszących się do udziału w działalności naukowej i uczestnictwa w życiu akademickim	W związku z modyfikacją nowego programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w 2024 r. (studia II stopnia – profil ogólnoakademicki) cel w pełni zrealizowano (Por. Załącznik do Uchwały 26/2024 Senatu UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r.).
4	Wdrożenie skutecznych działań projakościowych związanych z monitorowaniem formułowania i opisu zakładanych efektów uczenia się, zapobiegających w sposób systemowy powstawaniu niezgodności i błędów w tym zakresie	W projektowaniu efektów uczenia się istotnym punktem odniesienia pozostają przepisy uczelniane regulujące proces ich tworzenia, m.in. aktualnie obowiązujące Zarządzenie Nr 54/2022 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 29 czerwca 2022 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia i jego doskonalenia na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Efekty uczenia się podlegają różnym stopniom weryfikacji, najpierw wydziałowym, m.in. Wydziałowej Komisji Dydaktycznej oraz Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia, Uczelnianej Komisji Jakości Kształcenia (powołanej przez Rektora UKSW na mocy Zarządzenia nr 64/2024 z dnia 17 października 2024 r.), a następnie Senackiej Komisji Dydaktycznej, w której są obecni również eksperci Państwowej Komisji Akredytacyjnej, służący wiedzą i doradztwem koncepcyjnym w tym zakresie. Istotnym wyzwaniem jest również monitorowanie przedmiotowych efektów uczenia się, zwłaszcza ich opisów w kartach przedmiotów (sylabusach) – co jest szczególną kompetencją i zadaniem Prodziekana ds. kształcenia – a przede wszystkim stopnia ich uszczegółowienia w odniesieniu do szerszej zakresowo koncepcji efektów kierunkowych. Sylabusy powinny również zawierać opis kryteriów i form weryfikacji (oceny) efektów przedmiotowych, co także jest przedmiotem kontroli. Wdrożenie skutecznych działań projakościowych wspiera Centrum Wsparcia Dydaktyki UKSW wraz z podległymi jednostkami: Działem Kształcenia i Działem Innowacji Dydaktycznych, Szkoleń i Jakości Kształcenia (Zarządzenie nr 38/2021 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 28 kwietnia 2021 r.).

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

2.1. Treści programowe

Obecny program studiów na kierunku ogólnoakademickim dziennikarstwo i komunikacja społeczna został przyjęty Uchwałą Senatu UKSW nr 26/2024 z dnia 25 kwietnia 2024 r. Jego akceptacja na poziomie Uczelni została poprzedzona wcześniejszą Uchwałą Wydziałowej Rady Studentów 12/2024 z 4 kwietnia 2024 roku. Pozytywne opinie wyraziły także Wydziałowa Komisja Jakości Kształcenia i Wydziałowa Rada Biznesu. Sam program w aktualnej wersji został przygotowany przez specjalny zespół określony Decyzją Nr 7/2024 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW w Warszawie z dnia 26 lutego 2024 r. w sprawie powołania zespołu do modyfikacji programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia) (<https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/525>). Rolą tego zespołu, niezależnie od opisanej już wcześniej weryfikacji efektów uczenia się (pkt 1.2 niniejszego raportu) i wprowadzonych w tym zakresie zmian, było także dokonanie weryfikacji celów i zakresu kształcenia w ramach przedmiotów, grup przedmiotowych (bloków tematycznych) czy też uporządkowanie w programie studiów, a w konsekwencji w kartach przedmiotów, zakresu treści. Wynikiem dokonanych zmian była przede wszystkim modyfikacja dwóch bloków zajęć poprzez zastąpienie bloku *Prakseologia* oraz *Cywilizacja medialna* odpowiednio blokami *Dziennikarstwo praktyczne* oraz *Media a społeczeństwo*.

Należy zauważyć, że każdy z pracowników Wydziału zobowiązany był do uwzględnienia wprowadzonych w programie zmian w corocznej aktualizacji treści prowadzonych zajęć (kartach przedmiotów). Weryfikacja realizacji tego obowiązku przez nauczycieli akademickich odbywa się na drodze cyklicznej kontroli (zob. Kryterium 1, Tabela). Stwierdzone nieprawidłowości były (i są) omawiane indywidualnie z poszczególnymi pracownikami. Ewentualne niejasności związane z realizacją obowiązków w zakresie treści programowych, w tym przede wszystkim z ich poprawnym opisem w kartach przedmiotów, osoby prowadzące zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą konsultować m.in. z wyznaczonym do tego pracownikiem Biura Kształcenia.

Obecny program studiów jest opisany kluczowymi wyrażeniami obejmującymi wiedzę (18 efektów uczenia się), umiejętności (17) i kompetencje społeczne (9). W zakresie wiedzy przede wszystkim zwrócono uwagę na bardziej dokładne ujmowanie odniesienia efektów uczenia się do współczesnych nauk o komunikacji społecznej i mediach. Podkreślono kształcenie w zakresie poszerzonej terminologii medioznawczej i pogłębionej wiedzy w obszarze komunikacyjnej dyscypliny naukowej. Zaakcentowano również problematykę społeczną, ekonomiczno-medialną, jak też marketingową. W ramach konsultacji ze środowiskiem studentów i Wydziałową Radą Biznesu w obecnych efektach uczenia się zwrócono szczególną uwagę na potrzebę kształcenia w zakresie kultury medialnej, która jest równie ważna co podejście marketingowo-ekonomiczne. Odpowiadają one w większym stopniu naukowemu – a nie tylko zawodowemu – zainteresowaniu studentów, jak też prowadzonym seminariom dyplomowym. Odnośnie do efektów uczenia się dotyczących umiejętności zachowano praktyczne nachylenie kompetencji dziennikarskich, jednak zwrócono większą uwagę na kształcenie w zakresie interpretacji zjawisk kulturowo-medialnych, problematyki dyskursu czy też zagrożeń manipulacyjnych. Odnośnie do kompetencji społecznych podkreślono potrzebę rozwijania wrażliwości na etykę zawodową, ale też zwrócono uwagę na zdolności w zakresie komunikacji specjalistycznej, co ma związek z prowadzonymi pracami dyplomowymi.

Kształt efektów uczenia się przyczynił się do zastosowania w obecnym programie nowego – w porównaniu do poprzednio obowiązującego programu – nazewnictwa i sposobu ujmowania przedmiotów akademickich na II stopniu studiów. Zdano sobie również sprawę, że dostosowywanie programu studiów II stopnia – tak jak uczyniono to wcześniej – do obecnych wymogów rynku pracy niesie ze sobą niebezpieczeństwo szybkiej dezaktualizacji. Realia zawodowe zmieniają się szybciej niż programy studiów, stąd przyjęto koncepcję stałego ujmowania zagadnień rynkowych i zawodowych w ramach nauczania na kierunku, natomiast odpowiedzi na zmieniające się warunki i nowe wyzwania pracy w mediach pozostawiono do realizacji m.in. w formach dodatkowych, np. wykładów monograficznych czy też zajęć w ramach projektów dofinansowanych ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (Uniwersytet 2.0). Ponadto przyjęto koncepcję czterech stałych głównych

bloków problemowych, grupujących istotne przedmioty kształcenia (blok: *Podstawy dziennikarstwa, Komunikologia, Strategia mediów, Analiza mediów*).

Obowiązkowe bloki problemowe są uzupełnione zestawem bloków do wyboru (2 z 4), które student deklaruje jako indywidualną ścieżkę rozwojową. Mowa tutaj o zajęciach ujętych jako bloki: *Rzecznictwo prasowe i e-public relations, Informacja medialna, Dziennikarstwo praktyczne, Media a społeczeństwo*. Dwa ostatnie bloki wprowadzone zostały zmianą programy z 2024 roku (zastąpiły odpowiednio *Prakseologię* oraz *Cywilizację medialną*), co stanowi w znacznej mierze realizację wytycznych wynikających z poprzedniego raportu powizytacyjnego PKA.

W bloku *Rzecznictwa prasowego i e-public relations* ułożono specyficzne przedmioty związane z funkcjonowaniem współczesnych instytucji społecznych i gospodarczych w przestrzeni medialnej, m.in. PR w *social media*, Warsztat *public relations* – relacje inwestorskie. Blok ten w dużym stopniu koresponduje z zainteresowaniem tych studentów, którzy poszukują w pracy medialnej przede wszystkim nowych obszarów, także prowadzenia własnej działalności, lub też w swoich wyborach życiowych rozważają większe łączenie tematyki medioznawczej z ekonomiczną i marketingową. Drugi blok – *Informacja medialna* – koncentruje uwagę na problemach związanych z oceną jakości współczesnych źródeł wiedzy, ich selekcją, ale także „bezpiecznym dostępem”. Ta grupa tematyczna istotnie koresponduje z problematyką „społeczeństwa informacyjnego”, a przede wszystkim zagrożeniem *fake newsami*, dostępem do danych wrażliwych i związanych z tym wyzwaniach obecnej cyberprzestrzeni. Blok trzeci – *Dziennikarstwo praktyczne* – skupia się przede wszystkim na tradycyjnych i nowych kompetencjach w obszarze mediów, w tym na umiejętnościach realizowanych w blogosferze i wideosferze, ale też „warsztatowych formach” podnoszących kompetencje audiowizualne, tj. wystąpienia „przed mikrofonem” i „kamerą”. Blok czwarty – *Media a społeczeństwo* – odpowiada zainteresowaniom naukowym studentów poszukujących przede wszystkim wiedzy o kulturze i społeczeństwie medialnym. Stąd w ofercie programowej ujęto takie przedmioty jak: „Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie”, „Cyberprzestrzeń - szanse i zagrożenia”, „Bioetyczne dylematy komunikacyjne” i „Psychologia mediów”. Wskazują one na potrzebę ciągłej aktualizacji wiedzy ogólnoakademickiej, ujmowania problemów, np. cyberprzestrzeni, w coraz to nowszych kategoriach poznawczych i aspektach badawczych, m.in. bioetycznych, czy w kontekście wykorzystania sztucznej inteligencji. Tak przygotowany program uzupełniono obowiązkowym seminarium dyplomowym, podnoszeniem poziomu znajomości wybranego języka nowożytnego (jak i polskiego dla cudzoziemców), ale też m.in. przedmiotami monograficznymi związanymi z danym blokiem kształceniowym. Określono je jako np. „Wykład do wyboru z zakresu rzecznictwa prasowego i e-public relations”.

Powyższe ukazuje, iż w treściach programowych uwzględniono wiedzę i metodyki badań z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest przyporządkowany. Treści programowe są także zgodne z zakresem działalności naukowej uczelni we wspomnianej dyscyplinie, a ponadto są kompleksowe i specyficzne dla zajęć tworzących program studiów i zapewniają uzyskanie wszystkich efektów uczenia się.

2.2. Plan studiów z uwzględnieniem ich formy

Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów wynosi 1300 (w tym 160 godzin praktyk), zaś liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów to 120. Liczba punktów ECTS w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia wynosi 60. natomiast liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych to 3. Z kolei liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru wynosi 72. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową wynosi 89. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych to 6. zaś w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych - 5. Złożenie pracy dyplomowej oraz zaliczenie egzaminu dyplomowego stanowią dwa kluczowe wymogi związane z ukończeniem studiów.

Program wyodrębnia zajęcia teoretyczne realizowane w ramach bloków podstawowych i seminariów. Zajęcia o charakterze praktycznym są realizowane w ramach ćwiczeń i konwersatoriów w blokach do wyboru (student wybiera dwa z czterech bloków).

2.3. Metody kształcenia

Metody kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są różnorodne, specyficzne i zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się. Obejmują zarówno klasyczne formy dydaktyczne (metoda wykładu problemowego z dyskusją akademicką), jak i te bardziej aktywizujące (wykorzystanie technik kreatywnych), zwłaszcza w przypadku ćwiczeń praktycznych. Metody dostosowano do specyfiki treści nauk o komunikacji społecznej i mediach. W kartach przedmiotów zaznaczono, w jaki sposób dany efekt uczenia się będzie realizowany i jakie są kryteria oraz metody jego oceniania. Metoda oceny jest powiązana z metodą pracy podczas zajęć.

Istotną częścią oceny studentów jest aktywność podczas dyskusji, przygotowywanie samodzielnych prac pisemnych lub ustnych form prezentacyjnych.

Dobór metod kształcenia uwzględnia najnowsze osiągnięcia dydaktyki akademickiej. W nauczaniu i uczeniu się są stosowane właściwie dobrane środki i narzędzia dydaktyczne wspomagające osiąganie przez studentów efektów uczenia się. Istotnym wyzwaniem stały się narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji, omawiane przede wszystkim na seminariach dyplomowych oraz niektórych wykładach i ćwiczeniach. W tym zakresie dla nauczycieli i studentów pomocne jest Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce (<https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047>).

W kształceniu dziennikarskim istotną rolę odgrywają tzw. metody mediów oparte na poznawaniu zawodu poprzez praktykę jego uprawiania. Służy temu m.in. Pracownia Podstawowych Technik Radiowo-Telewizyjnych im. ks. prof. Antoniego Lewka. Nowy potencjał dydaktyczny stanowi również Multidyscyplinarne Centrum Badawcze w Dziekanowie Leśnym, gdzie oprócz praktyki badawczej (m.in. *eyetracking*, analizy *big data*, badania fokusowe) prowadzone są zajęcia dziennikarskie z wykorzystaniem nowoczesnego sprzętu studyjnego. W laboratoriach komputerowych 118 i 119 studenci mają możliwość pracy na profesjonalnych programach m.in. do obróbki audio i wideo, grafiki komputerowej, analizy danych jakościowych (MAXQDA) czy też badań *user experience* i ruchu sieciowego.

W stosowaniu metod kształcenia wykorzystywany jest w sposób właściwy potencjał kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość oraz dostępne narzędzia zapewniające osiąganie przez studentów efektów uczenia się. W okresie pandemii COVID-19 platforma MS Teams stanowiła podstawowe narzędzie synchronicznej dydaktyki akademickiej. Zostało to uregulowane Zarządzeniem nr 116/2021 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 października 2021 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu kształcenia zdalnego w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (<https://monitor.uksw.edu.pl/docs/6183>). Pewne praktyki pozostały jednak w użyciu po okresie pandemii. Wykładowcy wykorzystują narzędzie do edukacji zdalnej jako miejsce udostępniania materiałów dydaktycznych do zajęć, nagrań wystąpień, jak również do sprawdzania list obecności czy też prowadzenia śródk okresowych sprawdzianów testowych. W wyjątkowych przypadkach niektóre zajęcia mogą odbywać się w formie hybrydowej.

Metody kształcenia, zarówno klasyczne, jak i aktywizujące, mają stymulować studentów do samodzielności i odgrywania aktywnej roli w procesie uczenia się. Przede wszystkim służą temu dyskusje akademickie prowadzone w ramach zajęć oraz sprawdziany śródk okresowe. Studentom wyjaśnia się również sens efektów uczenia się, ich znaczenie w obszarze nie tylko wiedzy, ale także umiejętności i kompetencji społecznych.

Na profilu ogólnoakademickim metody kształcenia umożliwiają przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach. W ramach wykładów prezentowane są najnowsze osiągnięcia badawcze z tego zakresu, również te, których autorami są osoby prowadzące zajęcia. W ramach seminariów dyplomowych stosowane są ilościowe i jakościowe metody badawcze odpowiadające specyfice nauk o komunikacji społecznej i mediach. Wykorzystuje się również narzędzia usprawniające proces badawczy, tj. menedżery bibliografii (Zotero), bazy naukowe (Scopus), oprogramowanie do analizy i wizualizacji danych (CAQDAS). Doskonalenie metodologii i dydaktyki akademickiej w tym zakresie wspomaga Zespół metodologiczny w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, organizujący dla pracowników naukowo-dydaktycznych szkolenia z zakresu prowadzenia seminariów dyplomowych oraz nowych metod badawczych stosowanych w naukach o komunikacji społecznej i mediach.

Stosowane na kierunku metody umożliwiają uzyskanie na poziomie studiów II stopnia kompetencji w zakresie opanowania języka obcego co najmniej na poziomie B2+. Oprócz zajęć w ramach translatoriów studenci są zapoznawani z obcojęzyczną literaturą naukową i zachęceni do jej wykorzystywania w pracach dyplomowych.

Stosowane metody kształcenia są dostosowane do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością, jak również realizowania indywidualnych ścieżek kształcenia. Na uczelni funkcjonuje Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnością (<https://bon.uksw.edu.pl/pl/>), które organizuje szkolenia dla pracowników naukowo-dydaktycznych z tego zakresu. Studenci i pracownicy mogą również skorzystać z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej (<https://bon.uksw.edu.pl/poradnia-psychologiczno-pedagogiczna/>) w kampusach na ul. Dewajtis i Wóycickiego. Tak jak było już wspomniane, formy online po pandemii służą jako pomoc dydaktyczna, przybierając postać blogów popularnonaukowych czy też zbiorów konspektów, skryptów lub prezentacji. Stanowią również dodatkowy kanał komunikacji prowadzącego zajęcia ze studentem.

2.4. Praktyki zawodowe

Program praktyk zawodowych, ich organizacja i nadzór nad ich realizacją na kierunku ogólnoakademickim regulowane są aktualnie obowiązującym Zarządzeniem nr 3/2022 z 10 maja 2022 roku w sprawie przebiegu praktyk na kierunkach prowadzonych na Wydziale Teologicznym UKSW (<https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/435>). W Zarządzeniu określono przedmiotowe efekty uczenia się przewidziane dla praktyk zgodne z efektami uczenia się przypisanymi do pozostałych zajęć.

Praktyki zawodowe na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są integralną częścią programu studiów i obejmują łącznie 160 godzin. Praktyki mają ciągły, nieprzerwany charakter, dlatego zaleca się, aby odbywały się w okresie wakacyjnym.

Zakładane dla poszczególnych etapów praktyk przedmiotowe efekty uczenia się zostały wpisane do Karty praktykanta. Zapewnia to możliwość precyzyjnego oceniania realizacji oczekiwanych efektów, a dodatkowo ułatwia studentom dostęp do informacji na ten temat.

Opiekunami praktyk są pełnomocnicy dziekana. W roku akademickim 2024/2025 funkcję tę pełni dwóch pracowników badawczo-dydaktycznych. Dobór pełnomocników ds. praktyk spośród pracowników badawczo-dydaktycznych uwzględnia kryterium doświadczenia zawodowego w obszarze mediów i komunikacji społecznej. Pozwala to na sprawowanie ścisłego nadzoru nad procesem praktyk zawodowych oraz efektywną ewaluację.

W czasie pierwszego spotkania z pełnomocnikiem, podczas którego student otrzymuje dokumenty wymagane do realizacji praktyk (formularz Skierowania), jest informowany o wymaganiach dotyczących realizacji zakładanych dla praktyk efektów uczenia się. Student podejmuje zobowiązanie do przedstawienia ich Pracodawcy jeszcze przed rozpoczęciem praktyk. Akceptując przedstawiony na Skierowaniu zakres obowiązków, które student będzie wykonywał w czasie praktyk, pełnomocnik dziekana ds. praktyk weryfikuje w odniesieniu do ustalonych efektów uczenia się. Dzięki temu możliwe jest poczynienie przewidywań co do możliwości realizacji oczekiwanych efektów uczenia się w miejscu pracy wybranym przez studenta.

Praktyki zawodowe na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia II stopnia) w roku akademickim 2024/2025 realizowane są w ponad 30 instytucjach i podmiotach gospodarczych. Są to redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne oraz internetowe, instytucje medialne, agencje prasowe, firmy producenckie realizujące programy lub zajmujące się postprodukcją na rzecz stacji telewizyjnych, agencje marketingowe oraz *public relations*, agencje e-marketingu. Osobną kategorię stanowią instytucje i firmy, których zasadniczy profil działalności nie wiąże się bezpośrednio z branżą mediów, *public relations* i marketingu, ale ze względu na realizację strategii lub planów komunikacyjnych posiadają odpowiednio przygotowane służby i zaplecze (jednostki administracji rządowej, centralnej i samorządowej, przedsiębiorstwa przemysłowe i usługowe, sektor małych i średnich przedsiębiorstw). Pełnomocnicy dziekana ds. praktyk prowadzą ewidencję pracodawców, na bieżąco weryfikują dostępność miejsc do odbywania praktyk. Studenci informowani są na temat możliwości podjęcia praktyk w różnych instytucjach i firmach, pełnomocnicy dokonują także weryfikacji pracodawców zaproponowanych przez studentów. Część studentów korzysta z możliwości zaliczenia praktyk zawodowych w miejscu pracy (warunkiem jest, że charakter pracy pokrywa się ze studiowanym kierunkiem).

Weryfikacja i ocena osiągniętych przez studenta w czasie praktyk przedmiotowych efektów uczenia się dokonywana jest na podstawie analizy dokumentów wypełnionych przez pracodawcę i studenta oraz rozmowy ewaluacyjnej, którą pełnomocnik ds. praktyk odbywa ze studentem. W czasie rozmowy sprawdzane są umiejętności i kompetencje nabyte przez studenta w czasie praktyk.

Ewaluacja praktyk prowadzona jest na podstawie anonimowych ankiet wypełnianych dobrowolnie przez studentów. Zwroty wypełnionych ankiet utrzymują się od ich wprowadzenia w 2023 roku na poziomie 100 procent. Informacje zwrotne pozyskane z ankiet służą pełnomocnikom dziekana ds. praktyk do typowania pracodawców pod kątem kierowania do nich studentów w przyszłości, a także do przeprowadzania rozmów ewaluacyjnych z pracodawcą. Wyniki ankiet ujęte są w zestawieniu, które pełni rolę wyjściowej bazy danych, pomagającej typować najbardziej optymalne miejsca praktyk.

2.5. Organizacja procesu nauczania i uczenia się

Zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia II stopnia, rozplanowane są tak, aby umożliwić studentom efektywne wykorzystanie czasu przeznaczanego na udział w zajęciach i samodzielne uczenie się. Zgodnie z Zarządzeniem Nr 32/2024 Rektora UKSW z dnia 21 czerwca 2024 przepisy par 14 nakładają na dziekana takie zaplanowanie tygodniowo zajęć dydaktycznych, by student studiów stacjonarnych mógł efektywnie wykorzystać czas przeznaczony na udział w zajęciach i samodzielne uczenie się, a studentom ostatniego roku studiów zapewnienie dnia wolnego na kwerendę biblioteczną i pisanie pracy dyplomowej, uwzględniając, że dzienny czas spędzony przez studenta na uczelni, nie może przekroczyć 8 godzin zegarowych, wliczając w to przerwy między zajęciami. W przypadku realizacji zajęć w formie zdalnej należy zapewnić krótkie przerwy w pracy przy komputerze. Zgodnie z zasadami weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się opisanymi w Regulaminie Studiów UKSW nie planuje się w sesji egzaminacyjnej więcej niż 6 egzaminów.

W kartach przedmiotów szczegółowo opisano nakład pracy studenta, przeznaczając, oprócz uczestnictwa w zajęciach, czas potrzebny na przygotowanie się do wykładów i ćwiczeń, lekturę osobistą, zapoznanie się z analizowanymi przekazami medialnymi, przygotowywanie śródkresowych prac zaliczeniowych, naukę własną do zaliczeń końcowych. Wyżej wymienionym aktywnościom przypisano określoną liczbę godzin oraz odpowiadające im punkty ECTS.

Również czas przeznaczony na sprawdzanie i ocenę efektów uczenia się umożliwia weryfikację wszystkich efektów uczenia się. Zaliczenie przedmiotu nie opiera się na jednej formie, co zaznaczono w kartach przedmiotów. Efekty uczenia się są weryfikowane w ramach śródkresowych prac zaliczeniowych, a nie tylko końcowych. Formy zaliczeniowe są zróżnicowane (np. warsztatowe, prace pisemne, prezentacje ustne) i adekwatne do efektów uczenia się. Uwzględniono również dyskusję akademicką jako jedną z form weryfikacji efektów oraz zaliczenia. Studenci otrzymują szczegółowe informacje o warunkach zaliczenia w kartach konkretnych przedmiotów, a następnie po każdej z form mają możliwość zapoznania się z uzasadnieniem oceny. W podanych kryteriach szczegółowo opisano, do jakich efektów uczenia się odwołuje się dana forma zaliczeniowa, co jest omawiane na pierwszych zajęciach, a następnie przy podawaniu wyników końcowych.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się określenie celów i zakresu kształcenia w grupach problemowych oraz w grupach do wyboru określonych w programie studiów oraz dostosowanie do	Dokonano weryfikacji celów i zakresu kształcenia w ramach przedmiotów, grup przedmiotowych (bloków tematycznych). Uporządkowano w programie studiów oraz kartach przedmiotów zakresy treści. Zwrócono uwagę na treści powtarzające się lub zakresowo zbyt szeroko ujęte lub też zbyt mało jeszcze odnoszące się do problematyki z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zmiany wdrożono kompleksowo od roku akademickiego 2024/2025 (Załącznik do Uchwały 26/2024 Senatu)

	określonych celów i zakresu doboru zajęć i treści programowych w poszczególnych grupach programowych oraz w grupach do wyboru.	UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r., https://bip.uksw.edu.pl/sites/default/files/zal_do_u_26_2024.pdf .
2.	Zaleca się dostosowanie wymiaru godzin zaplanowanych na kształcenie kompetencji w zakresie znajomości języka obcego do zakładanych efektów uczenia się w tym zakresie.	Zweryfikowano liczbę godzin i zapis efektu uczenia się, jak i jego przyporządkowanie do przedmiotów pod kątem kształcenia kompetencji językowych w zakresie języka obcego. Weryfikację wdrożono wraz z nowym programem studiów od roku akademickiego 2024/2025.
3.	Zaleca się opisanie efektów uczenia się dla praktyk w taki sposób, aby były one specyficzne tylko dla kształcenia na praktykach i aby na ich podstawie łatwo dało się zdefiniować treści programowe oraz metody weryfikacji efektów uczenia się.	Zweryfikowano program praktyk, zapisy efektów uczenia się oraz zakres treści. Opisano szczegółowo efekty uczenia się dla praktyk odnoszące się do kierunkowych efektów. Zweryfikowano metody weryfikacji praktyk. Wdrożono wraz z nowym programem studiów od roku akademickiego 2024/2025.
4.	Zaleca się, aby kierunkowy opiekun praktyk, analogicznie jako opiekun ze strony pracodawcy formułował ocenę z praktyk, odnosząc ją do poszczególnych efektów uczenia się, w szczególności uwzględniając przy tym jakość sprawozdania zamieszczanego przez studenta w karcie praktyk oraz przebieg przeprowadzanej rozmowy podsumowującej praktykę.	Zweryfikowano i dopracowano procedury. Wdrożono nowe praktyki w tym zakresie ze strony opiekunów kierunkowych. Oparto się na wytycznych zawartych w załącznikach Zarządzenia Nr 48/2023 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 20 września 2023 r. zmieniające Zarządzenie Nr 8/2022 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie w sprawie Regulaminu praktyk studenckich w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (https://monitor.uksw.edu.pl/docs/7186).

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

3.1. Warunki rekrutacji/ potwierdzenia/ uznawania efektów uczenia się, zasady i procedury dyplomowania.

Kwestie związane z przyjęciem na studia regulują wydawane każdego roku uchwały Senatu UKSW (warunki, tryb, terminy rozpoczęcia i zakończenia oraz sposobu przeprowadzenia rekrutacji, a także limity miejsc na pierwszy rok studiów) oraz zarządzenia Rektora (harmonogram rekrutacji, warunki i tryb zwalniania z opłaty rekrutacyjnej, szczegółowe unormowania dotyczące postępowania kwalifikacyjnego, w tym procedura rejestracji kandydatów na studia w systemie Internetowej Rejestracji Kandydatów oraz wykaz dokumentów wymaganych od kandydatów) podawane do publicznej wiadomości w ogólnodostępnym Monitorze UKSW oraz na stronach internetowych Uczelni, dotyczących postępowania rekrutacyjnego (<https://uksw.edu.pl/kandydaci/rekrutacja/akty-prawne/> uchwała rekrutacyjna, uchwała w sprawie limitów miejsc, zarządzenie w sprawie opłaty za przeprowadzenie rekrutacji, zarządzenie w sprawie szczegółowych unormowań dotyczących postępowania rekrutacyjnego, zarządzenie w sprawie wysokości opłat za świadczone usługi edukacyjne oraz za wydanie dokumentów związanych z tokiem studiów, harmonogram postępowania rekrutacyjnego).

Kandydaci posiadający dyplom ukończenia studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kwalifikowani są w oparciu o średnią ocen z toku studiów.

Kandydaci są kwalifikowani według wzoru:

$$W = s * 20$$

gdzie:

W – wynik końcowy postępowania kwalifikacyjnego,

s – średnia ocen z toku studiów.

Kandydaci nieposiadający dyplomu ukończenia studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kwalifikowani są na podstawie egzaminu wstępnego w formie rozmowy kwalifikacyjnej, podczas której sprawdzana jest ogólna wiedza kandydata w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej na poziomie studiów I stopnia oraz oceniana jest motywacja do podjęcia studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Rozmowa kwalifikacyjna składa się z trzech części:

- 1) Kandydat krótko przedstawia motywację do podjęcia studiów na określonym kierunku i potwierdza podstawową wiedzę na temat mediów i dziennikarstwa;
- 2) Kandydat przedstawia dorobek (jeśli posiada) wpisujący się w wybrany kierunek (np. praktyka w mediach, medialne koła naukowe, blogi, prowadzenie fanpage'y w mediach społecznościowych etc.);
- 3) Kandydat losuje dwa pytania szczegółowe z listy stanowiącej Załącznik nr 1 do Zarządzenia Dziekana WT w sprawie przebiegu rekrutacji na studia stacjonarne drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna dla kandydatów nieposiadających dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (<https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/592>). Podstawowe źródło do przygotowania się dla kandydatów: *Leksykon Terminów Medialnych*, red. K. Wolny-Zmorzyński i in., t. 1 i 2, Toruń 2024, realizowany w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki „Nauka dla Społeczeństwa”; publikacja dostępna jest nieodpłatnie online na stronie Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (<https://us.edu.pl/wydzial/wns/2024/03/05/leksykon-terminow-medialnych/>).

Rozmowa kwalifikacyjna oceniana jest w skali 2-5 co 0,25. Kandydat z rozmowy kwalifikacyjnej otrzymuje ocenę ogólną, na którą składają się:

- 1) odpowiedź z pierwszej części - 25% oceny całościowej;
- 2) odpowiedź z drugiej części - 25% oceny całościowej;
- 3) odpowiedź z trzeciej części - 50% oceny całościowej.

Wynik końcowy postępowania kwalifikacyjnego wyrażony w skali 0-100, powstaje na skutek przeliczenia oceny w skali 2-5 na punkty kwalifikacyjne według poniższej tabeli:

Ocena (skala 2-5)	Punkty kwalifikacyjne
2	0
2,25	10
2,5	20
2,75	30
3	40
3,25	48,75
3,5	57,5
3,75	66,25
4	75
4,25	81,25
4,5	87,5
4,75	93,75
5	100

Szczegółowe informacje dotyczące przebiegu egzaminu wstępnego w formie rozmowy kwalifikacyjnej oraz zakres rozmowy kwalifikacyjnej podawane są do wiadomości na stronach internetowych Działu Rekrutacji oraz Wydziału w zakładce dotyczącej rekrutacji na studia oraz na indywidualnych kontaktach kandydatów w systemie Internetowej Rejestracji Kandydatów.

W przypadku zasad, warunków i trybu uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym uczelni zagranicznej, lub poza systemem studiów, decyzję podejmuje Dziekan Wydziału na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Uwzględnia się zgodność zaliczonych przedmiotów z obowiązującym programem studiów na kierunku, w tym liczbę uzyskanych punktów ECTS czy kierunkowe efekty uczenia się. Jeśli chodzi o uznanie mobilności w ramach programu Erasmus+, dodatkowo swoją opinię przedstawia koordynator instytutowy programu Erasmus+.

3.2. – 3.3. Ogólne zasady i metody weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się etc. Dowody. Każdy student ma dostęp do regulaminu oceniania oraz precyzyjnych kryteriów zaliczenia poszczególnych przedmiotów, w tym weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, opisanych w karcie przedmiotu.

Proces oceny efektów uczenia się odbywa się zgodnie z programem studiów i obejmuje różnorodne metody weryfikacji, takie jak:

- egzaminy ustne i pisemne – w odniesieniu do egzaminów ustnych do protokołu egzaminacyjnego dołącza się zakres tez egzaminacyjnych, z kolei w odniesieniu do egzaminów pisemnych wykładowca przechowuje materiały będące przedmiotem zaliczenia przez okres 5 lat od daty przeprowadzenia egzaminu;
- analizy materiałów dziennikarskich – są to formy eseju zaliczeniowego, tworzenia gazety studenckiej w ramach zajęć, przygotowywania materiałów audiowizualnych, kampanii promocyjnych i innych form projektowych;
- prace etapowe – mają na celu systematyczne rozwijanie wiedzy, umiejętności i kompetencji studenta, zgodnie z efektami uczenia się przypisanymi dla danego przedmiotu. Prace etapowe są formą śródroczną oceny studenta, co pozwala na zachowanie etapowości w rozwijaniu umiejętności w danym obszarze – odpowiednio: wiedzy, kompetencji i umiejętności;
- *case studies* i analiza problemów komunikacyjnych – polega na przedstawieniu przez studenta czy grupę studentów materiału audiowizualnego, a następnie omówienia go według wyznaczonych kryteriów;
- elementy symulacji i warsztatów medialnych – polegają na stworzeniu w ramach określonego tematu scenariusza, np. debaty radiowej czy telewizyjnej, a następnie w ramach zajęć przeprowadzenia takiej debaty – najczęściej w konwencji prowadzący – eksperci czy dwoje prowadzących – eksperci.

Metody oceny są dostosowane do specyfiki kierunku oraz do możliwości studentów z niepełnosprawnościami. Studenci mają możliwość korzystania z elastycznych form zaliczania zajęć poprzez Indywidualną Organizację Studiów. O przyznanie Indywidualnej Organizacji Studiów może ubiegać się student, który:

- 1) charakteryzuje się wybitnymi osiągnięciami naukowymi;
- 2) w celu rozwijania swoich umiejętności podjął studia na drugim kierunku studiów prowadzonych w Uniwersytecie;
- 3) uzyskał zgodę na wyjazd na stypendium zagraniczne;
- 4) posiada cele zawodowe - wyraźnie określone w sylwetce absolwenta kierunku studiów - wymagające specjalistycznej wiedzy;
- 5) odbywa staż zawodowy zgodny z kierunkiem studiów;
- 6) prowadzi badania w interdyscyplinarnych zespołach badawczych;
- 7) prowadzi działalność w organizacjach naukowych lub społecznych;
- 8) uczestniczy w reprezentacjach sportowych minimum na poziomie krajowym.

Przedmioty mają precyzyjnie określone efekty uczenia się, które student musi zrealizować. Weryfikacja kompetencji obejmuje zarówno wiedzę teoretyczną, jak i umiejętności praktyczne. Elementem zaliczenia są również obowiązkowe praktyki zawodowe, których przebieg jest monitorowany przez opiekunów akademickich oraz mentorów w instytucjach medialnych.

Program studiów umożliwi elastyczne dostosowania toku studiów (Indywidualna Organizacja Studiów – IOS), w tym wybór bloków tematycznych zgodnie z zainteresowaniami studentów (student wybiera dwa bloki z czterech).

Każdy ze studentów ma możliwość konsultacji z nauczycielami akademickimi, co pozwala na indywidualne podejście do procesu kształcenia. Konsultacje studenckie każdego wykładowcy odbywają się w wymiarze 2 godzin tygodniowo. Terminy konsultacji są umieszczone na stronie internetowej.

W trakcie konsultacji istnieje m.in. możliwość zapoznania się przez studenta z wynikami wykonanej pracy, w tym osiągniętych efektów uczenia się, oraz kontroli prawidłowości oceny dokonanej przez nauczyciela (dokumenty regulujące zapewnienie standardów kształcenia, które obowiązują na Uczelni, opisano je w ramach pkt. 1.1).

Studenci są zobowiązani do przygotowania pracy dyplomowej zawierającej elementy badań własnych. Prace dyplomowe mogą mieć formę:

- analiz medialnych,
- studiów przypadków,
- raportów komunikacyjnych,
- strategii komunikacyjnych,
- badań nad przekazami medialnymi,
- projektów z zakresu nowych mediów.

Ostateczna ocena efektów uczenia się odbywa się w ramach egzaminu dyplomowego przy uwzględnieniu:

- średniej ocen z pracy dyplomowej,
- średniej arytmetycznej z toku studiów,
- oceny z egzaminu dyplomowego.

Szczegółowe kwestie odnoszące się do zasad i procedur dyplomowania reguluje m.in. Załącznik Nr 2 do Zarządzenia Nr 54/2022 Rektora UKSW z dnia 29 czerwca 2022 r. (<https://monitor.uksw.edu.pl/docs/download/17f5eb8dd98769f438c1b7161c3efe1d>).

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się opracowanie szczegółowych zasad dotyczących czasu trwania rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem oraz przyznawanie punktów za każdy z trzech etapów rozmowy kwalifikacyjnej.	Od roku akademickiego 2023/24 dla kandydatów posiadający dyplom ukończenia studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie ma rozmów kwalifikacyjnych. Dla kandydatów nieposiadających dyplomu ukończenia studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna szczegółowe zasady dotyczące przebiegu rozmowy kwalifikacyjnej, w tym punktacji za poszczególne etapy rozmowy, określa zarządzenie Dziekana WT w sprawie przebiegu rekrutacji na studia stacjonarne drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna dla kandydatów nieposiadających dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/592).

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

4.1. Dorobek naukowy, kompetencje dydaktyczne, liczebność i stabilność kadry oraz obsada zajęć.

W roku akademickim 2024/2025 zajęcia dydaktyczne na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (II stopień) prowadzą 24 osoby: 1 profesor tytułarny, 7 doktorów habilitowanych, 13 doktorów i 3 magistrów, w tym dwie osoby zatrudnione na umowę zlecenie. Szczegóły w tym zakresie opisane są w Załączniku nr 2.3.

Zgodnie ze stanem na dzień 20.01.2025 roku na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w roku akademickim 2024/25 studiuje łącznie 409 studentów, w tym na studiach II stopnia 79 osób, z czego 2 osoby to obcokrajowcy.

W okresie 2023-2024 w efekcie indywidualnego rozwoju naukowego 1 pracownik Wydziału Teologicznego, mający zajęcia na profilu ogólnoakademickim, uzyskał stopień naukowy doktora.

Nauczyciele akademicy posiadają znaczący dorobek naukowy i dydaktyczny. Pozwala to na realizację programu studiów zgodnie z określonymi wymaganiami dla kierunków o profilu ogólnoakademickim. Dorobek naukowy pracowników dyscypliny, prowadzących zajęcia na kierunku w okresie 2024-2025 obejmuje:

- 21 monografii naukowych,
- 66 artykułów w czasopismach naukowych.
- 12 redakcji monografii naukowych,
- 53 rozdziały w pracach naukowych,
- 47 materiałów konferencyjnych.

Analiza tego dorobku (zob. Załącznik nr 2.3) pozwala wnioskować, że prowadzący zajęcia nauczyciele akademicy posiadają odpowiednie umiejętności dydaktyczne i wiedzę merytoryczną, w tym do przekazywania i nabywania przez studentów kompetencji badawczych. Zainteresowania naukowe pracowników związane są przede wszystkim z edukacją medialną, etyką w mediach, mediami społecznościowymi czy *public relations*. Zainteresowania badawcze pracowników dydaktyczno-naukowych mają także przełożenie na prowadzone przez nich wykłady, ćwiczenia i konwersatoria.

Niezależnie od opisanego powyżej dorobku naukowego, pracownicy Wydziału przygotowują również recenzje wydawnicze książek i artykułów naukowych w czasopismach punktowanych. Są też recenzentami w przewodach doktorskich, postępowaniach habilitacyjnych i profesorskich.

To, co charakteryzuje wielu pracowników Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, a co niewątpliwie warto podkreślić, to skuteczne łączenie – nierzadko wieloletniego – doświadczenia zawodowego z pracą naukową i dorobkiem z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. Poniżej lista obszarów, w którym pracownicy IEMiD-u zdobyli lub zdobywają doświadczenie praktyczne:

1) Administracja publiczna:

- Rzecznik prasowy w jednostkach samorządowych;
- Doradca Ministra Obrony Narodowej, Ministra Sportu i Turystyki oraz Ministra Rozwoju i Technologii;
- Ekspert w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

2) Sektor medialny:

- Dziennikarze w mediach lokalnych i ogólnopolskich, np. w „Rzeczpospolitej” oraz Telewizji Polskiej;
- Redaktorzy naczelni i zastępcy redaktorów w czasopismach branżowych i naukowych.

3) Organizacje międzynarodowe i sieci badawcze:

- Członkostwo w międzynarodowych organizacjach naukowych (np. ECREA, IAMCR);
- Współpraca z mediami zagranicznymi, np. staż w belgijskim dzienniku „Le Soir”.

4) Sektor edukacyjny i szkoleniowy:

- Organizacja warsztatów z zakresu edukacji medialnej;
- Prowadzenie warsztatów dla nauczycieli i uczniów, np. dotyczących emisji głosu czy analizy mediów.

5) Sektor biznesowy:

- Dyrektor marketingu w instytucjach wspierających transformację cyfrową;
- Specjalista ds. CSR i ESG w sektorze ubezpieczeniowym.

6) Branża kreatywna i artystyczna:

- Działalność w teatrze jako krytyk i organizator wydarzeń kulturalnych;
- Wywiady z twórcami teatralnymi oraz animacja projektów artystycznych.

7) Obszar legislacyjno-prawny:

- Prawnik i ekspert w zakresie prawa mediów;
- Specjalista w analizie legislacyjnej dotyczącej odpowiedzialności dziennikarzy.

Lista miejsc, z którymi dotychczas współpracowali (lub współpracują) wykładowcy, wskazuje na szerokie spektrum doświadczenia i umiejętności praktycznych prowadzących zajęcia, co oczywiście nie pozostaje również bez wpływu na działalność naukową. Poniżej lista wspomnianych instytucji:

- 1) Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości,
- 2) Platforma Przemysłu Przyszłości,
- 3) Ministerstwo Obrony Narodowej,
- 4) Ministerstwo Sportu i Turystyki,
- 5) Ministerstwo Rozwoju i Technologii,
- 6) Telewizja Polska S.A.,
- 7) „Rzeczpospolita”,
- 8) Radio Plus Tarnów,
- 9) Radio Kraków,
- 10) „Le Soir” (Belgia),
- 11) Zakłady Azotowe Tarnów S.A.,
- 12) Centrala Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS),
- 13) Fundacja Nowoczesna Polska,
- 14) Fundacja Nowe Media,
- 15) Gdański Teatr Szekspirowski,
- 16) Instytut Książki,

17) Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego.

Potwierdzeniem zaangażowania w pracę naukową może być udział naszych wykładowców w konferencjach międzynarodowych. Najczęściej był to udział połączony z wygłoszeniem referatu lub uczestnictwem w panelach. Poniżej wybrane konferencje (w tym międzynarodowe) i wygłoszone na nich referaty:

- 1) Mediatization Conference Field – Specific Mediatization(s)
 - o Miejsce: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
 - o Data: 17-18 maja 2023 r.
 - o Referat: *Polski himalaizm medialny*
- 2) XV Edycja Konferencji Medialnej "Więcej niż gra... Medialne, społeczne i ekonomiczne wymiary sportu tradycyjnego i elektronicznego"
 - o Miejsce: Uniwersytet Bielsko-Bialski
 - o Data: 15 listopada 2024 r.
 - o Referat: *Medialna rama polskiego himalaizmu*
- 3) Ewolucja i przyszłość ubezpieczenia społecznego jako formy realizacji prawa do zabezpieczenia społecznego w Polsce. Ujęcie interdyscyplinarne
 - o Miejsce: Uniwersytet Wrocławski
 - o Data: 17 października 2024 r.
 - o Referat: *Ubezpieczenia społeczne w warunkach mediatyzacji codzienności*
- 4) Tydzień Kultury Chorwackiej
 - o Miejsce: Gdański Teatr Szekspirowski
 - o Data: 9-15 października 2021 r.
 - o Organizatorzy: Gdański Teatr Szekspirowski, Fundacja Theatrum Gedanense, Ambasada Chorwacji w Polsce, Ministerstwo Kultury Chorwacji
 - o Opis aktywności: uczestnictwo w panelach, prowadzenie rozmów z naukowcami, dramatopisarzami, pisarzami i aktorami chorwackimi.
- 5) Światowy Zjazd Tłumaczy Literatury Polskiej (III edycja)
 - o Miejsce: Kraków
 - o Organizator: Instytut Książki
 - o Data: 2023 r.
 - o Opis aktywności: prowadzenie wywiadów z twórcami teatralnymi.
- 6) Networking i współpraca międzynarodowa
 - o Miejsce: Università Cattolica del Sacro Cuore, Mediolan
 - o Data: planowany wyjazd w kwietniu 2025 r.
 - o Cel: budowanie networkingu i rozwój współpracy z badaczami z dziedziny nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Analiza kart przedmiotów pozwala stwierdzić, że nasi wykładowcy oferują też szeroki wachlarz metod proponowanych studentom w procesie dydaktycznym. Poniżej metody najczęściej stosowane:

- 1) Metody aktywizujące studentów:
 - o warsztaty tematyczne (np. edukacja medialna, retoryka, analiza treści medialnych);
 - o praca grupowa w ramach projektów badawczych i kreatywnych;
 - o organizacja debat i dyskusji panelowych.
- 2) Metody problemowo-analityczne:
 - o studium przypadku (*case study*) z analizą problemów medialnych, etycznych czy komunikacyjnych;
 - o rozwiązywanie problemów praktycznych z zakresu zarządzania mediami i komunikacją;
 - o krytyczna analiza treści medialnych w kontekście naukowym.
- 3) Metody projektowe i praktyczne:
 - o tworzenie autorskich materiałów medialnych (reportaży, podcastów, kampanii społecznych);

- realizacja zadań symulacyjnych, np. praca w zespole redakcyjnym lub symulacje kryzysów medialnych;
 - przygotowanie i moderowanie wydarzeń akademickich, takich jak konferencje, warsztaty czy seminaria.
- 4) Metody eksperymentalne:
- tworzenie i testowanie treści multimedialnych (wideo, audycje radiowe) w warunkach symulujących rzeczywiste środowisko pracy;
 - wykorzystanie narzędzi technologicznych w procesie dydaktycznym (np. platformy e-learningowe, symulacje wirtualne).
- 5) Metody wykładowo-interaktywne:
- wykłady problemowe z elementami interakcji, np. pytaniami na żywo, quizami, analizami w czasie rzeczywistym;
 - prezentacje wyników badań naukowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi multimedialnych.
- 6) Metody e-learningowe i *blended learning*:
- integracja zajęć stacjonarnych i zdalnych z wykorzystaniem platform, takich jak Moodle czy Microsoft Teams;
 - stosowanie materiałów dydaktycznych online, takich jak webinaria, e-podręczniki, tutoriale.
- 7) Metody warsztatowe z elementami twórczości artystycznej:
- przygotowanie projektów artystycznych (np. teatr radiowy, programy poetyckie, eseje wizualne);
 - organizacja konkursów tematycznych oraz wydarzeń twórczych dla studentów.
- 8) Metody samokształcenia i kształtowania kompetencji badawczych:
- tworzenie prac badawczych i analiz teoretycznych opartych na literaturze naukowej;
 - przygotowanie do udziału w konferencjach naukowych i publikacji artykułów akademickich.
- 9) Metody praktyk zawodowych i wizyt studyjnych:
- wdrażanie studentów do realnych zadań w ramach praktyk w instytucjach medialnych, agencjach PR czy organizacjach pozarządowych;
 - organizacja wizyt studyjnych w redakcjach, instytucjach medialnych oraz ośrodkach badawczych.

Dowodem wysokiego poziomu i zaangażowania dydaktycznego pracowników kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są wyniki uzyskiwane przez kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna w rankingu kierunków studiów, którego organizatorem są „Perspektywy”. W kategorii „ekonomiczne losy absolwentów UKSW” w 2024 roku kierunek ten zajął trzecie miejsce, uzyskując ponad 90 punktów w odniesieniu do zatrudnienia studentów. Wspomniany wskaźnik odzwierciedla pozycję absolwentów danej uczelni na rynku pracy – według ogólnopolskiego badania Ekonomiczne Losy Absolwentów przeprowadzanego przez MNiSW z wykorzystaniem danych ZUS. Studenci naszego kierunku zajmują bardzo wysoką pozycję w odniesieniu do czasu szukania pierwszej pracy (nieco ponad dwa miesiące – 2,61) oraz kwotę brutto wynagrodzenia wysoko ponad przeciętną dla kierunku.

4.2. Polityka kadrowa, rozwój i doskonalenie kadry

Obsada zajęć dokonywana jest w sposób adekwatny i transparenty. Podstawowymi kryteriami na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są: posiadane stopnie i tytuły naukowe pracowników, dorobek naukowy oraz osiągnięcia dydaktyczne, a także – szczególnie w przypadku ćwiczeń, warsztatów etc. – doświadczenie zawodowe (praktyczne). Planując obsadę zajęć przygotowujemy przed rozpoczęciem każdego roku akademickiego, uwzględnia się powyższe elementy, harmonijnie łącząc je z tematyką przedmiotów ujętych w planie zajęć. Przedmioty, które zostały zaplanowane na dany rok akademicki, wprowadza się do systemu USOS, a wykładowcy otrzymują indywidualne karty obciążeń, które są tworzone zgodnie z obowiązującymi w Uczelni przepisami. Szczegółowe zestawienie obsady zajęć dydaktycznych w roku akademickim 2024/2025 znajduje się w Załączniku nr 2.1.

Wydział w odniesieniu do kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna prowadzi świadomą i celową politykę kadrową. Zaznaczyć należy, że szczególny nacisk kładziony jest na zatrudnianie osób posiadających stopień naukowy, który odpowiadać będzie prowadzonemu kierunkowi, a zatem w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Ponadto należy podkreślić, że zatrudnianie nauczycieli akademickich na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się zgodnie z regulacjami Statutu UKSW oraz Regulaminu Pracy UKSW (Załącznik do Zarządzenia Nr 38/2019 Rektora UKSW z dnia 16 września 2019 roku). Wspomniane dokumenty podkreślają, że nauczyciele muszą posiadać dorobek naukowy, odpowiednie predyspozycje i uzdolnienia do pracy, a także reprezentować wysoki poziom etyczny. Ich zatrudnianie odbywa się zgodnie z obowiązującym prawem państwowym (Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Dz.U. 2018 poz. 1668 z późn. zm.).

Przy zatrudnianiu nowych pracowników komisja konkursowa poddaje analizie dorobek naukowy i dydaktyczny kandydatów. Rekrutacja kandydatów odbywa się w procedurze konkursowej zgodnie z Zarządzeniem Nr 4/2020 Rektora UKSW z dnia 7 stycznia 2020 w sprawie szczegółowych warunków wszczęcia procedur konkursowych na stanowiska badawczo-dydaktyczne, dydaktyczne i badawcze w UKSW. W przypadku nowego zatrudnienia bierze się pod uwagę potrzeby dydaktyczne związane z prowadzonym kierunkiem studiów.

Regularnie dokonywana jest okresowa ocena nauczycieli akademickich zgodnie z przepisami i zasadami obowiązującymi w UKSW (Zarządzenie Nr 64/2019 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 23 grudnia 2019 roku w sprawie szczegółowego zakresu oceny okresowej nauczycieli akademickich z późniejszymi zmianami). W prowadzonej polityce kadrowej uwzględniane są także wyniki hospitacji zajęć dydaktycznych (Zarządzenie Nr 6/2022 Rektora UKSW z dnia 3 lutego 2022 r. w sprawie procedury hospitacji zajęć dydaktycznych w UKSW). Hospitacji podlegali niesamodzielni pracownicy naukowo-dydaktyczni i dydaktyczni zatrudnieni w UKSW, doktoranci, pracownicy zatrudnieni na umowę zlecenie oraz pracownicy posiadający tytuł naukowy lub stopień doktora habilitowanego zatrudnieni w UKSW. Zgodnie z ww. zarządzeniem zajęcia powinny być hospitowane co najmniej raz w okresie pomiędzy ocenami okresowymi nauczyciela akademickiego. Hospitacje są realizowane zgodnie z zatwierdzonym przez Dziekana, na każdy rok akademicki, harmonogramem hospitacji. Protokół hospitacji zajęć dydaktycznych jest przedstawiany przez hospitującego hospitowanemu, który może w protokole hospitacji zajęć dydaktycznych wyrazić swoje uwagi do oceny zajęć przez niego prowadzonych. Wydziałowa Komisja Jakości Kształcenia w ciągu 14 dni od otrzymania protokołu zbiorczego hospitacji przygotowuje dla Dziekana wnioski i rekomendacje mające na celu podniesienie poziomu jakości kształcenia, w tym ewentualne zalecenia dotyczące poszczególnych nauczycieli.

Przy ocenie pracowników uwzględniane są również wyniki corocznej ewaluacji dokonywanej przez studentów w ramach ankiety oceny zajęć dydaktycznych w USOS (Decyzja Nr 54/2022 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 30 maja 2022 r. w sprawie ogólnouczelnianego wzoru Ankiety oceny zajęć dydaktycznych). W ankiecie studenci oceniają np.: na ile zajęcia dydaktyczne umożliwiły zdobycie nowej wiedzy/nowych umiejętności, na ile wybrane przez prowadzącego metody przekazywania wiedzy sprzyjały zrozumieniu prezentowanych treści, na ile poruszane zagadnienia zachęcały do dalszej samodzielnej pracy i merytorycznej dyskusji, czy w trakcie pracy zdalnej prowadzący stosował różne metody aktywizujące poprzez możliwość zadawania pytań, prowadzenie dyskusji, fora, quizy, testy, ćwiczenia, zadania interaktywne itp. Wyniki ankiet analizowane są przez Wydziałową Komisję Jakości Kształcenia i uwzględniane w doskonaleniu Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Są one dostępne na stronie Wydziału i prezentowane na Radzie Wydziału przez przewodniczącego Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia.

Polityka kadrowa obejmuje także mobilizowanie pracowników do przygotowywania i składania wniosków o dofinansowanie prowadzenia projektów naukowych. Wspieranie i motywowanie kadry do rozwoju naukowego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych powiązane jest z następującymi działaniami: (1) uzależnienie finansowania projektów badawczych pracowników przyznawanego w ramach dotacji MNiSW od osiągniętych wyników działalności naukowej; (2) umożliwianie podnoszenia kompetencji dydaktycznych poprzez organizowanie wielorakich szkoleń, w tym dotyczących parametryzacji i sprawozdawczości naukowej, obsługi baz danych związanych z gromadzeniem informacji o dorobku naukowym oraz dotyczących podnoszenia efektywności składanych wniosków projektowych (NCN, NCBiR, NPRH); (3) organizowanie tzw. dni jakości kształcenia i wymiany

„dobrych praktyk” w zakresie jakości kształcenia między jednostkami uczelni i poszczególnymi pracownikami; (4) odbywanie comiesięcznych posiedzeń RW oraz cyklicznych posiedzeń Rady Dyscypliny Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, podczas których omawiane są bieżące sprawy dotyczące dydaktyki i prowadzonych badań naukowych.

Cennym wsparciem dla rozwoju nauczycieli oraz polepszenia dydaktyki są także staże międzynarodowe odbywane przez niektórych pracowników. Warto przywołać szczególnie te, które znalazły bezpośrednie przełożenie na dydaktykę:

Staż badawcze:

- 1) Visiting Scholar, Università Pontificia Salesiana, Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale
 - o Czas trwania: 1 listopada 2023 – 1 maja 2024
 - o Opiekun naukowy: prof. Tadeusz Lewicki

Wizyty studyjne:

- 1) Univerzita sv. Cyrila a Metoda w Trnawie, Fakulta masmediálnej komunikácie
 - o Termin: 9-11 października 2023
 - o Kontakty: prof. Ľudmila Čabyová, prof. Ján Višňovský, dr Andrej Brník
- 2) Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
 - o Termin: 18-20 października 2023
 - o Kontakty: prof. Annika Sehl, prof. Liane Rothenberger, dr Renate Hackel de-Latour
- 3) Staż w belgijskim dzienniku „Le Soir”
 - o Termin: 2013 rok
- 4) Staż w Biurze Prasowym Sanktuarium w Torreciudad, Hiszpania
 - o Termin: 2008 rok
 - o Opiekun: Alvaro Vilallonga

W przypadku uzyskania niskiej oceny z hospitacji, poważnych zastrzeżeń osoby hospitującej do osoby prowadzącej zajęcia lub też w przypadku wystąpienia jeszcze innych sytuacji, np. zgłaszanych przez studentów, niezależnie od skutków dla przyszłej oceny pracownika tego zdarzenia, odbywa się dodatkowo spotkanie pracownika z Władzami Wydziału, w trakcie którego cała sytuacja jest wyjaśniana, a pracownik ewentualnie zobowiązany do podjęcia stosownych działań ze swojej strony. Należy jednak wyraźnie podkreślić, że sytuacje takie są incydentalnymi przypadkami. Należy jednak wyraźnie podkreślić, że sytuacje takie na przestrzeni lat są wręcz incydentalnymi przypadkami.

Uczelnia Zarządzeniem nr 33/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 21 czerwca 2024 r. wprowadziła politykę dotyczącą promocji przyjaznego środowiska pracy i nauki oraz przeciwdziałania zagrożeniom psychospołecznym w UKSW, takim jak nadmierny stres, wypalenie zawodowe, mobbing, molestowanie, naruszanie dóbr osobistych. Każdy członek społeczności UKSW zobowiązany jest do zachowania zgodnego z zasadami współżycia społecznego, w duchu dobrej i efektywnej współpracy, życzliwości i szacunku wobec studentów, współpracowników, w tym również przełożonych i podwładnych. Celem w/w polityki jest stała poprawa funkcjonowania zespołów pracowniczych oraz relacji między nauczycielami akademickimi, pracownikami niebędącymi nauczycielami akademickimi, doktorantami i studentami.

Niezależnie od opisanego powyżej dokumentu, każdy pracownik – zgodnie z Regulaminem pracy – zobowiązany jest do przestrzegania w Uniwersytecie zasad współżycia społecznego oraz dobrych obyczajów akademickich. Za nieprzestrzeganie regulaminu pracownicy podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

5.1. Infrastruktura dydaktyczna, naukowa i biblioteczna. Zasoby biblioteczne

Niniejsza część raportu przedstawia w pierwszej kolejności aktualny stan infrastruktury lokalowej, zasobów edukacyjnych oraz podjęte działania modernizacyjne, ze szczególnym uwzględnieniem zaleceń Polskiej Komisji Akredytacyjnej (PKA).

W kolejnych sekcjach szczegółowo omówiono infrastrukturę dydaktyczną, podając m.in. liczbę i charakterystykę dostępnych sal wykładowych oraz pracowni specjalistycznych, a także przedstawiono stan zasobów bibliotecznych i informacyjnych niezbędnych do realizacji programu studiów.

Biorąc pod uwagę przypisanie sal do Wydziałów, Uniwersytet zapewnia następującą infrastrukturę dydaktyczną³.

Sale	2022/23	2023/24	2024/25
	Liczba miejsc	Liczba miejsc	Liczba miejsc
9	20	20	20
46	Sala konferencyjna, używana doraźnie – 75 miejsc		
116	80	80	80
118	20	25	25
119		35	35
210	76		
224	11	11	11
225	100	100	100
227A	53	53	53
228	50	50	50
229	50	50	50
302	82	82	82
313	82	82	82
320	15	15	15
321	36	36	36
322		35	35
326	105	105	105
406	39	39	39
407	29		
408		90	90
409	40	40	40
417	29	29	29
419	10	12	20
420	28	28	28

Poniżej przedstawiono powierzchnię sal, z których korzysta Wydział. Liczba ta jest odpowiednia, a sale każdorazowo dostosowywane są do liczby studentów biorących udział w zajęciach, aby umożliwić prawidłową realizację tychże zajęć.

Numer sali	Metry kwadratowe
9	59,22
46	83,16
116	107,60
118	41,60
119	58,00
210	70,40
224	43,90
225	87,50
227A	52
228	40,80
229	51
302	71,30
313	70,40
320	31,90
321	34,70
322	34,70

³ Pomarańczowe tło oznacza sale przeznaczone tylko dla Wydziału w dni robocze.

326	105,60
406	36
407	22,50
408	71,10
409	36,10
417	20,80
419	19,80
420	20,80
Aula	309,10

Uniwersytet zapewnia dostęp do następujących laboratoriów dydaktyczno-badawczych w ramach Instytutu.

Laboratorium 118 i 119

Pracownia Technik Komputerowych i Internetu (Dewajtis, sala 118) oraz Pracownia Badań Komunikacji Cyfrowej (Dewajtis, sala 119) to dwa laboratoria Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa służące do prowadzenia ćwiczeń, szkoleń i badań z zakresu publikowania w internecie, multimediiów, cyberbezpieczeństwa i edukacji cyfrowej. Są wykorzystywane podczas zajęć m.in. specjalizacji internetowej, graficznej, edukacyjno-medialnej, radiowej (I stopień) oraz informacyjno-brokerskiej (II stopień), a także ogólnych przedmiotów z zakresu technologii informacyjnych i seminariów dyplomowych. Pracownie zostały zaprojektowane z myślą o maksymalnej wszechstronności, tak aby każda z nich mogła pełnić więcej niż jedną funkcję i aby były w dużym stopniu wymienne.

Szczegóły dotyczące wyposażenia, a także zajęć, jakie mogą być prowadzone w ww. pomieszczeniach, opisane zostały w Załączniku nr 2.5.

Laboratorium RTV i Badań Medioznawczych w Dziekanowie Leśnym

Od 2024 roku Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa ma możliwość korzystania z zasobów Laboratorium RTV i Badań Medioznawczych, które powstało w Multidyscyplinarnym Centrum Badawczym UKSW w Dziekanowie Leśnym.

MCB UKSW to nowy ośrodek zbudowany jako trzeci kampus Uniwersytetu, którego celem jest prowadzenie zaawansowanych prac badawczo-rozwojowych obejmujących wiele dyscyplin naukowych, których wspólnym mianownikiem jest wykorzystanie nauki o danych (*Data Science*) oraz modelowania komputerowego danych dużej skali (*Big Data*). Ten multidyscyplinarny ośrodek jest wyposażony w najnowocześniejszą aparaturę, m.in. superkomputer IBM CATO do obliczeń w zakresie sztucznej inteligencji, laboratoria fizyczne i chemiczne, mikroskopy elektronowe i tomograf komputerowy, systemy do skanowania i modelowania trójwymiarowych obiektów – włącznie z budynkami, drony, najnowocześniejsze drukarki 3D (m.in. do metalu i żywic), laboratorium rzeczywistości wirtualnej, symulator samochodu, anteny do badań GPS, systemy do badań środowiska oraz zaawansowane narzędzia do badań z kryminalistyki komputerowej (*computer forensics*).

W ramach MCB wyodrębniono także sektor zajmujący się badaniami społecznymi. Laboratorium RTV i Badań Medioznawczych stworzone przez dr. Marka Robaka z Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa. Szczegółowy opis bogatego wyposażenia Laboratorium RTV zawarty została w Załączniku nr 2.5.

Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa ma możliwość korzystania z tej infrastruktury dopiero od jesieni 2024 roku. Odbyły się m.in. spotkania wyjazdowe Rady Dyscypliny i grup wykładowców w celu zapoznania się z możliwościami Laboratorium oraz dwa całonocne wyjazdy studentów ze specjalizacji telewizyjnej, na których pod opieką prowadzących ćwiczone realizację programów telewizyjnych z wykorzystaniem studia mobilnego.

Kampus w Dziekanowie oferuje przestrzeń pozwalającą na aranżację pełnowymiarowego studia do realizacji programu telewizyjnego oraz nowy sprzęt wysokiej klasy. Studenci samodzielnie operują kamerami, nadzorują poziomy dźwięku, kierunki świecenia lamp oraz ostatecznie realizują obraz z dźwiękiem, wykorzystując mikser wizyjny (ATEM Blackmagic) zsynchronizowany z monitorami oraz urządzeniem rejestrującym (recorder Blackmagic). Uczestnicy zajęć mają do dyspozycji połączenie

typu intercom (Hollyland), dzięki czemu sprawnie można koordynować realizację w składzie kilkuosobowej ekipy. Po wcześniejszym ustalaniu scenariusza programu (opisanym na widocznej tablicy), możliwa jest realizacja złożonych form dziennikarskich z łączeniem na żywo elementów programu rejestrowanych w różnych lokacjach, jak np.: połączenie prowadzącego z korespondentem w terenie, studiem sportowym lub prognozą pogody. Dzięki przenośnym kamerom, odpowiedniemu oświetleniu oraz reporterskim mikrofonom, m.in. na tyczce, możliwe jest również przeprowadzanie dynamicznych zadań reporterskich w dowolnej przestrzeni zastanej.

Dostęp do sal 118 i 119 oraz do kompleksu laboratoriów w Dziekanowie Leśnym jest umożliwiany studentom tylko w obecności osób upoważnionych i odpowiednio przeszkolonych do obsługi specjalistycznego sprzętu medialnego.

Pracownia Podstawowych Technik Radiowo-Telewizyjnych im. ks. prof. Antoniego Lewka (224)

Głównym pomieszczeniem, w którym koncentrują się wszystkie działania praktyczne w zakresie radia i telewizji, jest pracownia 224. Znajduje się tam pełne wyposażenie pozwalające na realizację audycji radiowych na profesjonalnym poziomie. Pracownia składa się z dwóch pomieszczeń przedzielonych szybą, dzięki czemu powstała część realizacyjna z komputerami do montażu, monitorami, mikrofonem, mikserem emisyjnym (Allen&Heath) oraz urządzeniami do wzmacniania i obróbki dźwięku (dbx). Drugie pomieszczenie to wyciszone studio ze stołem redakcyjnym, czterema mikrofonami na statywach i słuchawkami. Studio ma niezależne łącze internetowe. Dostępne są mobilne, reporterskie rejestratory dźwięku (ZOOM), pozwalające nagrywać fragmenty audycji w dowolnym miejscu poza studiem, a następnie zmontować je na dostępnych komputerach (PC).

W Pracowni 224 możliwa jest realizacja zajęć dydaktycznych z dziedziny dziennikarstwa radiowego. Studenci w ramach zajęć z podstaw dziennikarstwa radiowego uczą się praktyki mikrofonowej, nagrywania radiowych serwisów informacyjnych, wywiadów, podcastów i innych form audio. Ćwiczą zatem praktyczny warsztat radiowy. Doskonają również przed mikrofonami swoją dykcję oraz emisję głosu. Studio radiowe dostępne jest dla studentów poza godzinami stałych zajęć i wtedy samodzielnie realizują oni program Radia UKSW, który emitowany jest regularnie w internecie.

W ramach wyposażenia pracowni znajduje się sprzęt do prowadzenia zajęć telewizyjnych oraz w szerszym zakresie – warsztatów dających wiedzę na temat metod konstruowania przekazu audiowizualnego do emisji na dowolnym polu eksploatacji, np. w internecie. Szczegółowy opis wyposażenia Pracowni 224 zawarty został w Załączniku nr 2.5.

W ramach cyklu edukacyjnego studenci wykonują samodzielne prace audiowizualne, które poddawane są grupowej analizie. Do prezentacji i archiwizowania wspomnianych prac używana jest uczelniana platforma MS Teams.

Pracownia Technik Radiowo-Telewizyjnych w sali 224 umiejscowiona jest przy głównym ciągu komunikacyjnym, w Nowym Budynku kampusu na ul. Dewajtis, dzięki czemu jest dostępna dla osób z niepełnosprawnością na równi z innymi salami dydaktycznymi.

Należy także podkreślić, że studenci posiadają zdalny i darmowy dostęp do oprogramowania MS Office 365. W tej usłudze zawarta jest także chmura danych – OneDrive. Mogą przechowywać tam swoje materiały z zajęć i pobierać je na komputery. W ramach tego abonamentu oddano im do dyspozycji program OneNote, który ułatwia tworzenie notatek nawet z poziomu telefonów komórkowych.

Studenci mają również możliwość korzystania z własnych urządzeń. Uniwersytet zapewnia darmowy dostęp do bezprzewodowego internetu oraz gniazdko do ładowania. Dodatkowo wszyscy studenci mają dostęp do komputerów w specjalnie przygotowanym pomieszczeniu K-302, które zlokalizowane jest w Nowym Budynku naprzeciwko Czytelni.

Uniwersytet zapewnia studentom z niepełnosprawnościami warunki umożliwiające pełny udział w procesie dydaktycznym. Organizacja zajęć, egzaminów oraz kolokwiiów uwzględnia ich specyficzne potrzeby, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie studiów UKSW. Osoby posiadające orzeczenie o niepełnosprawności mogą korzystać m.in. z przedłużonego czasu egzaminacyjnego, możliwości zmiany formy zaliczenia (z pisemnej na ustną lub odwrotnie), a także z indywidualnie uzgadnianych terminów egzaminów, dostosowanych do ich sytuacji zdrowotnej.

W celu zapewnienia pełnej dostępności infrastruktury uczelnianej wdrożono szereg rozwiązań dostosowanych do różnych rodzajów niepełnosprawności:

- osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich mają zapewniony swobodny dostęp do budynków uczelni dzięki podjazdom i windom. Sale wykładowe znajdują się w budynkach spełniających standardy dostępności architektonicznej. Każdy budynek ma przynajmniej jedną toaletę przystosowaną dla studentów z niepełnosprawnością;
- osoby niedosłyszące mogą korzystać z systemów wspomagających odbiór dźwięku, w tym z aparatów słuchowych kompatybilnych z pętlą indukcyjną, które są dostępne w aulach oraz wybranych salach wykładowych;
- osoby niedowidzące mają ułatwiony dostęp do informacji dzięki tabliczkom z oznaczeniami w alfabecie Braille'a. umieszczonym przy wejściach do każdej sali dydaktycznej.

Uczelnia dysponuje narzędziami umożliwiającymi wykorzystanie rozwiązań zdalnych, które w znaczący sposób ułatwiają proces dydaktyczny, np. platforma e-learningowa Moodle, MS Teams.

Na Uniwersytecie powołano Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnością oraz stworzono specjalną stronę internetową – bon.uksw.edu.pl. Kluczowym zadaniem BON jest minimalizowanie wszelkich ograniczeń, które mogłyby utrudniać osobom z niepełnosprawnościami funkcjonowanie na Uczelni. Dąży się do tego poprzez dostosowanie infrastruktury oraz wdrażanie rozwiązań organizacyjnych, które umożliwią wszystkim studentom, niezależnie od ich sytuacji zdrowotnej, pełne uczestnictwo w zajęciach i aktywność akademicką. Aby zapewnić kompleksowe wsparcie, jednostka współpracuje z administracją, wykładowcami oraz specjalistami w zakresie pomocy pedagogicznej i psychologicznej. Dzięki tej koordynacji możliwe jest zarówno rozwiązywanie na bieżąco zgłaszanych problemów, jak i wdrażanie długofalowych strategii na rzecz zwiększania dostępności Uczelni.

Wszystkie powyższe działania mają na celu stworzenie środowiska akademickiego, które w pełni odpowiada na potrzeby osób z niepełnosprawnościami, umożliwiając im komfortowe uczestnictwo w zajęciach, samodzielną pracę oraz rozwój naukowy w takim samym stopniu jak innym studentom.

Zasoby biblioteczne

System biblioteczno-informacyjny tworzy Biblioteka UKSW wraz z systemami gromadzącymi, archiwizującymi i upowszechniającymi dorobek naukowo-badawczy i dydaktyczny Uczelni (m.in. Baza Wiedzy UKSW). Głównym celem systemu jest aktywne uczestniczenie w komunikacji naukowej Uniwersytetu i zapewnienie członkom społeczności akademickiej dostępu do zbiorów bibliotecznych oraz zasobów informacji naukowej niezbędnych do realizacji procesów dydaktycznych i obsługi badań naukowych. Działaniem systemu to również przechowywanie i udostępnianie bibliotecznych zasobów naukowych, w tym także zasobów elektronicznych, poprzez dostęp zdalny lub lokalny na komputerach zlokalizowanych w kampusach Uczelni. W tym celu całość systemu zorientowana jest na gromadzenie informacji, których treści związane są z kierunkami kształcenia (w tym dziennikarstwa i komunikacji społecznej) i dyscyplinami reprezentowanymi na UKSW, które uwzględniają specyfikę jego poszczególnych jednostek, a także potrzeby dydaktyczne i kulturalne Uniwersytetu (obowiązujący od 1 czerwca 2021 roku *Regulamin systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie* – <https://monitor.uksw.edu.pl/docs/download/049a02fe4e814ef3281c80d95288c272>).

Dzięki połączeniu wszystkich bibliotecznych zbiorów specjalistycznych w jednej jednostce zasoby dotąd częściowo niedostępne dla użytkowników zostały skatalogowane i stały się widoczne w katalogu Biblioteki UKSW, katalogu NUKAT, a od listopada 2022 roku także w połączonych katalogach Biblioteki Narodowej. Nastąpił wówczas zauważalny wzrost liczby udostępnień i wypożyczeń zbiorów, m.in. z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Biblioteka UKSW ma swoje pomieszczenia w dwóch kampusach:

kampus na ul. Dewajtis:

- Wypożyczalnia I (Nowy Gmach, s. K-303);
- Czytelnia Humanistyczna (Nowy Gmach, s. 303);
- Czytelnia Teologiczno-Kanoniczna (Nowy Gmach, s. 305).

kampus na ul. Wóycickiego:

- Wypożyczalnia II (bud. 23, pom. 110);

- Czytelnia Ogólna (bud. 23, pom. 110A) – księgozbiór podręczny dla pracowników, doktorantów i studentów wydziałów mających siedzibę w kampusie na ul. Wóycickiego;
- Biblioteka Nauk Prawnych (bud. 17, p. 1706-1708a).

Biblioteka dysponuje łącznie 1970 m² powierzchni użytkowej i oferuje ponad 100 miejsc dla czytelników. W budynkach obu kampusów, w których mieści się Biblioteka, dostępna jest bezprzewodowa sieć komputerowa (eduroam i UKSW Goście/Guest) oraz gniazdka sieciowe. Biblioteka oferuje użytkownikom 15 stanowisk komputerowych z dostępem do elektronicznych baz danych (w tym: Wirtualnej Biblioteki Nauki, Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica i Archiwum Prac Dyplomowych) oraz internetu. Biblioteka oferuje czytelnikom trzy samoobsługowe, bezpłatne skanery A3.

W Bibliotece (czytelnie i wypożyczalni) znajdują się odpowiednio wyposażone trzy stanowiska przeznaczone dla osób z niepełnosprawnością (szczegóły opisane zostały w Załączniku nr 2.5). W ostatnim czasie magazyn główny w kampusie na ul. Dewajtis został doposażony w drukarkę brajlowską z usługą przygotowania wydruków pismem Braille'a dla użytkowników Biblioteki z dysfunkcją narządu wzroku.

Zgodnie z rekomendacją PKA ze stycznia 2023 roku we wszystkich czytelniach doposażono stanowiska pracy o dodatkowe oświetlenie indywidualne.

Biblioteka w obu kampusach jest czynna w roku akademickim sześć dni w tygodniu – od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 18.00, w sobotę w godz. 9.00 – 15.00.

Biblioteka UKSW – kampus na ul. Dewajtis

Biblioteka UKSW – Kampus Dewajtis znajduje się w Nowym Gmachu przy ul. Dewajtis 5 i dysponuje 1571 m² powierzchni użytkowej. W Wypożyczalni można wypożyczać i zwracać materiały znajdujące się również w zbiorach Biblioteki w Kampusie Wóycickiego bez potrzeby przemieszczania się pomiędzy kampusami (zamówienia dostarczane są dwa razy dziennie).

Biblioteka swoje zbiory udostępnia na miejscu wszystkim zainteresowanym w Czytelni Humanistycznej i Czytelni Teologiczno-Kanonicznej, oferując łącznie 50 miejsc. Do dyspozycji czytelników jest 8 stanowisk komputerowych z dostępem do internetu i elektronicznych baz danych, Archiwum Prac Dyplomowych oraz samoobsługowy, bezpłatny skaner. Ponadto Czytelnia posiada udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością: ręczną lupę elektroniczną Luna 6 HD (2 szt.) oraz wizualizer AVer U70i.

Wydawnictwa zwarte w Księgozbiorze Podręcznym są uporządkowane wg następujących działów: filologia klasyczna, Biblia i biblistyka (teksty i opracowania językowe), filozofia, nauki historyczne, kulturoznawstwo, **nauki o komunikacji społecznej i mediach**, italianistyka, literaturoznawstwo, językoznawstwo, film i fotografia, teatr, edytorstwo, logopedia, słowniki, słowniki dwujęzyczne, encyklopedie ogólne, Biblioteka Narodowa - seria, Biblioteka Poetów - seria PIW. W dziale nauki o mediach (NOM) obecnie znajdują się 102 woluminy (Załącznik nr 2.6). W Czytelni udostępniana jest również prasa codzienna i czasopisma bieżące oraz czasopisma archiwalne, z których można korzystać w trybie wolnego dostępu. Jest to częste miejsce przeprowadzania kwerend przez studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Z kolei Czytelnia Ogólna w kampusie na ul. Wóycickiego zapewnia dostęp do w pełni skatalogowanego i wciąż poszerzanego Księgozbioru Podręcznego (ponad 2650 wol.) składającego się z podstawowych publikacji wszystkich kierunków prowadzonych przez wydziały ulokowane w tamtym kampusie. Czytelnia Ogólna oferuje 19 miejsc i 5 stanowisk komputerowych z dostępem do internetu i elektronicznych baz danych (w tym Wirtualnej Biblioteki Nauki i Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica) oraz samoobsługowy, bezpłatny skaner. W Czytelni znajduje się również stanowisko przygotowane dla osób z dysfunkcją wzroku i z niepełnosprawnością ruchową.

Z kolei Biblioteka Nauk Prawnych znajduje się w budynku nr 17. W trzech pomieszczeniach: Wypożyczalni, Czytelni i Magazynie znajdują się książki i czasopisma z zakresu nauk o prawie, administracji i polityce. Biblioteka oferuje użytkownikom dwa stanowiska komputerowe z dostępem do elektronicznych baz danych (w tym Wirtualnej Biblioteki Nauki i Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica) oraz stanowisko dedykowane osobom z niepełnosprawnością.

Charakterystyka zbiorów

Biblioteka UKSW gromadzi zasoby o charakterze uniwersalnym, ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin i kierunków prowadzonych w Uczelni (w tym dziennikarstwa i komunikacji społecznej). Zbiory nieustannie są aktualizowane i poszerzane (m.in. o piśmiennictwo podstawowe i uzupełniające wymienione w sylabusach dla poszczególnych kierunków) na podstawie bieżących zakupów, darów, wymiany krajowej i zagranicznej. W 2023 roku w ramach projektu „UKSW bez Barrier” zakupiono 10 tytułów publikacji w języku Braille’a (61 woluminów), 18 audiobooków i 50 publikacji zagranicznych poruszających zagadnienie niepełnosprawności z zakresu szeroko pojętych nauk społecznych i prawnych.

Wśród zgromadzonych typów dokumentów znajdują się: książki (monografie, prace zbiorowe, encyklopedie, słowniki), czasopisma, zbiory specjalne: prace dyplomowe (doktorskie, magisterskie, licencjackie), stare druki, rękopisy, muzykalia, mapy, filmy, audiobooki, inne dokumenty.

Stan księgozbioru Biblioteki na dzień 31.12.2023 roku wynosił 579 491 wol. (w tym 418 694 wol. książek i 160 797 wol. czasopism)⁴.

Zbiory systemu biblioteczo-informacyjnego są zintegrowane w systemie ALMA i udostępnione w katalogu Biblioteki UKSW – multiwyszukiwarka Primo zapewniająca szybki dostęp do informacji o zbiorach tradycyjnych i elektronicznych (<https://katalog.biblioteka.uksw.edu.pl> lub https://omnis-uksw.primo.exlibrisgroup.com/discovery/search?vid=48OMNIS_UKSW:PRIMO). Jeden centralny katalog dla wszystkich rodzajów zbiorów umożliwia studentom, doktorantom, słuchaczom i pracownikom UKSW dokładne przeglądanie zasobów i ich aktualnej dostępności, co poprawia efektywność korzystania z nich. W katalogu Biblioteki UKSW znajduje się aktualnie ponad 91% zbiorów – pozostałe zasoby są sukcesywnie katalogowane.

W zasobach systemu biblioteczo-informacyjnego UKSW znajduje się **ogólne i specjalistyczne piśmiennictwo dotyczące dziennikarstwa i komunikacji społecznej**, w tym publikacje zagraniczne (głównie w języku angielskim), monografie pracowników naukowych, prace doktorskie, magisterskie, dyplomowe, sprawozdania z konferencji naukowych, seminariów, wydawnictwa ciągłe, bibliografie.

Księgozbiór Biblioteki UKSW jest systematycznie uzupełniany o publikacje z zakresu: medioznawstwa, edukacji medialnej, komunikacji społecznej, sztucznej inteligencji w komunikacji, marketingu, *public relations*, fotografii prasowej, grafiki komputerowej, kultury artystycznej, social mediów, dziennikarstwa, komunikologii, rzecznictwa prasowego, społeczeństwa medialnego itd. Podstawą są zakupy bieżące dokonywane na podstawie analizy polskiego rynku wydawniczego. Są one finansowane z budżetu ogólnouczelnianego i budżetów wydziałów/institutów. Duży wkład w pozyskiwanie literatury ma też prowadzona przez Bibliotekę wymiana międzybiblioteczna z czołowymi polskimi i zagranicznymi bibliotekami.

Biblioteka zapewnia studentom dziennikarstwa i komunikacji społecznej dostęp do zasobów bibliecznych i informacyjnych, w tym w szczególności do literatury obowiązkowej oraz uzupełniającej zalecanej w sylabusach (Załącznik nr 2.7). Materiały rzadkie i trudnodostępne, których Biblioteka UKSW nie posiada w swoich zasobach i nie ma możliwości ich sprowadzenia, są udostępniane studentom bezpośrednio przez wykładowców w ramach dozwolonego użytku dydaktycznego. Obecnie w zbiorach Biblioteki UKSW znajduje się co najmniej 3 973 wol. książek i nagrań dźwiękowych (Załącznik nr 2.8).

Lista publikacji powstała w wyniku kwerendy przeprowadzonej w katalogu Biblioteki UKSW w styczniu 2025 roku. Kwerenda została sporządzona na podstawie wybranych słów kluczowych oraz fraz wyszukiwawczych i nie stanowi pełnej listy materiałów z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej⁵.

⁴ Sprawozdanie Biblioteki UKSW za 2023 r., red. J. Białkowska, s. 5 – <https://biblioteka.uksw.edu.pl/o-bibliotece/sprawozdania/>

⁵ Stan na 24.01.2025 r. Kwerenda została sporządzona na podstawie następujących słów kluczowych i fraz wyszukiwawczych przy użyciu znaków maskujących: dziennikarstw*, dziennikarz, journalism, prasa, press, medi*, „media społecznościowe,” social media, media elektroni*, „komunikacja społeczna”, „komunikacji społecznej”, edukacja medialna, komunikacja, komunikologia, radio, radia, telewiz*, reklam*, „sztuczna inteligencja”, „artificial Intelligence”, Internet, marketing, public relations, fotografia prasowa, grafika komputerowa, kultura artystyczna, rzecznictwo prasowe, informacja, publicystyka dziennikar*, eseistyka, etyka medi*, etyka dziennikar*, felieton*, kultura języka, sztuka pisanie, źródła informacji, technologie medialne, medioznawstw*.

Zasoby systemu biblioteczno-informacyjnego UKSW mają prawo wypożyczać „na zewnątrz” wszyscy studenci (10 książek na 30 dni/42 dni), doktoranci (20 książek na 90 dni) oraz nauczyciele akademicy UKSW (25 książek na 180 dni). Zgodnie z Regulaminem udostępniania osoby z niepełnosprawnością, po okazaniu zaświadczenia z Biura ds. Osób z Niepełnosprawnością UKSW, mogą wypożyczać „na zewnątrz” materiały przeznaczone do udostępniania „tylko na miejscu” oraz mają możliwość zamawiania bezpłatnych skanów wybranych fragmentów materiałów bibliecznych ze zbiorów Biblioteki UKSW zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego. Osoby z niepełnosprawnością posiadają również zwiększony limit czasu wypożyczenia (90 dni), obsługiwani są poza kolejnością oraz mają prawo upoważnić inną osobę do wypożyczenia książek w ich imieniu. Upoważnienie takie jest udzielane każdorazowo na okres danego roku akademickiego.

Zintegrowany system biblieczny ALMA oferuje m.in.: zamawianie książek do wypożyczenia w trybie online, tworzenie i przeglądanie historii wypożyczeń, samodzielne dokonywanie prolongat, automatyczne powiadomienia mailowe, kontrolę stanu konta, w tym wgląd w wysokość opłat za przetrzymane pozycje, zgłaszanie propozycji zakupu brakującej publikacji.

Biblioteka UKSW jest członkiem-założycielem Systemu Wypożyczeń Warszawskich (BiblioWawa), który umożliwia studentom, doktorantom, słuchaczom i pracownikom UKSW bezpłatne wypożyczenie materiałów z sześciu warszawskich bibliotek uczelnianych: Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie, Biblioteki Głównej Akademii Pedagogiki Specjalnej, Biblioteki Głównej Akademii Wychowania Fizycznego, Biblioteki Głównej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Biblioteki Głównej Wojskowej Akademii Technicznej, Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej. Po założeniu konta, w każdej z uczestniczących bibliotek można zamówić średnio 3 książki na 30 dni⁶.

W przypadku, gdy materiały znajdują się poza zasobami bibliotek skupionych w BiblioWawa, studenci, doktoranci, słuchacze i pracownicy UKSW mogą skorzystać z usług Wypożyczalni Międzybibliecznej. Wypożyczenie materiałów z bibliotek krajowych jest bezpłatne (<https://biblioteka.uksw.edu.pl/uslugi/wypozyczalnia-miedzybiblieczna/>).

Biblioteka zapewnia dostęp do elektronicznych, krajowych i międzynarodowych baz danych. Aktualnie oferuje dostęp do około 40 baz subskrybowanych przez Uczelnię (w tym zasobów Wirtualnej Biblioteki Nauki) zawierających bardzo bogatą ofertę czasopism, książek i innych dokumentów w postaci pełnotekstowej, bibliograficzno-abstraktowej oraz bibliograficznej (<https://biblioteka.uksw.edu.pl/zbiory/e-zasoby/>).

Bazy specjalistyczne i interdyscyplinarne subskrybowane przez UKSW: Academic Search Ultimate (EBSCO), Agricola (EBSCO), AHFS Consumer Medication Info (EBSCO), ATLA - Religion Database with Atla Serials (EBSCO), Business Source Ultimate (EBSCO), eBook Collection (EBSCO), eBook Open Access (OA) Collection (EBSCOhost), ERIC - Education Resources Information Center (EBSCO), European Views of the Americas (EBSCO), GreenFILE (EBSCO), Health Source: Consumer Edition (EBSCO), Health Source: Nursing/Academic Edition (EBSCO), HeinOnLine, IBUK Libra (PWN), JSTOR (kolekcja „Arts & Sciences III”), Legalis C. H. Beck, LEX OMEGA - System Informacji Prawnej, Library, Information Science & Technology Abstracts (EBSCO), MasterFILE Premier (EBSCO), MathSciNet, Medline (EBSCO), NATURE, Newspaper Source (EBSCO), OpenDissertations (EBSCO), PsycARTICLES (EBSCO), PsycBOOKS (EBSCO), PsycINFO (EBSCO), PsycTESTS (EBSCO), Regional Business News (EBSCO), Science, Science Direct, Scopus, SocINDEX with Full Texts (EBSCO), Springer, Teachers Reference Center (EBSCO), The Thesaurus Linguae Graecae, Web of Science, Wiley Online Library. Biblioteka oferuje również dostęp do 19 e-czasopism (<https://biblioteka.uksw.edu.pl/zbiory/e-czasopisma/>).

Dostęp do zasobów elektronicznych jest bezpłatny i możliwy z sieci UKSW, Eduroam oraz zdalnie z urządzeń prywatnych poprzez zakupiony i wdrożony w marcu 2024 roku system Hidden Automation Navigator (HAN). Okresowo uruchamiane są również testowe dostępy do elektronicznych baz danych⁷.

Największą popularnością wśród studentów i wykładowców dziennikarstwa i komunikacji społecznej cieszą się bazy EBSCO. Tylko te bazy zawierają ponad 335 000 pozycji powiązanych z hasłem „journalism”. Inne, bardziej przydatne dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

⁶ System Wypożyczeń Warszawskich - <https://biblioteka.uksw.edu.pl/informator/system-wypozyczen-warszawskich-bibliowawa>

⁷ Bazy z dostępem testowym - <https://biblioteka.uksw.edu.pl/zbiory/bazy-testowe/>

bazy, to np. JSTOR (Art & Science), Scopus, Wiley Online, Science Direct, Web of Science. Niektóre z nich oferują dostęp do setek albo dziesiątek tysięcy pełnotekstowych pozycji.

Zasoby elektroniczne można przeszukiwać również w **katalogu bibliotecznym Primo**. Narzędzie to pozwala użytkownikom na jednoczesne przeszukiwanie rekordów z katalogu Biblioteki UKSW oraz z zasobów elektronicznych (w tym z dostępem do pełnych tekstów online) oraz ponad 280 ogólnodostępnych baz bibliograficznych i pełnotekstowych (tj. BazHum, OpenAIRE, DOAJ Directory of Open Access Journals).

Prace dyplomowe obronione na UKSW po 2009 roku archiwizowane są w formie elektronicznej na serwerze UKSW w **Archiwum Prac Dyplomowych (APD)**.

Od 2016 roku Biblioteka należy do instytucji partnerskich **Cyfrowej Wypożyczalni Publikacji Naukowych Academica** – największej w Polsce bezpłatnej, pełnotekstowej bazy online polskich publikacji naukowych (książek i czasopism) ze wszystkich dziedzin wiedzy (tworzonej w oparciu o zbiory Biblioteki Narodowej i Biblioteki Uniwersytetu Jagiellońskiego). Aktualnie „Academica” udostępnia ponad 3 780 000 tekstów: artykułów, monografii, podręczników i skryptów. Publikacje chronione prawem autorskim udostępniane są na dwóch dedykowanych terminalach (jeden w kampusie na ul. Dewajtis w Czytelni Teologiczno-Kanonicznej, drugi – w Czytelni Ogólnej w kampusie na ul. Wóycickiego, <https://biblioteka.uksw.edu.pl/zbiory/academica/>).

Doskonalenie działań informacyjno-edukacyjnych oraz infrastruktury

Świadomość istotnego znaczenia, jakie mają zasoby cyfrowe w działalności naukowej i edukacyjnej, skłania Bibliotekę do inicjowania i prowadzenia działań mających na celu szybkie powiększanie ilości udostępnianych danych i upowszechniania ich dostępności.

Od roku akademickiego 2019/2020 Biblioteka UKSW prowadzi obowiązkowe „Szkolenie biblioteczno-informacyjne” na platformie e-learningowej Moodle, którego celem jest zapoznanie użytkowników z organizacją i zasadami korzystania z zasobów oraz usług systemu biblioteczno-informacyjnego UKSW. W szkoleniu zaprezentowane są również podstawowe informacje na temat sieciowych źródeł i wybranych narzędzi informacyjno-wyszukiwawczych. Szkolenie jest obowiązkowe dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych: I roku I i II stopnia, I roku studiów magisterskich oraz pozostałych osób rozpoczynających studia w Uniwersytecie⁸. Rocznie szkolenie przechodzi ponad 3000 studentów.

Cenną usługą świadczoną w Bibliotece UKSW skierowaną do pracowników, doktorantów i studentów jest bezpłatne wykonywanie analiz bibliometrycznych (wyliczanie liczby cytowań, indexu Hirscha, Impact Factor, punktacji ministerialnej, <https://biblioteka.uksw.edu.pl/uslugi/pomoc-bibliometryczna/>).

Biblioteka pozostaje w stałym kontakcie z czytelnikami m.in. poprzez usługę „Zapytaj bibliotekarza” (mailową i telefoniczną, <https://biblioteka.uksw.edu.pl/uslugi/zapytaj-bibliotekarza/>), stronę internetową i media społecznościowe, gdzie na bieżąco informuje o najnowszych zasobach, bazach danych, usługach czy możliwości korzystania z pozabibliotecznych materiałów edukacyjnych. Od stycznia 2023 roku funkcjonuje nowa strona internetowa Biblioteki (także w wersji anglojęzycznej). Najnowsze treści (w tym instrukcje) tworzone przez Bibliotekę są wprowadzane z uwzględnieniem standardów dostępności serwisów internetowych.

Biblioteka aktywnie wspiera ideę otwartej nauki poprzez wdrażanie polityki otwartego dostępu na Uczelni. Dzięki staraniom Biblioteki w czerwcu 2021 roku został utworzony centralny system ewidencji, archiwizacji i upowszechniania efektów działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej pracowników i doktorantów (tzw. Baza Wiedzy UKSW – <https://bazawiedzy.uksw.edu.pl>). Baza Wiedzy powołana Zarządzeniem Rektora Nr 79/2021 (<https://monitor.uksw.edu.pl/docs/5997>) prezentuje strukturę Uczelni, profile wydziałów i jednostek uczelnianych, a także profile naukowe pracowników i doktorantów. Baza gromadzi również informacje o artykułach, monografiach, rozdziałach z monografii, materiałach pokonferencyjnych i innych dokumentach oraz materiałach stworzonych przez pracowników i doktorantów.

⁸ Uchwała Nr 30/2023 Senatu Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 27 kwietnia 2023 r. w sprawie Regulaminu Studiów w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (§11, ust. 7) - <https://monitor.uksw.edu.pl/docs/6987>

Baza Wiedzy pełni również funkcję m.in. repozytorium uczelnianego, które pozwala upowszechnić w formie cyfrowej dokumenty (artykuły, rozdziały z monografii, książki, materiały pokonferencyjne oraz dydaktyczne i in.) tworzone przez Uniwersytet i jego członków oraz zarządzać materiałami cyfrowymi (Regulamin Repozytorium UKSW – <https://monitor.uksw.edu.pl/docs/download/61b6620ad5cbaf6640a61a2bde7f0b12>). Obecnie w Bazie Wiedzy znajduje się ponad 17 700 rekordów publikacji, w tym prawie 2300 pełnych tekstów. Od grudnia 2024 roku metadane publikacji zdeponowanych w Bazie Wiedzy są widoczne w Katalogu Biblioteki UKSW, co znacznie poszerzyło zasięg odbiorców bazy.

Biblioteka na bieżąco monitoruje potrzeby użytkowników i wprowadza zmiany na podstawie danych przekazywanych przez Dział Innowacji Dydaktycznych, Szkoleń i Jakości Kształcenia oraz danych statystycznych wypożyczeń, udostępnień rejestrowanych w systemie ALMA. Zapotrzebowanie na poszczególne elektroniczne bazy danych jest nieustannie monitorowane za pomocą statystyk wejść i pobrań oraz uruchamiania dostępu testowych.

Studenci, doktoranci, słuchacze i pracownicy UKSW mają możliwość zgłaszania propozycji zakupu publikacji tradycyjnych i elektronicznych za pomocą usługi „Propozycja zakupu” (dostępnej poprzez konto biblioteczne w zintegrowanym systemie bibliotecznym), które – w zależności od możliwości finansowych i czasowych – realizowane są możliwie jak najszybciej.

Ponadto użytkownicy systemu mogą przekazywać swoje uwagi i postulaty dotyczące zasobów i infrastruktury za pomocą usługi “Zapytaj bibliotekarza” oraz podczas posiedzeń Rady Bibliotecznej (poprzez przedstawicieli danych grup odbiorców: studentów, doktorantów i nauczycieli akademickich, po jednym przedstawicielu z każdego wydziału).

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się uzupełnienie infrastruktury związanej z kształceniem na ocenianym kierunku o specjalistyczne laboratoria, umożliwiające studentom realizowanie zadań prowadzących między innymi do osiągania efektów uczenia się realizowanych w wybranych przedmiotach, w szczególności w zakresie sieci komputerowych oraz architektury komputerów.	Idąc za zaleceniami PKA, Uniwersytet poszerzył wyposażenie sal wykładowych. W salach dostępnych dla Wydziału: 46, 302, 313 zainstalowano 77” telewizory interaktywne z kamerami i połączeniem internetowym. Ponadto w nowym kampusie w Dziekanowie Leśnym udostępniono laboratoria medialne wykorzystujące najnowocześniejsze rozwiązania transmisyjne. Umożliwia to studentom przygotowywanie się do reżyserii i prowadzenia programów oraz tworzenie materiałów medialnych. Pracownie komputerowe 118 i 119 zostały w 2025 roku wyposażone w nowoczesne komputery.

Osoby przygotowujące raport dotyczący zaplecza biblioteczno-informacyjnego UKSW to: Agnieszka Uziębło, Marcin Michalski, Marcin Jabłoński, Klaudia Ciuńczyk, Piotr Misztela i Ewelina Hryciuk.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna podejmuje się działania w celu zaangażowania interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w doskonalenie i realizację programu studiów. Potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w szczególności rynku pracy, są skrupulatnie uwzględniane w działaniach kierunku w kontekście programowania przebiegu studiów.

Model współpracy z pracodawcami zawiera się w czterech kategoriach: praca ogólnouczelnianego Biura Karier, kontakt z pracodawcą poprzez praktyki, praca Wydziałowej Rady Biznesu oraz współpraca przedstawicieli Uczelni i kierunku przy celowych programach i projektach typu zbiórki, życie samorządu lokalnego, budowanie *think-tanku* z ośrodkami o profilu medialnym i badawczym. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym ma charakter regularny, usystematyzowany i kompleksowy. Charakteryzują ją konsultacja, wdrożenie i ewaluacja realizowanych działań.

Model ten jest określony na poziomie ogólnouczelnianym przez zarządzenie Rektora UKSW. Organizacją praktyk zajmuje się Biuro Karier UKSW, które ponadto odgrywa istotną rolę w zakresie organizowania dodatkowych kursów i szkoleń (zob. Kryterium 8). Kontakt z pracodawcami jest możliwy poprzez serwis biurokarier.edu.pl – internetową platformę zrzeszającą dziewięć uczelni wyższych. Serwis ułatwia kontakt między pracodawcami a kandydatami do pracy, dając dostęp do ofert pracy, praktyk i staży z całego kraju (zamieszczonych przez pracodawców) i rozbudowanych mechanizmów ich filtrowania zgodnie z wykształceniem, umiejętnościami oraz preferencjami zawodowymi studentów. Efekty uczenia się kierunku przewidują: pogłębianie wiedzy, rozwijanie umiejętności i kompetencji społecznych studentów w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla zapotrzebowania rynku pracy, w kontekście uwarunkowań i wyzwań nowoczesnej gospodarki i społeczeństwa. Istotną rolę odgrywa rozwój kompetencji językowych, a także realizacja praktyk zawodowych przez studentów. Aby dostosować model kształcenia m.in. także do oczekiwań pracodawców, w 2022 roku miała miejsce zmiana Regulaminu praktyk dla kierunku (zob. Zarządzenia nr 3/2022 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 10 maja 2022 roku w sprawie przebiegu praktyk na kierunkach prowadzonych na Wydziale Teologicznym, <https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/435>).

Aktualnie uczelniane Biuro Karier ma bezpośredni kontakt ze 150 pracodawcami. Praktyki zawodowe na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w roku akademickim 2024/2025 realizowane są w ponad 30 instytucjach i podmiotach gospodarczych bezpośrednio związanych z branżą medialną (są to m.in. redakcje instytucji medialnych, firmy współpracujące z głównymi instytucjami medialnymi, agencje marketingowe i *public relations*) oraz takich, które w swojej strukturze posiadają służby odpowiedzialne za komunikację (jednostki administracji publicznej, samorządowej, przedsiębiorstwa przemysłowe i usługowe z różnych branż). Wyniki ewaluacji praktyk studenckich wskazują na obopólne korzyści wynikające z ich przebiegu: studenci w ankietach i podczas rozmów podsumowujących z pełnomocnikami dziekana wysoko oceniają zdobyte umiejętności zawodowe oraz ogólną znajomość środowiska pracy, z kolei pracodawcy w rozmowach z pełnomocnikami często wspominają o użyteczności pracy praktykantów. Raz w roku w ramach spotkań Wydziałowej Rady Biznesu pracodawcy będący członkami Rady odnoszą się do profilu absolwenta, wskazując na kompetencje aktualnie wiodące w branży szeroko rozumianej komunikacji.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów odbywa się na bieżąco i ma charakter instytucjonalny (jak w przypadku procedur związanych z organizacją praktyk studenckich) oraz indywidualny, związany ze współpracą z instytucjami publicznymi i prywatnymi w zakresie kształcenia i prowadzenia badań naukowych. Uwagi i opinie zgłaszane przez interesariuszy zewnętrznych, z którymi współpracuje kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna, są analizowane, zwłaszcza przez Kolegium Dziekańskie, oraz przedkładane na Radzie Wydziału i omawiane w mniejszych zespołach merytorycznych.

Na Wydziale Teologicznym funkcjonuje Wydziałowa Rada Biznesu. Ze względu na jej kadencyjność, w ocenianym okresie kierunek współpracował z dwoma składami przedstawicieli pracodawców. Pierwszy, powołany decyzją Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW Nr 30/2022 z dnia 9 grudnia 2022 r. (<https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/460>) oraz drugi – Decyzją nr 30/2024 z dnia 30.10.2024 (<https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/560>; imienna i instytucjonalna lista członków WRB z roku 2022 oraz 2024 w załączeniu). Do zadań WRB należy: analizowanie otoczenia gospodarczego, aktualizowanie potrzeb pracodawców oraz rekomendowanie zmian w programie studiów.

W ramach pracy Komisji Wydziałowych, w tym szczególnie WRB, pracujemy nad tym, aby otoczenie gospodarcze miało możliwie jak najszerszy wpływ na kierunek. Aktualnie WRB składa się z 13 osób – wszystkich 8 obecnych na tej liście pracodawców reprezentuje obszar komunikacji, z czego 4 osoby reprezentują media. WRB w ocenianym terminie, zarówno w poprzednim, jak i aktualnym składzie, odbywała cykliczne spotkania przeprowadzane w trybie hybrydowym (cztery spotkania w roku oraz mailowa wymiana opinii). W aktualnej WRB znajdują się przedstawiciele m.in. portalu

internetowego Katecheta, „Gościa Niedzielnego”, Telewizji Polskiej (dyrektor programowy), Instytutu Papieża Jana Pawła II, Biura Turystycznego „Nomada”, Fundacji im. Tadeusza Pieronka, przedstawiciel kapituły nagrody dziennikarskiej „Ślad”, przedstawiciel korpusu dyplomatycznego (ambasador tytularny), odpowiedzialny za problematykę dezinformacji w Ministerstwie Spraw Zagranicznych.

Na początku semestru letniego roku akademickiego 2023/2024 Wydziałowa Rada Biznesu otrzymała do oceny dokumentację związaną z programem studiów dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia (licencjat) i II stopnia (magisterium). W opinii WRB z dnia 5 kwietnia 2024 r. program studiów spełniał kryteria i wymagania stawiane tego typu dokumentom.

W 2023 roku w członkowie nowego składu WRB zapoznali się z profilem absolwenta i programem studiów. Uznano, że korespondują ze sobą oraz że stworzony program odpowiada opracowanemu profilowi absolwenta. Na spotkaniu WRB, które odbyło się online 22 maja 2023 roku, pracodawcy (Mateusz Brzeźniak z Arscom Group; Mateusz Kalbarczyk z 4MatMedia. Patrycja Michońska z Radia Plus, Agnieszka Czyż-Mańkowska z Biura Turystycznego „Nomada”) przedstawiali swoją perspektywę potrzeb osób rekrutujących na różne stanowiska. W dyskusji WRB potrzeby i problemy, które ujawnia tak rekrutacja, jak i współpraca z absolwentami, odniesiono do programu studiów. Zwrócono uwagę, że nie jest łatwo dokonać zmian w programie studiów, który nie dotyczy kształtowania kompetencji miękkich. Podkreślono ponadto, iż obszar związany z jakością kształcenia i hospicjami może być dobrą przestrzenią, aby uwrażliwiać pracowników na dodatkowe potrzeby dzisiejszych pracodawców. Podobna opinia powtórzyła się na posiedzeniu WRB z 12 grudnia 2024 roku. Na Radzie Wydziału (zob. m.in. protokół RW z dnia 30.01.2023 oraz z dnia 29.01.2024) mówiono na temat wzmocnienia kompetencji miękkich wśród studentów jako wytycznych skierowanych do wszystkich wykładowców w wyniku ewaluacji ankiet studenckich. Dnia 22 kwietnia 2024 roku WRB przekazała do Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia opinię w sprawie włączenia pracodawców w proces realizacji przez studentów programu studiów w obszarze koncepcji i opracowania prac dyplomowych. Przewodnicząca Wydziałowej Rady Biznesu, prof. ucz. dr hab. Dominika Żukowska-Gardzińska, uczestniczyła w konsultacji podczas spotkania Komisji. Zagadnienie to było jednym z kluczowych tematów podczas wspólnego posiedzenia Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia (WKJK) oraz Wydziałowej Komisji Dydaktycznej (WKD) Wydziału Teologicznego UKSW w Warszawie w dniu 13 grudnia 2024 roku. W sprawie prac dyplomowych tworzonych we współpracy z pracodawcami jest aktualnie przygotowywane stosowne zarządzenie.

Część prac dyplomowych jednak już powstaje przy różnych formach współpracy z pracodawcami, np. Natalia Trojanowska, *Komunikacja marketingowa organizacji non-profit w mediach społecznościowych na przykładzie fundacji OneDay*; Kinga Kwaczyńska, *Sztuczna inteligencja a współczesne dziennikarstwo. Szanse i zagrożenia dla czwartej władzy na przykładzie automatyzacji serwisu informacyjnego MSN*; Julia Pietrzyk, *Kulturotwórcza rola mediów regionalnych na podstawie programów telewizji TVP3 w latach 2018-2020* (obrona 2022); Małgorzata Jaroszek, *Wizerunek Polskiego Radia S.A. jako rozgłośni publicznej (2015-2020)* (obrona 2023); Daria Wójcicka, *Mówić ciałem. Komunikacja niewerbalna w wybranych spektaklach Warszawskiego Centrum Pantomimy* (obrona 2024); Szymon Maj, *Wpływ komunikatów giełdowych na kapitalizację wybranych spółek giełdowych z indeksu WIG.GAMES*.

Członkowie WRB otrzymali do wglądu 20 tematów prac dyplomowych, aby zorientować się, na ile mogą one być opracowane przy konsultacji z pracodawcami. Na ostatnim spotkaniu, tj. 13 grudnia 2024 roku, podjęto dyskusję o powołaniu zespołu wykładowców i studentów z kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, którzy mogliby prowadzić badania w Archiwum Telewizji Polskiej. Osobą odpowiedzialną za projekt ze strony TVP jest Pan Dyrektor Marek Zajac. Pierwsze spotkanie robocze zostało zaplanowane na początek semestru letniego roku akademickiego 2024/2025.

W zakresie kompetencji społecznych określanych w konsultacji z otoczeniem gospodarczym studenci studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zdobywają w trakcie studiów następujące kwalifikacje: DK2_K04 – jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie przedsięwzięć medialnych i dziennikarskich; DK2_K07 – jest gotów do praktycznej implementacji zasad etyki w działaniach instytucji medialnych oraz pracy w mediach i na rzecz mediów.

Wydział współpracuje z podmiotami zewnętrznymi – lokalnymi i ogólnopolskim – takimi jak: Polska Agencja Prasowa, Telewizja Publiczna, Polskie Radio, 4MatMedia, Telewizja Polsat, „Przegląd Sportowy”, Radio ESKA, Polski Komitet Olimpijski (dział marketing i komunikacja), Narodowy

Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, N42 Concept Agency, Urząd Miejski w Sochaczewie redakcja „Ziemia Sochaczewska”, Agencja Internetowa CLEVER AGENCY, Widzew Łódź - Biuro prasowe, Polska Agencja Prasowa – Fake Hunter, Viaplay Polska, Fundacja Centrum Samorządowe (dział prasowy), Telewizja regionalna „Kurier Pionkowski”, „Gazeta Italia”, Abba Travel Zakynthos - dział PR. Urząd Miasta i Gminy Lidzbark (dział PR), „Nasz Głos. Polski Tygodnik Informacyjny” w Irlandii, BGM Entertainment sp z o.o., PKP Energetyka, Universal Music, Polska Press, Agora „Gazeta Stołeczna”, Partner of Promotion, Canal+, Sold Out Agencja, Legia Warszawa. Współpraca obejmuje miejsca praktyk, konsultacje, partnerstwa przy konferencjach, ale także udział w życiu lokalnej społeczności i samorządu, np. pomoc przy zbiórkach dla osób z Ukrainy poszkodowanych w wyniku działań wojennych oraz dla powodzian (2024 rok).

Warto zwrócić uwagę na liczne **konferencje organizowane we współpracy z partnerami Wydziału**, szeroki zakres patronatów instytucji sektora publicznego i prywatnego przy okazji organizacji różnego rodzaju konferencji, wydarzeń, programów, oferowane dodatkowe programy stażowe, szkolenia ponadprogramowe podnoszące praktyczne kompetencje studentów i/lub wpływające na wybór odpowiedniej ścieżki kariery, szeroką współpracę z interesariuszami zewnętrznymi. Podejmowana ostatnio tematyka związana jest z potrzebami otoczenia gospodarczego, tj.: ochrona przed dezinformacją, media a polityka, konflikt zbrojny i jego komunikowanie, społeczne role odgrywane przez dziennikarzy. Mają także miejsce eksperckie konferencje we współpracy z Instytutem Psychiatrii i Neurologii oraz Polskiego Towarzystwa Suicydologicznego.

Członkowie Zespołu naukowo-dydaktycznego **realizują granty naukowe**, m.in.: „Bp Adam Lepa – prekursor religijnej edukacji medialnej” (2024-2026; prof. ucz. dr hab. Piotr Drzewiecki, ks. prof. ucz. dr hab. Rafał Leśniczak, ks. dr Jarosław Sobkowiak, ks. dr Waldemar Bartocha) oraz „Personalistyczny model teologii w służbie komunikacji międzysobowej” (2023-2025; prof. ucz. dr hab. Dominika Żukowska-Gardzińska, prof. ucz. dr hab. Katarzyna Flader-Rzeszowska), które budują partnerstwa z podmiotami zewnętrznymi, m.in. z Instytutem Mazenodianum na św. Krzyżu, Archiwum Diecezji Łódzkiej, Instytutem Personalizmu w Madrycie, Katedrą Komunikacji na Uniwersytecie w Mediolanie (szerzej w Kryterium 4), co znajduje przełożenie na propozycje tematów prac dyplomowych pisanych przez studentów. Pierwszym efektem realizacji grantów jest obroniona w 2024 roku praca dyplomowa (magisterska) pt. *Perswazyjne oddziaływanie mediów jako motyw filmowy na przykładzie obrazów Wszyscy ludzie prezydenta i Truman Show. Analiza filmów jako przekazów medialnych* autorstwa Kamila Jasiuka.

Wśród pracowników związanych z kierunkiem znajdują się **osoby, które same są pracodawcami lub współpracują z przedsiębiorstwami z obszaru mediów** (m.in. Marta Jarosz, Marek Zajac, Marek Robak, Krzysztof Ziemięć, Dominika Żukowska-Gardzińska, Piotr Łuczuk). Osoby te wykorzystują swoje praktyczne doświadczenie, pełniąc rozmaite funkcje w wydziałowych komisjach i radach.

Na uczelni funkcjonuje Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (AIP), który wspiera osoby chcące założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą, czyli tzw. *start-upy*.

Wparcie w zakresie przedsiębiorczości odbywa się poprzez przygotowanie studentów do samodzielnego wejścia na rynek. Kluczowym elementem działalności Inkubatora jest ścisła współpraca ze środowiskiem biznesowym. Dzięki temu wiedza, którą studenci zdobywają podczas szkoleń i warsztatów, jest zgodna z trendami na rynku. Ważne są także spotkania z tzw. mentorami, którzy mają bogate doświadczenie w prowadzeniu własnej firmy.

Proces konsultacji biznesowych wygląda następująco:

- zgłoszenie: Student zgłasza się do AIP z prośbą o konsultację biznesową, wskazując obszar, w którym potrzebuje pomocy (zgłoszenia na maila: inkubator@uksw.edu.pl);
- dobór eksperta: AIP analizuje zgłoszenie i dobiera odpowiedniego eksperta z bazy danych, który ma kompetencje i doświadczenie w danym obszarze. AIP informuje beneficjenta o wyborze eksperta i ustala termin spotkania;
- spotkanie: Student spotyka się z ekspertem w siedzibie AIP lub online, w zależności od preferencji. Spotkanie trwa zwykle od 30 do 60 minut. Podczas spotkania beneficjent przedstawia swój pomysł lub działalność, zadaje pytania, otrzymuje porady, sugestie i rekomendacje od eksperta. Ekspert może także zaproponować beneficjentowi dodatkowe materiały, narzędzia lub źródła informacji, które mogą być przydatne.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się prowadzenie regularnej, usystematyzowanej i kompleksowej ewaluacji współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, obejmującej analizę efektywności poszczególnych działań, służącej do podejmowania działań doskonalących, w tym rozwijania tych form współpracy, które przyczyniają się najlepiej do wzmocnienia relacji z otoczeniem i poprawy jakości kształcenia na profilu praktycznym.	Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym ma charakter regularny, usystematyzowany i kompleksowy. Charakteryzują ją: konsultacja, wdrożenie, ewaluacja realizowanych działań. Model współpracy z pracodawcami zawiera się w czterech kategoriach: 1) praca ogólnouczelnianego Biura Karier, 2) kontakt z pracodawcą poprzez praktyki, 3) praca Wydziałowej Rady Biznesu, 4) współpraca przedstawicieli uczelni i kierunku przy celowych programach i projektach (np. zbiórki, życie samorządu lokalnego, budowanie think-tanku z ośrodkami o profilu medialnym i badawczym).

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Oferta dydaktyczna w językach obcych ma charakter częściowo obowiązkowy, a częściowo fakultatywny. Studenci studiów II stopnia obligatoryjnie uczestniczą w jednym translatorium w języku angielskim (30 godz.; 3 pkt. ECTS). Dla studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferowane są także zajęcia fakultatywne w języku angielskim. W zajęciach prowadzonych w języku obcym biorą udział nauczyciele akademicy przyjeżdżający z zagranicy w ramach programu Erasmus+. Studenci zagraniczni mogą również uczestniczyć w zajęciach oferowanych w trybie pracy indywidualnej z wykładowcą, tzw. *individual tutorial* (od roku akademickiego 2023/2024 są to cztery przedmioty z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, za które łącznie student może uzyskać 24 pkt ECTS) oraz w zajęciach obcojęzycznych z zakresu szeroko rozumianej humanistyki, oferowanych przez inne wydziały UKSW.

Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW w latach 2022-2025 w ramach programu Erasmus+ współpracował z 32 uczelniami, m.in. z Sveučilište u Zadru (Uniwersytet w Zadarze), Hogeschool Utrecht (Uniwersytet w Utrechcie), Vilniaus Universitetas (Uniwersytet Wileński), Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Katolicki Uniwersytet Eichstätt-Ingolstadt), Escola Superior de Comunicação Social (Instituto Politécnico de Lisboa, Wyższa Szkoła Komunikacji Społecznej w Lizbonie), Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre (Uniwersytet Konstantyna Filozofa w Nitrze), Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave (Uniwersytet Świętych Cyryla i Metodego w Trnawie), Pázmány Péter Katolikus Egyetem (Katolicki Uniwersytet Pétera Pázmánya), Eszterházy Károly Főiskola (Uniwersytet Karola Eszterházyego w Egerze), Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Uniwersytet im. Aldo Moro w Bari), Università degli Studi di Firenze (Uniwersytet Florencki), Università degli Studi Suor Orsola Benincasa w Neapolu, Università degli Studi dell'Insubria w Varese-Como. W okresie 2022-2025 dwóch pracowników naukowych i jeden pracownik administracyjny zrealizowało pobyt w uczelniach przyjmujących w ramach programu Erasmus+ (odpowiednio na uniwersytetach w Zadarze i we Florencji oraz na Uniwersytecie Maltańskim).

W tym czasie w ramach programu Erasmus+ sześciu studentów zrealizowało pobyt w uczelniach przyjmujących (dwóch w Università degli Studi Suor Orsola Benincasa w Neapolu, dwóch w Escola Superior de Comunicação Social oraz dwóch w Politecnico de Lisboa), sześciu zaś przybyło na UKSW (pięciu z Univerzita Konstatina Filozofa v Nitre oraz jeden z Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave), celem realizacji części studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Pracownicy IEMiD-u czynnie uczestniczą w wielu zagranicznych konferencjach naukowych, m.in. organizowanych przez naukowe towarzystwa European Communication Research and Education Association (ECREA) i Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM).

Warto podkreślić aktywny udział dr. hab. Rafała Leśniczaka, prof. uczelni, w następujących konferencjach zagranicznych, podczas których przedstawiał wyniki swoich badań medioznawczych:

- 1) *The Belarus - European Union border crisis in the Polish opinion press (2021)*, 9th European Communication Conference (ECC) Rethink Impact, organizator: European Communication Research and Education Association, Aarhus (Dania), 19-22.10.2022;
- 2) *Political communication of the Polish Bishops' Conference after Russia's invasion of Ukraine in 2022*, Relevance and listening: communicating the Christian message in the plurality of contemporary voices, organizator: Wydział Komunikacji Społecznej Instytucjonalnej Papieskiego Uniwersytetu Świętego Krzyża w Rzymie, Rzym (Włochy), 2-4.05.2023;
- 3) ks. dr hab. Krzysztof Stępnik, prof. ucz., *Russia's invasion of Ukraine in Polish opinion dailies*, 14th Central and Eastern European Communication and Media Conference organizator: Department of Media Studies and Journalism at the Masaryk University i ECREA Central and East European Network, Brno (Czechy), 29-30.06.2023;
- 4) *Mediatization of religion in the context of Artificial Intelligence*, Marketing and Media Identity 2023 - AI THE FUTURE OF TODAY, organizator: The Faculty of Mass Media Communication at the University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava (FMK), Trnawa (Słowacja), 14.11.2023;
- 5) *Media, democrazia e populismo - la prospettiva polacca dopo le elezioni parlamentari 2023*, międzynarodowe seminarium naukowe „Democracy and Populism”, organizator: Centro Insubre di Studi Politici dell'Università degli Studi dell'Insubria di Varese-Como, Como (Włochy), 20.05.2024;
- 6) *Selected reflections on media image of churches and other religious bodies in the era of artificial intelligence*, Marketing & Media Identity 2024: Human vs. Artificial, organizator: The Faculty of Mass Media Communication at the University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava (FMK), Trnawa (Słowacja), 12.11.2024;
- 7) *Catholic media in Poland (2015-2025) – between evangelization and politicization. Assessment attempt*, Communication and evangelization: context, attitudes and experiences, organizator: Wydział Komunikacji Społecznej Instytucjonalnej Papieskiego Uniwersytetu Świętego Krzyża w Rzymie, Rzym (Włochy), 22-24.01.2025.

Z kolei ks. prof. uczelni dr hab. Krzysztof Stępnik czynnie uczestniczył w następujących konferencjach zagranicznych, wygłaszając referaty:

- 1) *Religion in the discourse of religious and atheistic advertising: sacred and profane*, 13th Professional Seminar for Church Communications Offices: “Relevance and Listening: Communicating the Christian Message in the Plurality of Contemporary Voices”, organizator: Pontificia Università della Santa Croce, Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale, Rzym (Włochy), 2-4.05.2023;
- 2) ks. dr hab. Rafał Leśniczak, prof. ucz.] *Russia's invasion of Ukraine in the Polish opinion dailies Rzeczpospolita and Gazeta Wyborcza*, CEECOM 2023: „Threats, Challenges and Opportunities in Changing Central and Eastern European Media Environments”. 14th Central and Eastern European Communication and Media Conference, organizator: Department of Media Studies and Journalism, Masaryk University; ECREA Central and East European Network, Brno (Czechy), 29-30.06.2023;
- 3) *Artificial Intelligence and online advertising*, Marketing & Media Identity 2023: AI – The Future of Today. International Scientific Conference, organizator: Faculty of Mass Media

Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Trnawa (Słowacja), 14.11.2023;

- 4) mgr Marek Zając, *Artificial intelligence and documentary film production. Support or already creativity?*, Marketing & Media Identity 2024: Human vs. Artificial, organizator: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Trnawa (Słowacja), 11-12.11.2024;
- 5) mgr Marek Zając, *Saint Javelin. Between a meme and a noble goal, between blasphemy and faith*, 14° Seminario Profesional de Oficinas de Comunicación de la Iglesia: „Communication and evangelization: context, attitudes and experiences”, Rzym (Włochy), 22-24.01.2025.

Ks. prof. dr hab. Witold Kawecki wygłosił w okresie sprawozdawczym 2022-2025 następujące referaty:

- 1) *Reinterpretacja chrześcijańskiej kultury w świetle ponowoczesności*, Międzynarodowe sympozjum La Chiesa e la Cultura, XV editio Cracoviensis Cogitationis Ecclesialis, organizator: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Dykasteria Watykanu ds. Kultury i Edukacji, Komitet Nauk Teologicznych Polskiej Akademii Nauk, Rzym-Watykan, 4-5.03.2024;
- 2) *L'Arte come letteratura e la teologia della bellezza. L'esempio di Caravaggio*, organizator: Wydział Teologiczny Uniwersytetu w Splicie, Split (Chorwacja), 19-20.10.2023;
- 3) *C'e' un posto per Dio nella cultura contemporanea?*, organizator: Istituto Gloriosa Trinita, Mediolan (Włochy), 9.11.2024;
- 4) *Communicare attraverso cultura visiva - teologia visiva*, organizator: Istituto Gloriosa Trinita, Mediolan (Włochy), 10.11.2024.

Warto także odnotować **wizyty studyjne** ks. prof. ucz. dr. hab. Rafała Leśniczaka i jego spotkania z profesorami i pracownikami badawczo-dydaktycznymi z uczelni zagranicznych:

- w Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikacie (wraz z prof. ucz. dr. hab. Krzysztofem Stępnikiem), 9-11.10.2023 w spotkaniu uczestniczyli: prof. Ludmila Čabyová, prof. Ján Višňovský, dr. Andrej Brnky Brník;
- w Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, 18-20.10.2023 w spotkaniu uczestniczyli: prof. dr. Annika Sehl, prof. dr. Liane Rothenberger, dr. Renate Hackel de-Latour.

Ponato ks. dr hab. Krzysztof Stępnik, prof. uczelni, we wrześniu 2022 roku odbył miesięczny **staż badawczy** jako *Visiting Scholar* na Wydziale Komunikacji Społecznej Instytucjonalnej Pontificia Università della Santa Croce, a także w okresie od 1 listopada 2023 do 30 kwietnia 2024 jako *Visiting Scholar* wraz z dr. hab. Rafałem Leśniczakiem, prof. uczelni – staż naukowy w Università Pontificia Salesiana, Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale (Rzym, Włochy). Warto także odnotować przyjęcie na dwa miesięczne staże badawcze Rafała Leśniczaka: we wrześniu 2025 roku do Pontificia Università della Santa Croce w Rzymie, zaś w listopadzie 2025 roku do Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Dr Ewa Jurga-Wosik bierze **udział w międzynarodowych badaniach** porównawczych „Journalistic Role Performance Around The Globe”.

Prof. ucz. dr hab. Małgorzata Laskowska oraz ks. prof. ucz. dr hab. Krzysztof Marcyński wygłosili **serię wykładów** na temat etyki dziennikarskiej, kompetencji etycznych w Europejskiej Szkole Liderów Polonijnych w Dunstable w Wielkiej Brytanii w dniach 25-26 stycznia 2025 roku. W tejże Szkole w dniach 22-25 listopada 2024 roku prowadził również wykłady ks. dr Jarosław Sobkowiak.

Prof. ucz. Monika Przybysz w latach 2019-2022 była **przedstawicielem Rzeczypospolitej Polskiej w zespole roboczym** Social Dimension w pracach Bologna Follow-Up Group w ramach Bologna Process.

Pracownicy IEMiD-u **publikują w zagranicznych czasopismach naukowych** lub w języku angielskim, m.in.:

- Stępnik K., *From the sacred to the profane: religion in the discourse of religious and atheist advertising in Poland*, in: *Rilevanza e ascolto. Comunicare il messaggio cristiano nella pluralità delle voci contemporanee*, eds. G. Bellido, J. Narbona, D. Sebastianelli, Roma: EDUSC 2023, p. 393-407;

- Stępnia K., *Communicating the sacred in religious advertising in the light of the theory of mediatization of religion and research on digital religion*, „Church, Communication and Culture” Vol. 8 (2023), Iss. 2, p. 285-307, DOI: 10.1080/23753234.2023.2244537;
- Jurga-Wosik E., Oleksiuk I., *The Media and the Citizens' Right to Information*, w: *Politics and the Media in Poland from the 19th to the 21st Centuries*, ed. E. Kristanova, R. Habieliski, M. Such-Pyrgiel. Leiden 2024, p. 214-228, DOI:10.1163/9789004687998_013;
- Drzewiecki P., *Bishop Adam Lepa (1939–2022) in the Faith-based Media Literacy Education Approach*, „Медиаобразование” (3) 2024, p. 321-329;
- Drzewiecki P., *Ageism in Sports as a Cinematic Motif based on Films by Charles Stone III*, „Медиаобразование” (3) 2022, p. 349-355;
- Leśniczak R., *Political communication in selected Polish religious web portals (2019-2020)*, w: *Politics and the Media in Poland from the 19th to the 21st Centuries*, eds. E. Kristanova, R. Habieliski, M. Such-Pyrgiel, Leiden 2024, p. 229-255, DOI: https://doi.org/10.1163/9789004687998_014;
- Leśniczak R., *Selected Reflections on Media Image of Churches and Other Religious Bodies in the Era of Artificial Intelligence*, w: *Marketing Identity. Human vs. Artificial*, eds. M. Prostináková Hossová, M. Solík, M. Martovič, Trnava 2024, p. 451-458, DOI: <https://doi.org/10.34135/mmidentity-2024-46>;
- Leśniczak R., *Die Parlamentswahlen in Polen 2023. Wahlkampfberichterstattung in katholischen Wochenzeitungen*, „Communicatio Socialis” (ComSoc) 2024, no. 57(2), p. 259-271, DOI: <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2024-2-259>;
- Leśniczak R., *Hate speech from the perspective of the mediatization of religion in the post-secular age. A few remarks for discussion*, „Methados. Revista de ciencias sociales” 2023, nr 11(1), DOI: <https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i1.635>;
- Leśniczak R., *News coverage of Christian churches and other religious bodies dealing with the COVID-19 pandemic: an analysis of newspapers in German and English*, „Church, Communication and Culture” 2022, no. 7.1, p. 175-195. DOI: <https://doi.org/10.1080/23753234.2022.2030242>.

Pracownicy IEMID-u są również recenzentami zagranicznych czasopism naukowych, m.in. „Open Theology”, „Journal of Economics and Management”, „Church, Communication and Culture”, „Filosofija. Sociologija”, „Humanities and Social Sciences Communications”, „Europe-Asia Studies”, „Central European Journal of Communication”.

Warto dodatkowo wspomnieć o współpracy ks. prof. ucz. dr. hab. Rafała Leśniczaka z IAMCR. W 2023 roku był on recenzentem referatów zgłaszanych do międzynarodowej konferencji *Inhabiting the planet: Challenges for media, communication and beyond* organizowanej przez IAMCR (Lyon, 9-13.07.2023; na zaproszenie prof. Elviry García de Torres, prof. Teresy Nicolás Gavilán oraz prof. Kanchana Malika). Z kolei w 2024 roku był recenzentem referatów do międzynarodowej konferencji *Weaving people together. Communicative projects of decolonising, engaging, and listening* organizowanej przez IAMCR, Christchurch (New Zealand) (30.06-4.07.2024; na zaproszenie wspomnianych wyżej profesorów). W 2025 roku będzie opiniował referaty zgłaszane do międzynarodowej konferencji *Communicating Environmental Justice: Many Voices, One Planet*, organizowanej przez IAMCR, Nanyang Technological University (13-17.07.2025, Singapore - Political Communication Research Section IAMCR).

W roku akademickim 2025/2026 planowany jest przyjazd prof. Norberto Gonzáleza Gaitano, wykładowcy akademickiego w Uniwersytecie Navarra w Pampelunie i w Papieskim Uniwersytecie Świętego Krzyża w Rzymie, celem przeprowadzenia zajęć dydaktycznych dla studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Profesor Gaitano jest badaczem opinii publicznej o Kościołach i związkach wyznaniowych oraz etyki dziennikarskiej. Odbył staże badawcze jako Visiting Scholar w University of Birmingham, w University of Chicago (National Opinion Research Center), w University of Navarra, w Catholic University of America (Washington).

Tabela nr 1 przedstawia informacje o udziale studentów i pracowników Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa w programach międzynarodowych, zaś tabela nr 2 wskazuje liczbę nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia za granicą i zza granicy.

Tabela nr 1. Udział studentów i pracowników Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa w programach międzynarodowych.

Informacja o udziale studentów i pracowników jednostki w programach międzynarodowych, w wymianie realizowanej z zagranicznymi ośrodkami akademickimi oraz w stażach zagranicznych					
Rok	Rodzaj programu krajowego/międzynarodowego/wymiany z ośrodkami zagranicznymi/stażu	Liczba uczestniczących w wymianie			
		studentów (łącznie I i II stopień DIKS)		pracowników	
		W ⁹	P ¹⁰	W	P
Programy międzynarodowe					
2022/23	Erasmus+	4	4	2	0
2023/24	Erasmus+	0	1	0	1
2024/25	Erasmus+	2	1	0	0
Staże zagraniczne (Visiting Scholar)					
2023/24		0	0	2	0
2024/25		0	0	1	0

Źródło: Dział Współpracy Międzynarodowej UKSW.

Tabela nr 2. Liczba nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia za granicą i zza granicy

Nazwa kraju	Liczba nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
	prowadzących zajęcia za granicą:				
	2022/23	2023/24	2024/25		
Chorwacja	1	0	0		
Włochy	1	0	0		
Nazwa kraju	z zagranicy:				
	2022/23	2023/24	2024/25		
	0	0	0		

Źródło: Dział Współpracy Międzynarodowej UKSW.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

8.1. Wsparcie studentów w procesie uczenia się

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie zapewnia systematyczne wsparcie studentom. Proces ten obejmuje różne obszary i realizowany jest w formach dostosowanych do potrzeb i oczekiwań studentów.

W Uczelni prowadzone są **spotkania organizacyjno-informacyjne dla nowo przyjętych studentów**, które odbywają się w tygodniu poprzedzającym rozpoczęcie roku akademickiego, a termin spotkania określony jest w harmonogramie roku akademickiego. W trakcie spotkania studenci mają możliwość zapoznać się z organizacją wydziału oraz uczestniczyć w szkoleniu z praw i obowiązków studenta, które prowadzą przedstawiciele Samorządu Studentów. Studentom przedstawiana jest oferta jednostek wspierających, tj.: Centrum Wsparcia Studenta, Dział Pomocy Materialnej, Biuro ds. osób z

⁹ W - liczba osób wyjeżdżających za granicę.

¹⁰ P - liczba osób przyjeżdżających zza granicy.

niepełnosprawnością, Biuro Karier. Realizowane są także spacery po kampusie przez Centrum Wsparcia Studenta, które mają na celu zapoznanie z infrastrukturą akademicką.

Na początku roku akademickiego nowo przyjęci studenci mają **obowiązek wzięcia udziału w szkoleniu BHP oraz z systemu bibliotecznego**. Ponadto studenci pierwszego roku studiów I stopnia i jednolitych magisterskich zobowiązani są do udziału w przedmiocie „Kultura i techniki studiowania”, który ma na celu przybliżenie kultury akademickiej i *savoir-vivre* studenckiego. Podczas uczestnictwa w zajęciach studenci zostają zaznajomieni nie tylko ze specyfiką środowiska akademickiego, jego strukturą oraz istotą studiowania jako samodzielnego poszukiwania informacji, ale także poruszane są tematy związane z organizacją pracy umysłowej, efektywnymi technikami nauki oraz podstawowymi prawami i obowiązkami studentów.

Na pierwszych zajęciach studenci **zapoznawani są z sylabusami oraz zasadami zaliczenia** konkretnych przedmiotów. Każda osoba prowadząca zajęcia ma obowiązek wyznaczyć termin dyżuru, w trakcie którego dostępna jest dla studentów i udziela wsparcia związanego z zakresem realizowanego przedmiotu. Taki dyżur powinien odbywać się nie rzadziej niż raz w tygodniu. Dodatkowo studentom udostępnia się przygotowane pomoce, np. stworzony przez Centrum Wsparcia Studenta *Poradnik dla studenta*.

Studenci są **informowani o zmianach w planach i terminach zajęć**, a także o innych kwestiach związanych z dydaktyką i bieżącą działalnością Uczelni drogą elektroniczną: poprzez U-mail, komunikaty na stronie internetowej Wydziału, na portalu Facebook, w aplikacji Mobilny USOS.

Zgodnie z § 8 Regulaminu studiów dla każdego rocznika Dziekan powołuje **opiekuna roku**, który czuwa nad realizacją procesu dydaktycznego, zaspokajaniem potrzeb naukowych, socjalnych, kulturalnych i duchowych studentów oraz może w tych sprawach zgłaszać wnioski oraz propozycje Rektorowi, Dziekanowi, kierownikowi kierunku, a także organom Samorządu Studentów.

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna otrzymują pomoc w sprawach organizacyjno-administracyjnych w ramach **bezpośredniego kontaktu z dziekanatami** (pracownicy dziekanatu prowadzą bieżącą obsługę studentów i spraw studenckich w trakcie procesu kształcenia) oraz wsparcie nauczycieli akademickich podczas konsultacji (dyżurów) odbywanych zgodnie z wewnętrznymi przepisami UKSW.

Studenci mogą również **korzystać ze wsparcia prodziekana ds. studenckich i kształcenia ustawicznego** w ramach stałego dyżuru, a także w ramach kontaktu z prowadzącymi zajęcia i Opiekunami roczników. Informacje na temat dyżurów znajdują się na stronie internetowej Wydziału. Studenci informowani są o nich także w trakcie spotkań z Opiekunami roku.

Wszystkie **roczniki mają założone zespoły** na platformie Ms Teams i mogą się kontaktować bezpośrednio z Opiekunem roku. Proponowane są cykliczne spotkania synchroniczne, ale Opiekunowie reagują również na każde zgłoszenie lub prośbę studenta. Terminy spotkań dostosowane są do potrzeb studentów.

Wszelkie informacje przekazywane są studentom również za **pośrednictwem uczelnianych e-maili**, które zakładane są zaraz po immatrykulacji.

Na UKSW istnieją **mechanizmy wsparcia studenta w szczególnej sytuacji losowej, osobistej itp.**, a obejmują one - zgodnie z Regulaminem studiów – m.in. możliwość ubiegania się o przyznanie urlopu (długoterminowego, krótkoterminowego) od zajęć czy też Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS). O IOS może ubiegać się student, jeżeli uzyskał zaliczenie pierwszego roku (studia I stopnia i jednolite magisterskie) lub pierwszego semestru (studia II stopnia), uzyskał na wcześniejszym etapie studiów średnią nie niższą niż 4,0 oraz spełnił jeden z warunków, które opisane zostały w Kryterium 3 pkt. 3.2-3.3. IOS umożliwia indywidualny dobór metod i form kształcenia przy jednoczesnym zaangażowaniu opiekuna naukowego, który czuwa nad poprawnością przebiegu procesu kształcenia. IOS przyznaje Dziekan na wniosek studenta.

Na Uniwersytecie istnieje możliwość realizacji **kształcenia metodą tutoring** zgodnie z Zarządzeniem Nr 93/2022 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 15 września 2022 r. w sprawie wdrożenia tutoring akademickiego do praktyki uczelnianej w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (<https://monitor.uksw.edu.pl/docs/6644>). Celem tutoring akademickiego jest pomoc studentom w osiągnięciu ich osobistych celów rozwojowych, z dostosowaniem do ich potrzeb poziomu umiejętności akademickich, specjalizacji oraz zainteresowań. Metoda tutoring przeznaczona jest dla studentów potrzebujących wsparcia ze względu na posiadane dysfunkcje lub studentów wyróżniających się w

nauce. Ponadto tutoring może być także realizowany w przypadku małych grup studenckich na małolicznych kierunkach studiów. Ksiądz prof. ucz. dr hab. Rafał Leśniczak był mentorem dla studentki lic. Iwony Weidmann podczas V edycji Programu Mentoringowego Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS (2023).

Studenci mogą realizować kształcenie w ramach **lektoratów** z pięciu języków na różnych poziomach: język angielski – poziomy B1+, B2, C1; język francuski – poziomy A1, B1; język rosyjski – poziomy A1, B1, B2; język włoski – poziomy A1, B1; język hiszpański – poziomy A1, B1.

W ofercie z zakresu **wychowania fizycznego** znajdują się: piłka nożna, piłka siatkowa, piłka koszykowa, TBC, aerobik, taniec towarzyski, pilates, gimnastyka korekcyjna, *nordic walking* oraz konwersatorium z historii kultury fizycznej dla osób, które ze względu na stan zdrowia nie mogą podjąć żadnej z zaproponowanych aktywności.

Jak zostało to już wcześniej opisane (Kryterium 5), studenci mogą **korzystać z księgozbiorów** zlokalizowanych w Bibliotece Głównej oraz w bibliotekach wydziałowych na kampusie przy ul. Wóycickiego. Biblioteka zapewnia dostęp do czasopism, książek oraz innych dokumentów, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej. W zasobach systemu biblioteczno-informacyjnego UKSW znajduje się ogólne i specjalistyczne piśmiennictwo dotyczące dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym publikacje zagraniczne (głównie w języku angielskim), monografie naukowe, prace dyplomowe, sprawozdania z konferencji i seminariów naukowych, wydawnictwa ciągłe, bibliografie. Biblioteka zapewnia studentom dziennikarstwa i komunikacji społecznej dostęp do zasobów bibliotecznych i informacyjnych, w tym w szczególności do literatury obowiązkowej oraz uzupełniającej zalecanej w sylabusach.

Każdy student UKSW ma możliwość **zainstalowania za darmo oprogramowania** Microsoft Office. W pakiecie ma dostęp do najnowszych wersji aplikacji: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Skype dla firm, Publisher, Access oraz 1 TB osobistego miejsca na wirtualnym dysku OneDrive. Instalacji może dokonać na 5 komputerach PC lub Mac, 5 tabletach i 5 smartfonach. Może także korzystać z aplikacji i udostępnianych dokumentów poprzez przeglądarkę internetową, logując się w domenie UKSW.

Większość obiektów UKSW zapewnia **dostęp do szybkiej sieci bezprzewodowej**. Dostępne są dwie odrębne sieci: jedna dla studentów i pracowników EDUROAM, która umożliwia korzystanie z internetu nie tylko na Uniwersytecie, lecz również w większości uczelni wyższych w Polsce oraz w ponad 80 krajach na świecie, druga – dla gości Uniwersytetu.

Studenci mogą także korzystać z **urządzeń wielofunkcyjnych** zlokalizowanych w miejscach ogólnodostępnych na terenie kampusów za pomocą systemu Centralnego Wydruku.

Uczelnia zapewnia **pomieszczenie przeznaczone** na pokój dla matki z dzieckiem, a w niektórych łazienkach także przewijaki dla dzieci. Dodatkowo na korytarzach w budynkach uczelni umiejscowiono kąciki do pracy dostępne dla studentów, które dzięki wysokiej zabudowie umożliwiają oddzielenie się od zgiełku i współpracę studentów w mniejszych grupach.

Studenci mogą **ocenić każdą osobę prowadzącą zajęcia** za pomocą anonimowych ankiet umieszczonych w USOS-ie. Studenci są informowani o wynikach przeprowadzonych ankiet dotyczących zajęć dydaktycznych. W trakcie procesu studiowania mogą brać udział w ewaluacji funkcjonowania Uczelni poprzez udział w cyklicznym badaniu przeprowadzanym przez Dział Innowacji Dydaktycznych, podczas którego oceniają jakość kształcenia, organizację zajęć, obsługę i wsparcie studentów, a także infrastrukturę. W raporcie z badania znajdują się ponadto wnioski oraz rekomendacje.

Studenci znajdujący się w trudnej sytuacji materialnej i studenci z niepełnosprawnościami mogą korzystać z **różnych form pomocy materialnej oferowanej przez UKSW**, w tym ze stypendium socjalnego, stypendium specjalnego oraz zapomogi. Informacje dotyczące świadczeń pomocy materialnej dla studentów dostępne są na stronie internetowej Uczelni oraz Biura Pomocy Materialnej. Ostatnia z wymienionych jednostek zajmuje się także przyznawaniem miejsc w domach studenckich.

Ważnym mechanizmem zachęcającym studentów do osiągania wyróżniających się wyników w nauce, również osiągnięć naukowych, artystycznych i sportowych, jest **stypendium Rektora**, które jest świadczeniem ustawowym. Dodatkowo studenci z wybitnymi osiągnięciami mogą starać się o Stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także zgodnie z Regulaminem studiów, studenci wyróżniający się wynikami w nauce lub sporcie, wzorowym wypełnianiem swoich obowiązków, osiągnięciami w pracy w studenckim ruchu naukowym lub osiągnięciami na rzecz społeczności

akademickiej, mogą otrzymać nagrodę rzeczową lub pieniężną albo wyróżnienie w postaci odznaki honorowej, dyplomu uznania lub listu pochwalnego. Nagroda ta przyznawana jest raz w roku przez Rektora. Studenci studiów niestacjonarnych, którzy osiągnęli najlepszy wynik naukowy, mogą ubiegać się o zwolnienie lub obniżenie opłaty za studia.

Studenci zdolni informowani są przez promotorów, że **najlepsze prace** obronione w danym roku akademickim mogą zostać opublikowane (po recenzji) jako artykuł w czasopiśmie naukowym. Promotorzy prac magisterskich zachęcają seminarzystów do ubiegania się o kontynuowanie nauki w Szkole Doktorskiej. Zdarzają się także sytuacje, że najlepsze prace zaliczeniowe są publikowane np. w formie gazety elektronicznej w mediach, z którymi współpracują nasi wykładowcy. Uczelnia **promuje także konkursy na najlepsze prace dyplomowe** organizowane przez podmioty zewnętrzne, m.in. Miasto Stołeczne Warszawa.

Od 2016 roku studenci I roku studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna pod opieką prof. ucz. dr hab. Moniki Przybysz corocznie realizują projekt nagrywania lipduba w ramach projektu realizowanego na zajęciach PR w social mediach. Materiały zobaczyć można w internecie: z 2024 roku: <https://www.youtube.com/watch?v=-oG3zrOOHgo>, z 2025 roku: <https://www.youtube.com/watch?v=ygCFCsIVZzw>.

Studenci, którzy nie posiadają odpowiedniego sprzętu komputerowego do realizacji kształcenia, mogą **skorzystać z komputerów przeznaczonych dla studentów** w miejscach udostępnionych na uczelni lub wypożyczyć komputer zgodnie z decyzją Prorektora ds. studenckich i kształcenia.

W UKSW działa jednostka ogólnouczelniana **Centrum Wsparcia Studenta**, której zadaniem, oprócz koordynowania spraw ogólnouniwersyteckich związanych z obsługą studenta, jest także udzielanie indywidualnych konsultacji we wszystkich sprawach studenckich, współpraca z Samorządem Studentów, wspieranie inicjatyw studenckich oraz projektowanie nowych rozwiązań odpowiadających na potrzeby studentów. W 2023 roku CWS odpowiedzialne było za przygotowanie projektu nowego Regulaminu Studiów, wprowadzenie możliwości wypożyczenia sprzętu komputerowego dla studentów, zakup kącików wypoczynkowych dla studentów, które usytuowane są na korytarzach we wszystkich budynkach z salami dydaktycznymi. Ponadto przez pracowników CWS zostały zrealizowane następujące projekty: VI edycja Legii Akademickiej, szkolenia z rozliczania inicjatyw studenckich, warsztaty pisania wniosków o granty dla kół naukowych, „Spacer po kampusie – Poznaj swoją uczelnię” podczas dni organizacyjnych dla studentów I-go roku, publikacja *Poradnik dla studentów*, „Przestrzeń Rozwoju”, „Dni Otwartych Drzwi” – jak wypełnić wnioski stypendialny, projekt Santander „Vouchery edukacyjne dla społeczności akademickiej 2023”, prowadzenie szkolenia „Możliwości, jakie daje Uniwersytet”. Dodatkowo pracownicy CWS uczestniczyli w spotkaniach zespołu przygotowującego *Raport samooceny z PKA* na ocenianych kierunkach. W 2024 roku pracownicy CWS docierali do studentów z niezbędną wiedzą, organizując szkolenia oraz uczestnicząc – na zaproszenie innych jednostek uczelnianych oraz Samorządu Studentów – w wydarzeniach, podczas których szkolą studentów z praw i obowiązków, zarządzania zespołem oraz z komunikacji.

Studenci mogą **korzystać z bezpłatnych, profesjonalnych konsultacji z psychologiem**, które adresowane są do osób doświadczających trudności związanych z funkcjonowaniem w środowisku akademickim oraz do studentów przeżywających indywidualne problemy emocjonalno-psychiczne. Porady odbywają się w formie synchronicznego kontaktu online lub stacjonarnie. Na konsultacje zapisać się można poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Biura ds. Osób z Niepełnosprawnością. Informacje dotyczące pomocy psychologicznej są łatwo dostępne na stronie internetowej <https://uksw.edu.pl/studenci/wsparcie-psychologiczne/>. Z inicjatywy Prorektor ds. studenckich i kształcenia oraz Uczelnianego Koordynatora ds. Dostępności na UKSW uruchomione zostały dodatkowe dyżury psychologiczne oraz dyżury asystenta dydaktycznego. Inicjatywa ta ma na celu wsparcie studentów w okresie przed i w trakcie sesji egzaminacyjnej, zarówno w zakresie radzenia sobie ze stresem, jak i organizacji nauki. Każdy student Uczelni ma dostęp do profesjonalnego wsparcia, szczególnie w momentach wymagających dużego wysiłku, takich jak sesja. Ta inicjatywa jest wyrazem troski o dobrostan naszych studentów. Od 15 stycznia 2025 roku dyżury psychologiczne odbywają się w dwóch kampusach, także na Dewajtis, gdzie studiuje studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Studenci mogą zrzeszać się w **kołach naukowych**. Nad działalnością i sprawozdawczością kół czuwa Centrum Wsparcia Studenta. Studenci w ramach działalności w organizacjach studenckich tworzą wydarzenia kulturalne, edukacyjne, promocyjne oraz o charakterze społecznym. Zasady

funkcjonowania i finansowania organizacji studenckich zawarte są w Regulaminie. Koła naukowe mogą ubiegać się o dofinansowanie inicjatyw studenckich w trzech transzach konkursowych: 10 stycznia, 10 marca, 31 października. Wnioski są oceniane przez Komisję składającą się z reprezentantów każdego wydziału. Inicjatywy nagłe mogą być dofinansowane w ramach transzy konkursowej, która jest w dyspozycji Prorektora ds. studenckich i kształcenia.

Inspiracji do rozwoju naukowego i pogłębiania zainteresowań wybranymi dziedzinami wiedzy studenci mogą poszukiwać w prowadzonych przez pracowników Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa kołach naukowych. Są to: Koło Naukowe IEMiD (opiekun – dr Aleksandra Gralczyk), Koło Naukowe Medioznawców Podróżników (opiekun – dr Paweł Płatek).

Koło Naukowe Studentów IEMiD działa od maja 2002 roku. Na cyklicznych spotkaniach studenci podejmują badania nad problemami współczesnych mediów. W grudniu 2019 roku Koło uruchomiło swój profil na Facebooku, gdzie publikowane są posty (trzy tygodniowo) o zaplanowanej tematyce, które mają charakter informacyjny: edukacyjny oraz rozrywkowy. Na najbliższe tygodnie zaplanowane są spotkania z ekspertami z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Spotkania będą miały charakter edukacyjny. Po każdym ze spotkań zaplanowany jest wywiad z ekspertem realizowany przez redaktorów Radia UKSW. Ponadto członkowie Koła Naukowego IEMiD wzięli czynny udział w konferencji Dni Medialne UKSW „Fenomen Gier Cyfrowych” (10-11.04.2024) oraz w konferencji eksperckiej „Słowa mają moc. Media w profilaktyce zachowań samobójczych”, podczas której zrealizowano szkolenie „Rola dziennikarzy w zapobieganiu zachowaniom samobójczym” (20.11.2023). W ostatnich tygodniach członkowie Koła wzięli również udział w konferencji Mediameter 2024 organizowanej przez Instytut Dyskursu i Dialogu (5.12.2024).

Koło Naukowe Medioznawców Podróżników (KNMP) powstało z inicjatywy studentów dziennikarstwa inspirowanych zajęciami poświęconymi historii Polski XX wieku. Głównym celem KNMP jest umożliwienie studentom bezpośredniego zapoznania się z miejscami, obiektami kultury i sztuki oraz przestrzeniami architektonicznymi powiązаныmi zarówno z historią Polski, jak i szeroko pojętą medioznawczością. Szczególne znaczenie mają wizyty w lokacjach związanych z historią mediów, takich jak miejsca kręcenia seriali telewizyjnych i filmów. Dla studentów spoza Warszawy wycieczki te stanowią również okazję do lepszego poznania stolicy i jej kontekstu historycznego. Członkowie Koła duży nacisk kładą na analizę specyfiki sztuki i architektury pomnikowej oraz przestrzennej, która traktowana jest jako forma komunikacji, ponieważ obecna jest w mediach, a przez to staje się częścią przekazu medialnego. Opiekun Koła stara się dostarczać studentom cennych doświadczeń i wiedzy ubogacającej ich kompetencje dziennikarskie. Obecnie działalność Koła jest podzielona na dwa sezony: zimowy i letni. W okresie zimowym, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi zdalnych, uczestnicy mają możliwość wirtualnego zwiedzania Warszawy pod przewodnictwem dr. Pawła Płatka i prof. em. Grzegorza Łęcickiego. W tym czasie opracowywane są także trasy na nadchodzący sezon letni. Ponadto KNMP organizuje spotkania z podróżnikami oraz regularnie odwiedza warszawskie muzea np.: Muzeum Życia w PRL-u oraz Muzeum Historii Polski. Członkowie aktywnie ubiegają się o dofinansowania umożliwiające realizację dalszych podróży, nie tylko w obrębie Warszawy, ale również poza jej granicami. Dzięki swojej dynamicznej działalności KNMP stanowi unikalną przestrzeń do naukowego zgłębiania medioznawstwa w kontekście historycznym i kulturowym.

Studenci mają swoich **przedstawicieli w Radzie Wydziału, w Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, Wydziałowej Komisji Dydaktycznej i Wydziałowej Radzie Biznesu** – Zarządzenie nr 54/2022 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 29 czerwca 2022 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia i jego doskonalenia na UKSW (<https://monitor.uksw.edu.pl/docs/6546>).

Na UKSW **działają trzy organizacje studenckie**: Akademicki Związek Sportowy, Erasmus Student Network oraz Niezależne Zrzeszenie Studentów. Organizacje te mają zapewniony co roku stały budżet na wydatki związane z działalnością statutową.

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna chcący skorzystać z międzynarodowej wymiany studenckiej otrzymują **od koordynatora programu Ersamus+ wszelkie niezbędne informacje**. Funkcję tę pełni dr Piotr Luczuk. Sprawuje on opiekę nad organizacją i przebiegiem nauki w zagranicznych uczelniach, a także rozliczeniem osiągnięć studenta – służy w tym zakresie szerokim wsparciem. Studenci mogą wziąć udział w rekrutacji do programu na semestr lub rok akademicki. Program Erasmus+ koordynowany jest przez Dział Współpracy Międzynarodowej. Koordynator

programu Erasmus+ odpowiedzialny jest także za kwestie formalne i wsparcie osób realizujących wymianę, w tym przyjeżdżających. Studenci zagraniczni dodatkowo mogą skorzystać ze wsparcia tzw. *buddy*, czyli studenta z Polski, który jest dla niego wsparciem informacyjnym.

Ponadto studenci mają również możliwość wzięcia udziału w Programie Mobilności Studentów i Doktorantów MOST, który pozwala na studiowanie na jednym z niemal 30 najlepszych ośrodków akademickich w Polsce.

Na Uniwersytecie działa **Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnością**. Pełni ono istotną rolę w zapewnianiu pełnego udziału studentów z niepełnosprawnościami w procesie kształcenia i badaniach naukowych. Działania BON są realizowane w ramach projektu "UKSW bez barier – Uczelnia dla każdego" Nr POWR.03.05.00-00-A060/19. Celem projektu jest zwiększenie dostępności uczelni dla osób z niepełnosprawnościami oraz podniesienie świadomości społeczności akademickiej na ten temat. Projekt dostarcza różnorodnych form wsparcia, takich jak:

- Indywidualna organizacja studiów: umożliwia dostosowanie planu studiów do potrzeb i możliwości studenta;
- Bezpłatne poradnictwo psychologiczne: zapewniające wsparcie emocjonalne i radzenie sobie z trudnościami;
- Pomoc tłumacza języka migowego: dla studentów niesłyszących lub niedosłyszących;
- Miejsca parkingowe dla studentów z dysfunkcją ruchu: ułatwiające dostęp do uczelni;
- Warsztaty i szkolenia: rozwijające umiejętności społeczne i zawodowe.

Biuro od 2020 roku działa na rzecz studentów z różnymi rodzajami niepełnosprawności oraz przewlekłymi chorobami. W ramach działań BON organizowane są liczne inicjatywy, takie jak ogólnopolska konferencja naukowa na temat niepełnosprawności, „Dzień Adaptacyjny” oraz projekt „Absolwent bez barier”. Działania te mają na celu edukację, podnoszenie świadomości społecznej i dostarczenie praktycznego wsparcia dla studentów z niepełnosprawnościami. BON angażuje się również w tworzenie publikacji naukowych, tj. *Studenci z różnymi niepełnosprawnościami. Raport nt. wsparcia instytucjonalnego. Co warto zmienić?* pod redakcją naukową prof. Jacka Bleszyńskiego i dr hab. Anny Fidelus, prof. ucz. Pozycja ta dostarcza praktycznych wskazówek dla pracowników uczelni i studentów w kontekście poprawy wsparcia instytucjonalnego. Uniwersytet jest zaangażowany w zapewnienie jak największej dostępności Uczelni studentom, np. w niektórych miejscach, takich jak audytoria, zainstalowane są pętle indukcyjne, które pomagają osobom z problemami słuchu. Pomieszczenia w budynkach oraz w windzie oznaczone są napisami w języku Braille’a.

Na stronie internetowej zamieszczona jest **deklaracja dostępności**, w której opisana jest infrastruktura pod kątem dostępu dla osób z niepełnosprawnością (<https://uksw.edu.pl/deklaracja-dostepnosc/>).

Na Uniwersytecie – oprócz aktywności realizowanych przez koła naukowe oraz jednostki ogólnouczelniane – dostępnych jest **wiele inicjatyw rozwojowych dla studentów**. W maju 2023 roku odbyła się „Przestrzeń rozwoju”, która realizowana była przez Centrum Wsparcia Studenta. Biuro Karier i Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości. W trakcie tego wydarzenia studenci mogli zainspirować się działaniami kolegów i koleżanek z organizacji studenckich, wolontariatem oraz wziąć udział w rozwojowych szkoleniach. Regularnie organizowane są także spotkania przedstawicieli Centrum Wsparcia Studenta oraz Samorządu Studentów z kołami naukowymi. Ponadto odbywają się szkolenia i warsztaty wspierające studentów w zakresie: umiejętności radzenia sobie ze stresem, pisania wniosków o dofinansowanie, wypełniania wniosków stypendialnych.

W ramach **współpracy z Fundacją Santander Universidades** realizowane były bezpłatne szkolenia dla społeczności akademickiej: „Nauka. Rozwój i Kompetencje”, „Akademicki Pakiet Wiedzy” i „Akademicki Pakiet Wiedzy 2022”. Co roku studenci mogą także wziąć udział w konkursie na nagrodę Santander Universidades.

Począwszy od roku akademickiego 2020/2021 **istotnym modyfikacjom uległa procedura organizacji i rozliczania praktyk** – zmieniono Regulamin praktyk na poziomie ogólnouczelnianym. Biuro Karier, które dotychczas wydawało skierowania na praktyki, nie uczestniczy już w tym procesie. Pełną opiekę nad przebiegiem aktywności zawodowej sprawują pełnomocnicy Dziekana – prof. ucz. dr hab. Małgorzata Łaskowska oraz ks. prof. ucz. dr hab. Krzysztof Marcyński (II stopień).

Student ma prawo samodzielnie wybrać miejsce odbywania praktyk. Może przy tym skorzystać z ofert udostępnianych przez Biuro Karier lub we własnym zakresie podjąć starania o przyjęcie w wybranej instytucji. Pełnomocnicy w bezpośrednim kontakcie każdorazowo zapoznają się z

propozycją/wyborem studenta odnośnie do miejsca odbywania praktyk i dopiero po zdobyciu rozeznania co do jego ogólnych predyspozycji, oczekiwań i zakresu obowiązków (jego zgodności z założonymi efektami kształcenia), a także późniejszych planów zawodowych, wydają pisemną zgodę na podjęcie aktywności we wskazanym miejscu. Ten model pozwala skutecznie wyeliminować przypadki, w których student dokonałby niewłaściwego wyboru miejsca odbywania praktyk. Studenci bardzo często decydują się na odbycie praktyk w miejscach, z którymi Uczelnia ma podpisane umowy o współpracy, tj. m.in.: TVP S.A., Polskie Radio i PAP. Miejsca praktyk oferuje również Uniwersytet, gdyż istnieje możliwość odbycia praktyk w Biurze Komunikacji i Promocji UKSW.

Na studiach II stopnia o profilu ogólnoakademickim obowiązuje liczba 160 godzin praktyk. Rozliczenie praktyk odbywa się na podstawie wypełnionej przez pracodawcę Karty Praktykanta i formularza Sprawozdania z przebiegu praktyk, ale ma charakter pogłębionej rozmowy. Pełnomocnik sprawdza, czy informacje zawarte w przedłożonych dokumentach są zgodne z faktycznym stanem wiedzy i doświadczeniami studenta. Zaliczenie praktyk kończy się wystawieniem oceny. Student ubiegający się o zaliczenie dostarcza także wypełniony przez siebie Kwestionariusz oceny praktyk (jednolity wzór dokumentu obowiązuje dla całej Uczelni), który pozwala poznać jego refleksje na temat zdobytych doświadczeń i również na ich podstawie wnioskować o tym, czy podjęte aktywności pozwoliły zrealizować pożądane efekty kształcenia.

Biuro Karier oferuje różne formy wsparcia studentów, mające na celu ich aktywizację i wspieranie w procesie wchodzenia na rynek pracy. Do najważniejszych inicjatyw zrealizowanych w roku akademickim 2022/2023 oraz 2023/2024 należą:

- 1) Organizacja rozwojowych warsztatów z zakresu kompetencji miękkich i twardych, tj.:
 - o *Rozwojowe Czwartki z Biurem Karier* – cykl autorskich warsztatów prowadzonych przez doradców zawodowych z Biura Karier, realizowane w cyklach semestralnych,
 - o *Akademie Rozwoju z Biurem Karier* – spotkania z ekspertami firm, instytucji i trenerami zewnętrznymi, realizowane w dwóch edycjach: letniej (lipiec - wrzesień) i zimowej (marzec);
 - o *Akademia Analityka* - cykl szkoleń z zakresu analizy danych realizowany przez ekspertów rynku pracy w cyklach semestralnych.
- 2) Organizacja spotkań z pracodawcami w formie wykładów, warsztatów, webinarów, spotkań informacyjnych etc., co przekłada się na zainteresowanie naszymi studentami jako przyszłymi pracownikami. Spotkania te dotyczą:
 - procesów rekrutacyjnych na praktyki, staże lub do pracy,
 - możliwości wyjazdów zagranicznych (Camp Leaders, Camp America, Cultural Care Au Pair, Work&Travel USA),
 - projektów rozwojowych, programów mentoringowych, konkursów,
 - ofert stypendialnych, ambasadorskich.
- 3) Indywidualne konsultacje z doradcami zawodowymi Biura Karier, w czasie których studenci mogą skorzystać z pomocy w zakresie określenia zainteresowań zawodowych, zidentyfikowania mocnych i słabych stron czy wsparcia w dalszej ścieżce edukacyjnej i zawodowej.

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą się **zaangażować w aktywność studenckiego Radia UKSW** działającego w Pracowni Podstawowych Technik Radiowo-Telewizyjnych im. ks. prof. Antoniego Lewka. To tam, pod nadzorem opiekunów posiadających doświadczenie praktyczne w pracy w mediach, poznają specyfikę tworzenia przekazów radiowych i telewizyjnych. Mają możliwość sprawdzenia swoich predyspozycji w tym zakresie i nabycia doświadczenia w pracy z mikrofonem oraz kamerą i innym specjalistycznym sprzętem telewizyjno-radiowym. Radio jest strumieniowane w internecie przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W roku akademickim od poniedziałku do piątku stacja późnymi popołudniami emituje programy słowno-muzyczne, głównie na żywo. Radio prowadzone jest przez wolontariuszy – studentów Uczelni pod kierownictwem dr Anny Gawrońskiej-Piotrowskiej. Rozgłośnia służy społeczności akademickiej oraz celom dydaktycznym, edukacyjnym i promocyjnym.

Warto podkreślić, iż audycje w magazynie redakcji społecznej są szczególnie poświęcone sprawom społecznym dotyczącym studentów, a także tematom związanym z życiem akademickim na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego. To głównie tu (ale także w sekcji kultury) pojawiają się audycje promujące Uczelnię.

Należy zwrócić również szczególną uwagę na udział redakcji Radia UKSW w wydarzeniach UKSW, a także pozauczelnianych, tj.:

- Dni Otwarte UKSW – przygotowywanie audycji promujących UKSW, w tym Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, możliwość nagrania i zwiedzenia studia Radia UKSW przez potencjalnych kandydatów podczas Dni Otwartych – rozmowy z redakcją Radia UKSW, nagranie sond radiowych i wywiadów podczas Dni Otwartych z władzami Uczelni oraz Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, audycje nagrane w ramach Dnia Otwartego UKSW 2024 odsłuchać można, klikając w link: <https://radio.uksw.edu.pl/dzien-otwarty-uksw/>;
- Inauguracja Roku Akademickiego na UKSW;
- Opłatek Uniwersytecki UKSW;
- Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich zorganizowane w ramach programu „Nowoczesne Zarządzanie Biznesem”;
- Inne ważne wydarzenia i konferencje.

W roku akademickim 2023/2024 Radio UKSW podjęło współpracę z Collegium Invisible (stowarzyszeniem działającym na rzecz wspierania rozwoju intelektualnego i społecznego wyróżniających się polskich studentów i doktorantów), w ramach której powstał „Podcast (Nie)widzialne”, czyli cykl podcastów promujących naukę w Polsce.

Warto dodać, że studenci, którzy kończą współpracę z Radiem UKSW i w tej redakcji zdobyli pierwsze doświadczenia radiowe, trafiają do profesjonalnych stacji radiowych. Byli członkowie redakcji Radia UKSW pracują dziś m.in. w: Radiu Eska, Radiu Plus, Radiu Kolor, Radiu Warszawa czy Radiu Wnet. Osoby realizujące audycje zdobywają liczne nagrody, np.: I Nagrodę w kategorii Reportaż w konkursie EDUinspiracje Media 2022 oraz Nagrodę w konkursie grantowym Mediathon OFMA 2023 w kategorii Giełda – nagrodzeni studenci Piotr Lenzion oraz Jakub Kruszewski.

Rozwój i doskonalenie wsparcia studentów dokonuje się m.in. na podstawie ewaluacji Ankiety ocen zajęć dydaktycznych (dostępne co semestr) oraz ewaluacji ankiet Ocenę uczelni (raz na dwa lata), co koordynuje Biuro Innowacji Dydaktycznych, a także analizy wyników cyklicznej oceny dokonywanej przez studentów w ramach badań przeprowadzanych przez Ośrodek Badania Jakości Kształcenia i Ewaluacji UKSW (raporty z badań: „Studenci o funkcjonowaniu swojej uczelni”); uwag i sugestii zgłaszanych przez studentów przy okazji bezpośrednich rozmów z pracownikami badawczo-dydaktycznymi, Opiekunami grup studenckich, Prodziekanem ds. studenckich i kształcenia ustawicznego oraz w czasie posiedzeń Kolegium Dziekańskiego. Z ankiet przeprowadzonych w ramach monitoringu uzyskano m.in. informacje o tym, jak, zdaniem absolwentów Wydziału, można wzbogacić Program studiów, mając na uwadze wymagania rynku pracy i oczekiwania pracodawców. Odpowiedzią na sygnały i wnioski studentów są w znacznej mierze przedmioty o profilu praktycznym, ale przykładem współpracy studentów i organizatora studiów jest poszerzenie listy pełnomocników ds. praktyk. Była to odpowiedź na informację od studentów, którzy wskazywali na taką potrzebę, aby sprawniej rozliczać praktyki.

W ramach działań propagujących aktywność w ankietyzacji i uświadamiających studentom znaczenie tego czynnika dla ewaluacji i zapewniania jakości kształcenia wykorzystywane są różnorodne formy komunikacji, w tym: informacje mailowe od władz Wydziału, bezpośredni przekaz od nauczycieli przedmiotów oraz audycja Radia UKSW z udziałem pracownika Ośrodka Badań Jakości Kształcenia UKSW „Dlaczego warto wypełniać ankietę?”. Należy podkreślić, że każdorazowo, gdy któryś z pracowników wypadł w ankietach negatywnie, odbywała się rozmowa wyjaśniająca z Prodziekanem ds. studenckich i kształcenia ustawicznego. Ponadto na podstawie największej liczby pozytywnych ankiet udostępnionych w systemie USOS, a oceniających wykładowców, Samorząd Studentów UKSW nominuje nauczycieli akademickich, którzy – zdaniem studentów – najlepiej sprawdzili się w swojej roli w minionym semestrze, do nagrody Wykładowca i Ćwiczeniowiec Roku. Statuetka w obu kategoriach przyznawana jest corocznie podczas Gali Diamentów UKSW. Pierwszy raz nagroda ta została przyznana za zajęcia odbywające się w 2016 roku.

Gala Diamentów UKSW to wydarzenie, którego celem jest wyróżnienie oraz wyrażenie uznania dla osób i instytucji, które swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju uczelni oraz wspierają społeczność akademicką. Kapituła konkursowa nagradza nominowanych do nagrody w kategoriach: Najaktywniejsze Koło Naukowe, Najaktywniejsza Wydziałowa Rada Studentów, Student

Naukowiec, Dziekanat Przyjazny Studentom, a w 2024 roku po raz pierwszy – Student Sportowiec i Student Zaangażowany Społecznie.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Podstawowym źródłem informacji o kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest strona internetowa Wydziału (<https://wt.uksw.edu.pl>). Źródła prawa wewnętrznego UKSW są publikowane w Monitorze UKSW (akty ogólnouczelniane) i Monitorze WT (akty wydziałowe). Na stronie internetowej Wydziału znajdują się także linki do najważniejszych stron uniwersyteckich (UKSW, Uniwersytecki System Obsługi Studiów - USOS, Archiwum Prac Dyplomowych – APD, Biblioteka UKSW, Studium Wychowania Fizycznego – WF, Studium Języków Obcych – Lektoraty). Jest to nowa wersja strony internetowej, która dostępna jest od końca 2022 roku, co stanowi konsekwencję wdrożenia nowego serwisu internetowego przez Uniwersytet. Celem wprowadzenia tej innowacji jest ułatwienie nawigacji wśród znajdujących się tam treści oraz ujednoczenie systemu identyfikacji wizualnej, jaki od końca 2021 roku wprowadzony został przez Uczelnię. Zastosowano rozwiązania, które umożliwiają bardziej intuicyjną nawigację wśród dostępnych treści oraz umożliwiają nieskrępowane korzystanie z witryny przez osoby z niepełnosprawności. Na stronie znajduje się sześć zakładek, w których informacje pogrupowane są tematycznie.

W zakładce „Kandydaci” osoby chętne do podjęcia studiów na Wydziale znajdują: listę dostępnych kierunków studiów („Znajdź swój kierunek”), informacje o kierunkach studiów prowadzonych na Wydziale Teologicznym, w tym o studiach I stopnia, studiach II stopnia, Studiach niestacjonarnych, Szkole Doktorskiej, studiach podyplomowych oraz opis środowiska uniwersyteckiego (w zakładce „Więcej niż nauka”). Zamieszczone zostały tam opisy warunków przyjęć na studia i kryteriów kwalifikacji kandydatów.

W zakładce „Studenci” znajdują się informacje dla studentów pogrupowane wg klucza: Studia stacjonarne, Specjalistyczne Studia Teologiczne, Studia niestacjonarne, Studia podyplomowe, Kursy, Komunikaty, Regulaminy, Praktyki studenckie, MOST, Organizacja roku akademickiego, Erasmus+ i Informacje ogólnouniwersyteckie. W zakładce ABC Studiowania zamieszczone zostały informacje o Regulaminie studiów, Zarządzeniu ws. przebiegu studiów oraz zasadach dyplomowania, a ponadto wzory podań wraz z instrukcją ich wypełniania. Plany zajęć prowadzonych w bieżącym roku akademickim z czytelnym rozbięciem na konkretne grupy znajdują się w zakładce „Plan zajęć”. Ewentualne zmiany w terminach lub miejscach odbywania się zajęć publikowane są w zakładce „Odwołane zajęcia”, zaś wiadomości o terminach egzaminów w sesji egzaminacyjnej oraz terminach egzaminów dyplomowych dodawane są na bieżąco w zakładkach nazwanych odpowiednio „Terminy Egzaminów” i „Terminy Egzaminów Dyplomowych” (zakładka dodawana jest w stosownym czasie). Studenci i wszystkie osoby zainteresowane mogą również poznać listę opiekunów poszczególnych grup studenckich oraz terminy dyżurów pracowników dydaktyczno-badawczych i dydaktycznych (zakładka „Dyżury wykładowców”). Szczególnie ważne informacje udostępnione są w zakładce „Programy studiów”, gdzie do wiadomości publicznej podane zostały programy studiów, zakładane efekty uczenia się dla absolwentów oraz programy praktyk zawodowych nie tylko dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, ale też dla innych kierunków prowadzonych na Wydziale Teologicznym. Zasady rekrutacji na specjalizacje prowadzone dla studentów studiów I stopnia opisane są w zakładce „Specjalizacje – Profil praktyczny”. Udostępnione są tam następujące dokumenty: Zarządzenie Dziekana dotyczące zapisów na specjalizacje, Limity miejsc na specjalizacje w danym roku akademickim, Zarządzenie Dziekana w sprawie określonych kryteriów rekrutacji na specjalizacje oraz szczegółowy harmonogram spotkań rekrutacyjnych uwzględniający godziny i miejsca przeprowadzania rozmów bądź pisania testów. Na stronie znajdują się także zakładki zawierające szczegółowe opisy sylwetki absolwenta poszczególnych kierunków prowadzonych na Wydziale oraz wyniki ankiet oceniających zajęcia dydaktyczne w poszczególnych semestrach, z uwzględnieniem podziału na poszczególne kierunki. Wszelkie wiadomości upublicznione na stronie internetowej Wydziału są na bieżąco aktualizowane.

Zakładka dla pracowników zawierają odsyłacze do: obsługi spraw pracowniczych (Dział personalny, Procesy personalne, Druki i formularze, Najważniejsze akty prawne, Strefa wiedzy HR, Strefa

nowozatrudnionego NA, Komunikaty), Portalu pracowniczego UKSW, Bazy wiedzy, Monitora UKSW, Monitora Wydziału, wyszukiwarki pracowników, wykazu jednostek, dane kontaktowe.

Na stronie internetowej Wydziału znajdują się również aktualności dotyczące funkcjonowania Wydziału (władze Wydziału, struktura), kontakty i terminy dyżurów Dziekana WT, Prodziekanów, Dyrektorów Instytutów oraz godziny przyjęć poszczególnych dziekanatów (zakłada „Wydział”).

Jak wspomniano powyżej, na stronie internetowej Wydziału działają także zakładki dotyczące: programów mobilności (Erasmus+, MOST), kalendarium roku akademickiego, kół naukowych, praktyk studenckich, dyżurów pełnomocników dziekana ds. praktyk oraz dane kontaktowe do Samorządu Studentów.

Studenci mogą także korzystać z informacji dotyczących harmonogramu zajęć, uzyskanych ocen, bieżących ogłoszeń poprzez aplikację mobilną iUKSW, a także poprzez system USOSweb, w którym oprócz ocen mogą zapoznać się z kartami przedmiotów, uzupełnić ankiety ocen zajęć dydaktycznych, a także skontaktować się z prowadzącym zajęcia przez aplikację U-mail. Skuteczną drogą komunikacji jest także platforma MS Teams, gdzie w odpowiednich przedmiotowych zespołach prowadzący zajęcia umieszczają materiały dla studentów, a studenci swoje projekty prac śródsesemestralnych. Również czat w aplikacji MS Teams pozwala na szybką reakcję wykładowcy na pytania i problemy zgłaszane na bieżąco przez studentów. W sytuacjach nagłych, wymagających pilnego poinformowania studentów, informacje przekazywane są drogą elektroniczną przez tzw. U-mail (wszyscy studenci otrzymują informację na swoje konta poczty elektronicznej).

Dodatkowym źródłem informacji są gabloty, które udostępniają: plany zajęć, podstawowe dane dotyczące studiów, ulotki, itp. często w formie kodów QR, co znacznie przyspiesza kierowanie zainteresowany do odpowiednich podstron na stronie Wydziałowej.

Ocena publicznego dostępu do informacji publikowanych przez Wydział dokonywana jest przez Ośrodek Badań Jakości Kształcenia i Ewaluacji (OBJKiE) UKSW, a także przez raporty samooceny Wydziału. Dodatkowym źródłem informacji są wyniki ankiet studenckich zamieszczane jako raport zbiorczy na stronie Wydziału (podstrona: Studia stacjonarne – Ankiety studentów – wyniki)).

Powyższe raporty są analizowane przez Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia oraz Prodziekana ds. studenckich i kształcenia ustawicznego. Służą one do podejmowania działań naprawczych, które mają na celu ciągłe podnoszenie jakości kształcenia oraz jakości informacji o studiach na Wydziale. Bieżące uwagi dotyczące systemu informacji zgłaszane przez studentów czy pracowników są analizowane przez Kolegium Dziekańskie i uwzględniane w modyfikacjach systemu.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Wewnętrzny system zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia określają stosowne dokumenty uczelniane i wydziałowe, które precyzują: strukturę i sposób funkcjonowania systemu w uczelni i w jednostce prowadzącej studia; kompetencje poszczególnych organów; harmonogram działań związanych z zapewnianiem i doskonaleniem jakości kształcenia; sposoby monitorowania systemu.

Zasadniczym dokumentem regulującym wyżej wymienione kwestie jest Zarządzenie Rektora nr 54/2022 w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia i jego doskonalenia na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 29 czerwca 2022 roku. Elementami wspomagającymi funkcjonowanie systemu budowanego na bazie tego dokumentu są przyjęte procedury ogólnouczelniane i wydziałowe oraz zarządzenia dotyczące m.in.: określania i weryfikowania efektów uczenia się, w tym procesu dyplomowania; zasad rekrutacji; toku studiów; oceny nauczycieli akademickich; pomocy udzielanej studentom w trakcie kształcenia; rejestracji na zajęcia dydaktyczne; przeprowadzania hospitacji zajęć dydaktycznych; przebiegu egzaminu dyplomowego; przeprowadzania ankiety oceny zajęć dydaktycznych.

Podstawowymi organami odpowiedzialnymi za zapewnianie i doskonalenie jakości kształcenia w jednostce są odpowiednio: prorektor ds. studenckich, dziekan, prodziekani, dyrektor instytutu, a także Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia, Senacka Komisja ds. Dydaktycznych, Wydziałowa Komisja Dydaktyczna (WKD) i Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia (WKJK). Generalnie za sprawowanie nadzoru merytorycznego nad kierunkiem studiów są odpowiedzialni: prodziekan ds. studenckich i kształcenia ustawicznego, prodziekan ds. kształcenia. Kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia kształcenia na kierunku spoczywa na dziekanie,

prodziekanach, dyrektorze instytutu oraz wydziałowych komisjach: jakości kształcenia i dydaktycznej, co precyzyjnie określa wyżej przywoływane zarządzenie rektora (54/2022). Sposób funkcjonowania i zakres pracy obu komisji określa roczny harmonogram (obecnie obowiązujący przyjęty został 13 grudnia 2024 roku).

Projektowanie, dokonywanie zmian i zatwierdzanie programu kształcenia odbywa się zgodnie z uchwałą Senatu UKSW nr 88/2022 z dnia 23 czerwca 2022 roku. Procedura projektowania nowego, bądź zmian w istniejącym programie kierunku studiów rozpoczyna się od dziekana, który zleca WKD przygotowanie projektu programu studiów i efektów uczenia się. Projekt ten jest najpierw konsultowany i oceniany przez Radę Dyscypliny Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Wydziałową Radę Biznesu oraz Radę Wydziału i Samorząd Studentów. Ostatnim organem konsultującym projekt jest WKJK. Kieruje ona projekt do Dziekana WT, który następnie występuje z wnioskiem do Rektora UKSW. Rektor UKSW, po konsultacji z odpowiednimi organami Uczelni, wydaje zarządzenie o utworzeniu kierunku, a jego program zostaje ustalony uchwałą Senatu UKSW.

W Uniwersytecie obowiązuje procedura związana z procesem kształcenia dotycząca zachowań nieetycznych na zaliczeniach pisemnych, plagiatów prac zaliczeniowych etc. Zgodnie z obowiązkami nałożonymi na społeczność akademicką, wynikającymi z postanowień Deklaracji Bolońskiej oraz w trosce o stale podnoszenie jakości kształcenia i umacniania pozycji Uniwersytetu w obszarze szkolnictwa wyższego określono szczegółowy opis działań na rzecz doskonalenia realizacji programu studiów oraz zapewnienia jakości kształcenia (Zarządzenie nr 54/2022 Rektora UKSW z dnia 29 czerwca 2022 roku w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia – <https://monitor.uksw.edu.pl/docs/6546>). Niewątpliwie wyzwaniem naszego czasu jest pojawianie się sztucznej inteligencji. W kontekście występujących wraz z nią nowych możliwości – wielkiego potencjału uatrakcyjnienia procesu kształcenia, ale i związanych z nią zagrożeń – kwestie te zostały uregulowane przez Rektora UKSW w Zarządzeniu Nr 70/2024 z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce.

Zasady przyjmowania studentów na studia są jasno określone na stronie wydziału (<https://uksw.edu.pl/kandydaci/znajdz-swoj-kierunek/dziennikarstwo-i-komunikacja-spooleczna/>). Zostały one też w szczególności opisane już w Kryterium 3.

Opracowywanie projektów programów kształcenia, programów studiów i planów studiów, a także identyfikowanie metod doskonalenia procesu kształcenia, a w szczególności metod dotyczących organizacji i warunków prowadzenia zajęć dydaktycznych oraz sposobów weryfikacji efektów uczenia się osiąganym przez studentów, należy do zadań Wydziałowej Komisji Dydaktycznej.

Do zadań Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia należy w szczególności okresowy przegląd oraz ocenianie organizacji procesu dydaktycznego pod względem zgodności programu studiów z opisem zakładanych efektów uczenia się oraz metodami dydaktycznymi, z uwzględnieniem opisu zakładanych efektów uczenia się, a także analiza zgodności zakładanych efektów uczenia się opisanych w programach studiów (przypisanych poszczególnym przedmiotom/grupom zajęć) na danym kierunku studiów z kierunkowymi efektami uczenia się zatwierdzonymi przez Senat UKSW. WKJK kontroluje również kwestię prawidłowego przyporządkowania liczby punktów ECTS różnym elementom dydaktycznym danego roku studiów, monitoruje stosowane kryteria, przepisy i procedury oceny studentów.

Ocenia także elementy organizacji procesu dydaktycznego służące zapewnieniu odpowiednich warunków kształcenia i warunków materialnych studenta. Weryfikuje stopień realizacji zakładanych efektów uczenia się na określonym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia, monitoruje badania naukowe prowadzone w dziedzinie lub dyscyplinie związanej z danym kierunkiem studiów pod względem zgodności tematyki prowadzonych badań z wykładanymi przedmiotami, sporządza każdego roku karty samooceny za poprzedni rok akademicki według wzoru zaopiniowanego przez Uczelnianą Komisję ds. Jakości Kształcenia i przedstawia ją dziekanowi. Nadto przygotowuje szczegółowe rekomendacje dotyczące jakości kształcenia dla wydziału na podstawie rekomendacji zawartych w uchwale Senatu. WKJK analizuje też wyniki ankiet studenckich oceny zajęć dydaktycznych, raporty na temat oceny jakości kształcenia oraz Biura Karier na temat losów absolwentów.

Systematyczna ocena programu studiów i jego ustawiczne monitorowanie opiera się na analizach wyników wiarygodnych danych i informacji. Pozwalają one określić faktyczny stan funkcjonowania kierunku. Są nimi przede wszystkim:

- 1) ankiety studenckie, które analizuje WKJK i przygotowuje raport o ich zawartości, a następnie przedstawia go Radzie Wydziału;
- 2) hospitacje, których przeprowadzenie każdorazowo potwierdza protokół sporządzany zgodnie z wzorem zatwierdzonym przez Radę Wydziału. WKD opracowuje harmonogram hospitacji zajęć dydaktycznych. WKJK także w tym przypadku sporządza raport z przeprowadzenia hospitacji;
- 3) karty opisu przedmiotów, które są na bieżąco monitorowane przez prodziekanów oraz WKD i WKJK pod względem oceny ich kompletności i prawidłowości przygotowania;
- 4) wyniki zaliczeń i egzaminów przedmiotowych oraz dyplomowych, które również analizowane są przez w.w. organy wydziałowe.

Należy dodać, że w procesie kształtowania i udoskonalania funkcjonowania systemu jakości kształcenia uwzględniane są również wyniki zewnętrznych ocen jakości kształcenia: audyty, raporty Biuro Innowacji Dydaktycznych, Szkoleń i Jakości Kształcenia.

Na Wydziale istnieje ścisła współpraca między WKD i WKJK, co przejawia się we wspólnych posiedzeniach, gdy należy rozstrzygać sprawy istotne z punktu widzenia systemu kształcenia i ustalić kierunki działania. Ostatnie wspólne posiedzenie obu komisji odbyło się 13 grudnia 2024 roku. Posiedzenie to było poświęcone przede wszystkim kwestii wdrożeń sugestii Pani Prorektor, dr hab. Anny Fidelus, prof. ucz., dotyczących procesu kształcenia, jednoznacznego dookreślenia kompetencji WKJK i WKD oraz zatwierdzenia Regulaminu i Harmonogramu prac obu komisji w roku akademickim 2024/2025. Posiedzenia WKD i WKJK odbywają się zwykle raz w roku akademickim i są protokołowane. Sprawy bieżące, które wymagają podjęcia działań z zakresu kształcenia, przewodniczący obu komisji uzgadniają w trybie obiegowym.

W doskonaleniu oferty dydaktycznej poprzez proponowanie zmian w programach studiów mają udział interesariusze wewnętrzni (kadra prowadząca kształcenie i studenci, ze szczególnym uwzględnieniem Wydziałowej Rady Studentów oraz członków Wydziałowej Rady Biznesu) i interesariusze zewnętrzni (w tym pracodawcy) współpracujący z WT.

Oceny programu studiów, jak i osiągniętych efektów uczenia się, są podstawą do doskonalenia programu i procesu nauczania. Oznacza to wprowadzanie zmian, w tym sugerowanych przez studentów (np. kwestia fakultatywności czy obowiązywalności niektórych zajęć). Znalazło to odzwierciedlenie w nowym w sformułowaniu tytułów niektórych zajęć w nowym programie studiów. Oceny pracy dydaktycznej (ankiety studenckie, hospitacje itd.) są też podstawą (w przypadku ocen negatywnych) do przeprowadzania przez Dziekana rozmów dyscyplinujących z pracownikami wypełniającymi swe obowiązki w sposób budzący zastrzeżenia.

Zewnętrzna ocena jakości kształcenia wyraża się przede wszystkim w ścisłej współpracy organów wydziałowych (władze wydziału i instytutu. WKJK oraz WKD) z Biurem Innowacji Dydaktycznych, Szkoleń i Jakości Kształcenia oraz Prorektor ds. studenckich i kształcenia. Wskazany wyżej Dział oraz Prorektor otrzymują informacje wypracowywane przez WKD i WKJK, na bazie analiz ankiet studenckich oraz treści kart hospitacji, dotyczące ewentualnych braków w prowadzeniu zajęć przez wykładowców. Odpowiednie notatki służbowe z rozmów dyscyplinujących pracowników (przeprowadzanych przez Dziekana) są przekazywane do wiadomości Prorektor ds. studenckich i kształcenia. Ostatnio taka procedura w kontekście raportu WKJK dotyczącego analizy wyników ankiet studenckich podsumowujących semestr letni 2023/2024 miała miejsce w grudniu 2024 roku. Na Wydziale są przeprowadzane również przez ww. Biuro, na polecenie Prorektor ds. studenckich i jakości kształcenia, okresowe kontrole kart przedmiotów, dotyczące ich poprawności. Sprawdzane są również kwestie obsady pensum dydaktycznego realizowanego przez pracowników oraz poprawność przypisania przedmiotów do konkretnych pracowników (w kontekście ich wykształcenia i dorobku naukowego).

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	<p>Zaleca się zapewnienie skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia w diagnozowaniu niezgodności i błędów w programie studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna poprzez wprowadzenie mechanizmów mających na celu zapewnienie wysokiej jakości informacji i danych gromadzonych o programie studiów i warunkach jego realizacji oraz ich użyteczności w diagnozowaniu błędów i nieprawidłowości</p>	<p>Dokładnie zweryfikowano program studiów, efekty uczenia się, treści, praktyczny charakter profilu, kwestię metodyki, koncepcję praktyk. Wdrożono zalecane zmiany, co ma odzwierciedlenie w programie studiów od roku akademickiego 2024/2025 (Załącznik do Uchwały 25/2024 Senatu UKSW z dnia 25 kwietnia 2024 r., https://bip.uksw.edu.pl/sites/default/files/zal_do_u_25_2024.pdf). Zarządzenie Rektora nr 54/2022 w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia i jego doskonalenia na UKSW w Warszawie z dnia 29 czerwca 2022 roku jasno dookreśla narzędzia oraz wskazuje kompetentne jednostki (władze wydziału i instytutu, WKJK, WKD) w ustawicznym zapewnianiu diagnozowania ewentualnych braków i ich eliminacji w programie studiów i jego realizacji.</p>
2.	<p>Zaleca się uwzględnianie w procesach monitorowania i przeglądu programu studiów i warunków jego realizacji kompleksowego podejścia do procesów zapewniania jakości i uzupełniania gromadzenia informacji i danych o programie, procesami ich opracowania i analizy, interpretacji oraz wykorzystania wyników do planowania i realizacji działań korygująco-naprawczych i doskonalących.</p>	<p>Zarządzenie Rektora nr 54/2022 w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia i jego doskonalenia na UKSW w Warszawie z dnia 29 czerwca 2022 roku jasno dookreśla kompetencje w zalecanym zakresie władz wydziału oraz WKJK i WKD w permanentnym gromadzeniu informacji, ich analizie i interpretacji, a w konsekwencji monitorowania programu studiów i wprowadzania ewentualnych działań naprawczych celem korekty i doskonalenia programu studiów i w procesie kształcenia.</p>

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ul style="list-style-type: none"> Szeroka oferta dydaktyczna - możliwość wyboru spośród proponowanych bloków tematycznych oraz 8 seminariów dyplomowych; Nabywanie kluczowych kompetencji miękkich (m.in. kreatywność, praca zespołowa) – przygotowanie do uczenia tych kompetencji w ramach tzw. mikropoświadczeń; Możliwość korzystania z Pracowni Badań Komunikacji Cyfrowej oraz nowoczesnego Laboratorium i tzw. przestrzeni kreatywnej w Dziekanowie Leśnym – wykorzystanie programu MAXQDA do opracowywania badań statystycznych; 	<p>Słabe strony</p> <ul style="list-style-type: none"> Brak oferty zajęć anglojęzycznych - wszyscy wykładowcy realizują podstawowe pensum na studiach w języku polskim. Wprowadzenie wykładów czy modułu studiów w języku angielskim wymuszałoby nowe zatrudnienia na kierunku; Brak zagranicznych profesorów wizytujących na kierunku; Niedogodna lokalizacja akademika względem kampusu oraz jego niski standard
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontakt z potencjalnymi przyszłymi pracodawcami na Mazowszu, m.in. poprzez odbywane praktyki i zdobycie dobrej pracy – czas oczekiwania na pierwszą pracę wynosi niewiele ponad 2 miesiące – por. Ekonomiczne Losy Absolwentów (ELA); Miejsce studiowania – stolica Polski (wspiera nabywanie nowych kontaktów akademickich/zawodowych); Dobra pozycja kierunku w rankingu „Perspektyw”; Możliwość współpracy z pracodawcami w przygotowywaniu prac dyplomowych. Warszawa jako największy rynek medialny sprzyja efektywnemu wykorzystaniu czasu praktyk studenckich. 	<p>Zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> Mała dostępność stypendiów naukowych i socjalnych względem wzrastających kosztów życia w Warszawie Duże zaangażowanie w pracę zawodową (kosztem studiów i czasu dedykowanego pisaniu pracy dyplomowej); Utrudniona komunikacja – najbliższy przystanek tramwajowy znajduje się w odległości 1 kilometra. Po raz kolejny rozpoczęto starania o wprowadzenie komunikacji spełniającej kryteria ekologiczne zawyżone dla rezerwatu, w którym znajduje się kampus przy ul. Dewajtis (autobusy elektryczne); Duża konkurencja w obszarze studiów dziennikarskich, proponowana przez inne warszawskie uczelnie.

UNIwersyTET
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie
01-815 WARSZAWA, ul. Dewajtis 5
NIP 523-00-12-41 KRS 00001956

(Pieczęć uczelni) **DZIEKAN**

WYDZIAŁU TEOLOGICZNEGO UKSW

Rafal Bednarczyk
dr. hab. Rafał Bednarczyk, prof. uczelni

.....
(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

PROREKTOR
DS. STUDENCKICH I KSZTAŁCENIA

Anna Fideles
dr. hab. Anna Fideles, prof. uczelni

.....
(podpis Rektora)

Warszawa, dnia *20.02.2025*

(miejsowość)

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku¹¹

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
	III	-	-	-	-
	IV	-	-	-	-
II stopnia	I	60	47	-	-
	II	44	32	-	-
jednolite studia magisterskie	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
	III	-	-	-	-
	IV	-	-	-	-
	V	-	-	-	-
	VI	-	-	-	-
Razem:		104	79	-	-

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
I stopnia	***	-	-	-	-
	***	-	-	-	-
	***	-	-	-	-
II stopnia	2024	21	21	-	-
	2023	60	45	-	-
	2022	49	25	-	-
jednolite studia magisterskie	***	-	-	-	-
	***	-	-	-	-
	***	-	-	-	-
Razem:		130	91	-	-

¹¹ Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.)¹²

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4/120
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów ¹³	1140
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	89
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	72
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	6
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) ¹⁴	160
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	-
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. 1140/-
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. -/-

¹² Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

¹³ Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).

¹⁴ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów¹⁵

Nazwa zajęć	zajęć/grupy	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Analiza mediów	zawartości	w	30	2
Analiza mediów audiowizualne	zawartości - media	ćw	30	2
Analiza mediów wizualne	zawartości - media	ćw	30	2
Analiza mediów - prasa i internet	zawartości	ćw	30	2
Antropologia komunikacji i mediów		sm	60	7
Badania medioznawcze		w	30	2
Badania medioznawcze - ćwiczenia do wykładu		ćw	30	2
Bioetyczne dylematy w komunikacji		ćw	30	3
Biuro prasowe i komórka PR		w	30	3
Blogosfera		w	30	3
Cyberprzestrzeń - szanse i zagrożenia		ćw	30	3
Dylematy zawodu dziennikarza w aspekcie prawnym		w	30	2
Edukacja i profesjonalizacja medialna		sm	60	7
Etyczne dylematy zawodu dziennikarskiego		konw	30	2
Etyka mediów - współczesne wyzwania		sm	60	7
Gatunki i formy dziennikarstwa pragmatyka języka dziennikarskiego – test kompetencji z języka polskiego		ćw	30	5
Hermeneutyka dziennikarska		w	30	2
Internet i komunikacja cyfrowa		sm	60	7

¹⁵ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Interpretacje materiałów wizualnych	sm	60	7
Komunikacja medialna i kulturowa	sm	60	7
Komunikacja w mediach	ćw	30	2
Komunikowanie polityczne i media	sm	60	7
Kwalifikacje i kompetencje dziennikarskie	w	30	3
Metodologia badań marketingowych	ćw	30	2
Podstawy i funkcjonowanie systemów medialnych	ćw	30	2
PR w social media	w	30	3
Prezentacje i wypowiedzi publiczne - retoryka i krytyka dziennikarska	ćw	30	2
Profesjonalizacja medialna	w	30	2
Przemiany w komunikacji medialnej - wykład do wyboru z zakresu cywilizacji medialnej	w	30	3
Psychologia mediów	w	30	3
Public relations strategiczne	w	30	2
Public relations w social media	sm	60	7
Reklama i marketing medialny	w	30	2
Research, selekcja i ocena jakości informacji	ćw	30	3
Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie	w	30	3
Społeczeństwo informacyjne w aspekcie prawnym	w	30	3
Strategiczne zarządzanie marką	ćw	30	2
Teksty i materiały medialne	ćw	30	3
Teologia fundamentalna	sm	60	7
Tworzenie i prezentacja informacji	ćw	30	3
Warsztat public relations - relacje inwestorskie	ćw	30	3

Warsztat rzecznika prasowego - zarządzanie kryzysowe	ćw	30	3
Warsztaty z mikrofonem i kamera	ćw	30	3
Wykład do wyboru z zakresu dziennikarstwa praktycznego	w	30	3
Wykład do wyboru z zakresu informacji medialnej	w	30	3
Wykład do wyboru z zakresu komunikologii i medioznawstwa	w	30	3
Wykład do wyboru z zakresu rzecznictwa prasowego i e-public relations	w	30	3
Źródła i bezpieczeństwo informacji	w	30	3
Razem:		1710	165

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć służące zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich/
Zajęcia lub grupy zajęć przygotowujące studentów do wykonywania zawodu nauczyciela¹⁶
Nie dotyczy.

Tabela 6. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych¹⁷

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Translatorium w języku angielskim - poziom B2+	translatorium	letni	stacjonarne	angielski	47 (2)

¹⁶ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie, w przypadku, gdy absolwenci ocenianego kierunku uzyskują tytuł zawodowy inżyniera/magistra inżyniera lub w przypadku studiów uwzględniających przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela.

¹⁷ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających

Niniejszy załącznik został dodany do raportu w formie elektronicznej (Załącznik nr 2).

